

دریچه

قدیمی‌ترین طراحی «میکل آنژ» حراج می‌شود



یک طراحی که اکنسون به عنوان قدیمی‌ترین طراحی به جای مانده از «میکل آنژ» شناخته می‌شود، برای نخستین‌بار از زمان شناسایی شدن به عنوان یکی از آثار ایسن هنرمند راهی حراجی خواهد شد. طراحی مذکور ۳۵ سال پیش کشف شد، در نهایت پس از چندین دهه مباحثه در کاتالوگ نمایشگاه سال ۲۰۱۹ موزه بوداپست قرار گرفت و به عنوان اثر «میکل آنژ» تایید شد. اکنون این اثر از سوی یک گالری واقع در لندن به فروش گذاشته خواهد شد.«ارتنت» نوشت، وقتی یک مجموعه‌دار بریتانیایی ناشناس این طراحی که با نام «ژوپیتر» شناخته می‌شود را در یک حراجی سال ۱۹۸۹ میلادی خریداری کرد، هنوز اصالت این طراحی به عنوان اثر «میکل آنژ»، هنرمند چیره‌دست ایتالیایی رنسانس والا تایید نشده بود.



ساخت سریال از زندگی مسلم بن عقیل

مرکز سیمافیلم از آغاز تصویربرداری سریال جدید «مهمان کشی» با موضوع زندگی مسلم بن عقیل (ع) خبر داد.
به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی سیما، این مجموعه نمایشی در گروه تولیدات تاریخی سیمافیلم ساخته می‌شود و به زندگی و شهادت مسلم بن عقیل می‌پردازد. این مجموعه نمایشی که قرار است طبق برنامه‌ریزی‌ها برای پخش در محرم ۱۴۰۴ آماده شود در ۳۰ قسمت تولید خواهد شد.
محمد مهدی فیاضی‌کیا نویسنده‌ی این مجموعه نمایشی، احمد کوری کارگردانی و محمد کامبیز دارابی تهیه‌کنندگی این کار را برعهده دارند.



جایزه بهترین انیمیشن

جشنواره کانادایی به «پیانو» رسید

انیمیشن «پیانو» به کارگردانی مرجان کنسانی در پنجمین دوره از جشنواره فیلمی در کانادا جایزه بهترین انیمیشن را دریافت کرد.
به نقل از روابط عمومی مرکز گسترش سینمایی مستند، تجربی و پویانمایی، انیمیشن «پیانو» به کارگردانی مشترک مرجان کنسانی و شهاب شمسی در ادامه حضور بین‌المللی خود، موفق به کسب جایزه بهترین فیلم انیمیشن از جشنواره Hcare شد.

جشنواره Hcare به کاوش در موضوعات حقوق بشر و مراقبت از محیط زیست می‌پردازد. پنجمین دوره این رویداد از ۵ تا ۹ مهر برگزار شد و «پیانو» در این جشنواره جایزه بهترین انیمیشن را دریافت کرد. «پیانو»، انیمیشن کوتاه هفت دقیقه‌ای، روایتگر زندگی فردی است که می‌خواهد پیانو بخرد، اما در بحران جنگ و فقر و مشکلات زندگی گرفتار شده و از داشتن امکانات ساده زندگی هم باز می‌ماند.

«پیانو» که به تازگی موفق به کسب جایزه بهترین انیمیشن استاپ‌موشن از جشنواره خیرونای اسپانیا شده بود، پیش از این به جشنواره‌های متعدد از جمله اولین دوره جشنواره لاسیتا ایتالیا، دومین دوره جشنواره بنته سربیا، یازدهمین دوره جشنواره تایم لاین ایتالیا، نود و پنجمین دوره جشنواره فیلم مسکو، کومپلند دوره جشنواره انیمیشن کومادوری ژاپن و … راه پیدا کرد. «پیانو» تولید مرکز گسترش سینمای مستند، تجربی و پویانمایی است.



«یبی» قهرمان»

راهی سینماهای ترکیه شد

انیمیشن سینمایی «یبی قهرمان» با شکست رکورد افتتاحیه سینمای کودک در ایران با فروش نزدیک به ۶ میلیارد در سه روز، راهی ترکیه شد.
به نقل از روابطعمومی پروژه، سینمای سینمایی «یبی قهرمان» به کارگردانی حسین صفارزادگان و میثم حسینی و تهیه‌کنندگی محمد مهدی مشکوری در ادامه اکران‌های بین المللی خود راهی ترکیه شد.۴۵ شهر ترکیه از جمله شهرهای استانبول، آنکارا، ازمیر و بوسرا با ۱۲۳ سینما میزان این انیمیشن سینمایی هستند. این انیمیشن پیش از این توانست در سینماهای کشورهای آذربایجان و قرقیزستان به روی پرده برود. «یبی قهرمان» با تکنیک سه بعدی طراحی و ساخته شده و سعی دارد مخاطب را به باور مفهوم «خواستن، توانستن است» برساند. این انیمیشن محصول سازمان هنری رسانه‌ای اوج است که با مشارکت موسسه «قاب رویا» و همکاری شرکت «ایمون مدیا» به تولید رسیده است.

فرهنگ وهنر

تکنولوژی چگونه می تواند گیشه‌های سینما را رونق بدهد؟

صندلی خالی روبروی پرده نقره‌ای



افزایش یابد. در ادامه باید توجه داشت که علاوه بر افزایش ضریب اشغال صندلی‌های سینما از طریق راهکارهای اشاره‌شده، نیاز به اجرای برنامه‌های متنوع‌تری وجود دارد که بتواند تمامی گروه‌های سنی و اجتماعی را به سالن‌های سینما جذب کند. برای مثال، سینماهای خانوادگی یا برنامه‌های ویژه برای کودکان و نوجوانان می‌تواند گزینه‌ای مؤثر باشد. برگزاری رویدادهای سینمایی محلی، فستیوال‌های کوچک منطقه‌ای و حتی نمایش فیلم‌های خاص یا تخفیف یا رایگان برای گروه‌های خاص؛ همگی می‌توانند به جذب مخاطبان بیشتری کمک کنند.

همچنین، استفاده از امکانات جدید تکنولوژی در سینماها نظیر ارائه تجربیات تعاملی و مبتنی بر واقعیت مجازی (VR) و واقعیت افزوده (AR) می‌تواند جذابیت جدیدی برای سینما رفتن ایجاد کند. چنین امکاناتی نه تنها می‌تواند برای جوانان جذاب باشد، بلکه فرصتی برای ارائه محتوای متنوع‌تر در سالن‌های سینما به وجود خواهد آورد. نکته مهم دیگر این است که سینماها باید بیشتر به سمت سفارشی‌سازی خدمات و ارائه بسته‌های ویژه برای مخاطبان خاص بروند. برای مثال، برگزاری نمایش‌های خصوصی برای شرکت‌ها، مدارس و سازمان‌ها یا ایجاد تخفیف‌های خانوادگی و گروهی می‌تواند مخاطبان بیشتری را به سینماها جذب کرده و در عین حال فضای اختصاصی‌تری برای تماشای فیلم فراهم کند.

تیلیغات هوشمند و هدفمندتر در شبکه‌های اجتماعی و فضای آنلاین هم می‌تواند توجه گروه‌های جوان‌تر را به سینما جلب کند. ایجاد کمپین‌های تبلیغاتی مشترک با برندها و محصولات مرتبط، مانند پلتفرم‌های استریمینگ یا اپلیکیشن‌های خرید بلیت می‌تواند تأثیرگذاری قابل توجهی داشته باشد. ایجاد تعامل سازنده بین سینمداران، تهیه‌کنندگان و مسئولان دولتی جهت توسعه فرهنگ سینما رفتن و ارائه حمایت‌های لازم، به تقویت چرخه تولید و نمایش فیلم در کشور کمک می‌کند. به همین ترتیب، هم‌زمان با اجرای این راهکارها، ایجاد فضای فرهنگی و اقتصادی مناسب برای رشد صنعت سینما ضروری است تا علاوه بر افزایش مخاطبان، ارزش افزوده بیشتری برای اقتصاد سینما و ایجاد فرصت‌های شغلی در این حوزه ایجاد شود. برای تحقق اهداف ذکر شده، نیاز به همکاری بین بخشی و مشارکت مؤثر از سوی نهادهای مختلف وجود دارد. به عنوان مثال، وزارت فرهنگ و ارشاد

اسلامی می‌تواند با فراهم کردن زیرساخت‌های لازم، برنامه‌های حمایتی و یارانه‌ای برای سینماها در نظر بگیرد. این حمایت‌ها می‌توانند شامل کمک‌های مالی برای بازسازی سالن‌ها، تأمین تجهیزات جدید و همچنین آموزش‌های تخصصی برای کارکنان سینما باشد. علاوه بر این، رسانه‌ها و وبسایت‌های خبری نیز نقش کلیدی در تبلیغ و ترویج فرهنگ سینما دارند. پوشش مناسب از رویدادها، اکران‌ها و برنامه‌های ویژه سینما می‌تواند به جلب توجه عمومی کمک کند و در نتیجه، بازدید از سینماها را افزایش دهد.

امکانات سینماهای ایران فراهم است؟

از سوی دیگر، بهبود تجربه تماشای فیلم نیز اهمیت بالایی دارد. ارائه خدمات باکیفیت نظیر صندلی‌های راحت، تجهیزات صوتی و تصویری پیشرفته و خدماتی نظیر فروش غذا و نوشیدنی‌های متنوع می‌تواند باعث جلب نظر مخاطبان شود. در این راستا، سینماها باید توجه ویژه‌ای به نظافت و بهداشت سالن‌ها داشته باشند و فضای دلنشین برای تماشاگران فراهم کنند. باید در نظر گرفت هنوز تکنولوژی «آی‌مکس» که تجربه‌ای ملموس از تماشای فیلم در سینماها است در این راستا، سینماها باید بیشتر به سمت سفارشی‌سازی خدمات و ارائه بسته‌های ویژه برای مخاطبان خاص بروند. برای مثال، برگزاری نمایش‌های خصوصی برای شرکت‌ها، مدارس و سازمان‌ها یا ایجاد تخفیف‌های خانوادگی و گروهی می‌تواند مخاطبان بیشتری را به سینماها جذب کرده و در عین حال فضای اختصاصی‌تری برای تماشای فیلم فراهم کند.

تیلیغات هوشمند و هدفمندتر در شبکه‌های اجتماعی و فضای آنلاین هم می‌تواند توجه گروه‌های جوان‌تر را به سینما جلب کند. ایجاد کمپین‌های تبلیغاتی مشترک با برندها و محصولات مرتبط، مانند پلتفرم‌های استریمینگ یا اپلیکیشن‌های خرید بلیت می‌تواند تأثیرگذاری قابل توجهی داشته باشد. ایجاد تعامل سازنده بین سینمداران، تهیه‌کنندگان و مسئولان دولتی جهت توسعه فرهنگ سینما رفتن و ارائه حمایت‌های لازم، به تقویت چرخه تولید و نمایش فیلم در کشور کمک می‌کند. به همین ترتیب، هم‌زمان با اجرای این راهکارها، ایجاد فضای فرهنگی و اقتصادی مناسب برای رشد صنعت سینما ضروری است تا علاوه بر افزایش مخاطبان، ارزش افزوده بیشتری برای اقتصاد سینما و ایجاد فرصت‌های شغلی در این حوزه ایجاد شود. برای تحقق اهداف ذکر شده، نیاز به همکاری بین بخشی و مشارکت مؤثر از سوی نهادهای مختلف وجود دارد. به عنوان مثال، وزارت فرهنگ و ارشاد



اکبر رادی اگر امروز زنده بود ۸۵ ساله می‌شد

روزنه‌ای به رنگ آبی

همدلی | دهم مهر ماه زادروز اکبر رادی است؛ نمایشنامه‌نویس نامدار ایرانی که اگر زنده بود، ۸۵ ساله می‌شد. زاده فصل خزان بود و درگذشته‌ی فصل زمستان و در شصت و هشت سالگی که زندگی کرد، کومپلباری از نمایشنامه‌های گوناگون بر جای گذاشت و خود را به عنوان یکی از ستون‌های ستרג نمایشنامه‌نویسی کشور تثبیت کرد. با این همه تنها مدتی کوتاه بعد از درگذشت او محمد چرم‌شیر، دیگر نمایشنامه‌نویس شناخته‌شده کشورمان که برای نامگذاری پلاتوی اکبر رادی در دانشگاه سوره به داین دانشگاه رفته بود، آندوه بسیار داشت که دانشجویان تئاتر در آن مقطع یعنی اواخر دهه ۸۰اکبر رادی را نمی‌شناختند.و در آن برنامه که در حاشیه مراسم بزرگداشت روز جهانی تئاتر برپا شد، در توصیف رادی گفت: «مردی بود که همیشه نوشت، تلاش کرد، امیدوار بود و جهان برای او مسئله‌ای بود که باید به حل آن می‌پرداخت. مردی بود که می‌توانست بر صندلی‌اش تکیه بدهد و اطمینان داشته باشد نام او از تاریخ تئاتر این مملکت به وسیله هیچ‌کس پاک نخواهد شد.»

چرم‌شیر همچنین گفت: «رادی به آن صندلی تکیه نداد، کوشید جانانه برای کودکی که فردا را آغاز می‌کند، بنویسد ولی ما شاگردان خوبی برای او نیستیم، کمی تنبل هستیم، جهان را قبول نداریم و صبح که از خواب بیدار می‌شویم به این فکر می‌کنیم که چرا بیدار شده‌ایم.»

او با توضیح آسیب‌شناسی برخورد با اکبر رادی گفت: «جماعتی که تصور می‌کنند مقامی برتر از رادی دارند و می‌توانند او را حذف کنند و جماعت دیگری که تصور می‌کنند دوره او گذشته‌است، هیچ‌کدام سختی یا او ندارند چراکه جامعه تئاتری ما دیگر روحیه‌ای مثل اکبر

رویداد

هیو جکمن و رایان رینولدز
گزینه‌های اصلی میزبانی اسکار



این دو بازیگر که با فیلم «ددپول و ولورین» جایگاه خود را به عنوان دو ستاره بزرگ سینمای سال ثبت کرده‌اند، به تازگی تور مطبوعاتی برای این فیلم پرفروش را به پایان برده‌اند و هر جا که رفته‌اند، اقبال بی حد رسانه‌ای ایجاد شده و فیلم آنها در

استانه ورود به فهرست ۲۰ فیلم برتر تاریخ است.
در حالی که جکمن ۵۵ ساله و رینولدز ۴۷ ساله، هنوز تایید نگرده‌اند که آیا میزبان اسکار خواهند بود یا خیر، در صورت امضای قرارداد، آکادمی باید هزینه قابل توجهی برای همراه داشتن آنها صرف کند، زیرا خلاف جیمی کیمل، این دو ستاره اصلی سینما هستند و آکادمی برای وام دادن قدرت خود به اسکار باید پول زیادی پرداخت کند.

البته حضور این دو بازیگر برای آکادمی هم ووسوسه‌انگیز است، زیرا مراسم اسکار را به سود تبلیغاتی چندرسانه‌ای می‌رساند. بدون شک، هر دوی این بازیگران هوشمندانه از این فضا برای تبلیغ فیلم‌های غیرمارولی خود که قرار است سال ۲۰۲۵ اکران شود، استفاده می‌کنند که شامل «دوستان حیوانات» برای رایان رینولدز و «هرگ رابین هود» برای هیو جکمن است. این در حالی است که هر دوی این بازیگران آمادگی اجرای موسیقی هم دارند.

هیو جکمن البته پنج سال پیش میزبان این برنامه بود، اما انجام این کار با رایان رینولدز می‌تواند حال و هوای کاملاً متفاوتی ایجاد کند و هیجان‌انگیزتر از اولین باری باشد که میزبانی مراسم را برعهده داشت. گفته می‌شود اگر آنها در نهایت موافقت کنند این کار را انجام دهند، یک چک هفت رقمی برای این کار دریافت می‌کنند.

حضور چین در اسکار ۲۰۲۵ به مستندی تأثیرگذار چین مستندی درباره جنگ جهانی دوم با عنوان «فرق شدن لیسبون مارو» را برای رقابت در بخش فیلم بین‌المللی اسکار معرفی کرد. به نقل از هالپوود ریپورتر، چین فیلم مستند «فرق شدن لیسبون مارو» مستندی از جنگ جهانی دوم به کارگردانی فانگ لی را به عنوان نماینده خود در نود و هفتمین دوره جوایز اسکار فیلم بلند بین‌المللی انتخاب کرد.

این نخستین باری از سال ۱۹۷۹ است که چین وارد این رقابت شده و یک فیلم مستند را به آکادمی معرفی کرده است؛ با این حال این انتخاب در روند انتخاب فیلم‌های قبلی و برانگیزاننده احساسات ملی گریانه داخلی است. این فیلم که فیلم افتتاحیه جشنواره بین‌المللی فیلم شانگهای در ماه ژوئن بود، بخشی تقریباً مبهم از سال ۱۹۴۲ جنگ جهانی دوم را زنده می‌کند و درباره یک کشتی بی‌نشان ژاپنی به نام لیسبون مارو است که از آن برای انتقال اسیران جنگی استفاده می‌شد. این کشتی از سوی نیروی دریایی آمریکا ازدر خور وین، بیش از ۸۰۰ سرباز بریتانیایی با متلاشی شدن کشتی جان خود را از دست دادند که بر اثر غرق شدن یا تیراندازی ژاپنی‌ها بود. نزدیک به ۲۸۰ اسیر بریتانیایی هم به دست ماهیگیران چینی که در آن حوالی بودند و جان خود را برای نجات و پناه دادن اسرا در برابر نیروهای ژاپنی به خطر انداختند، نجات یافتند. فیلم هسته عاطفی خود را در شجاعت و فداکاری این قهرمانان معمولی چینی شکل داده است.

فنگ کارگردان و تهیه‌کننده فیلم، سفرهای زیادی کرد تا داستان غرق شدن کشتی و تجربه بازماندگان آن را جمع‌آوری کند. این کارگردان که سابقه طولانی در صنعت سینمای چین دارد و به عنوان نقشه‌بردار اقیانوس نیز کار کرده، گفته در سراسر چین، بریتانیا، ژاپن، آمریکا و کانادا سفر کرده و اسرای جنگی بازمانده را ردیابی کرده و در نهایت با بیش از ۱۳۰ نفر از فرزندان آنها مصاحبه و ده‌ها هزار عکس تاریخی جمع‌آوری کرده است تا داستان فیلم را به تصویر بکشد. تنها ماهیگیر زنده چینی که در نجات اسرا شرکت داشت و همچنین اولین مورخی که به تحقیق عمیق در این زمینه پرداخته دیگر پایه‌هایی هستند که این مستند را شکل داده‌اند.

فیلم «فرق شدن لیسبون مارو» ۶ سپتامبر اکران شد و امتیاز بالای ۹.۳ را در سایت دوبان چین کسب کرد و تاکنون حدود پنج میلیون دلار در سینماهای چین فروش کرده که برای یک مستند در این کشور غیرمعمول است. طی ۲۵ سالی که چین در رقابت اسکار شرکت کرده دو بار نامزد بهترین فیلم بین‌المللی شده است. ژانگ ییمو سال ۱۹۹۰ با تاززدی عاشقانه «جو دوو» با نقش آفرینی گوئنگ لی، اولین نامزدی اسکار را برای کشورش به ارمان آورد و بعداً نیز این موفقیت را با «قهرمان» در سال ۲۰۰۲ تکرار کرد. چین هنوز موفق به کسب اسکار بهترین فیلم بین‌المللی نشده است.