

روزنامه همدلی

روزنامه سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

یکشنبه ۱۸ شهریور ۱۴۰۳ - ۴ ربيع الاول ۱۴۴۶ - ۸ سپتامبر ۲۰۲۴ - شماره ۲۴۹۲ - سال نهم
۸ صفحه - قیمت ۱۰۰۰۰ تومان - ضریب کیفی ۶۱۴

hamedlidaily.ir hamdelidaily@gmail.com newspaper.hamdeli.com t.me/HamdeliNews
صاحب امتیاز، مدیر مسئول: ولی‌الله شجاع‌پوریان سردبیر: جلال خوش چهره
مدیر هنری: امین مریدی چاپ: صمیم ۰۲۱-۶۵۵۸۶۸۰۰۲ توزیع: نشر گستر امروز ۰۲۱۶۱۹۳۳۰۰۰
تهران- خیابان مطهری- نزسیده به تقاطع سهروردی- خیابان سنندج
خیابان زاهدان- پلاک ۸- واحد ۲- تلفکس: ۰۲۱۸۸۸۳۹۴۵۱ - ۰۲۱۸۸۸۴۹۴۳

میزبان

سکونتگاه ۶۰هزار ساله ثبت جهانی می‌شود؟

شگفت‌انگیز ترین دره تاریخی میزبان آریزایب‌های یونسکو



ثبت جهانی دره خرم‌آباد توسط وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی با ورود آریزایب‌های یونسکو به لرستان در مرحله جدیدی قرار گرفته است. دره خرم‌آباد به‌عنوان یکی از نخستین سکونتگاه‌های بشری با قدمتی بیش از ۵۴ تا ۶۰هزار سال محسوب می‌شود که ثبت جهانی آن با توجه به شاخصه‌های تاریخی و طبیعی و پیگیری مسئولان اکنون در مرحله ارزیابی کارشناسان یونسکو قرار گرفته است. هفت غار و پناهگاه صخره‌ای، مجموعه تاریخی فلک‌الافلاک شامل سه پل «شکسته، گپ و حاجی» همچنین باغ گلستان به مساحت ۴۱۴هکتار و بیش از یک‌هزار و ۶۰۰هکتار با حرایم اطراف، پرونده ثبت جهانی دره خرم‌آباد را در بر می‌گیرد. در دل این پرونده یک شهر، ۱۲روستای شمالی و جنوبی، رودخانه خرم‌آباد، قلعه تاریخی فلک‌الافلاک، و سه پل تاریخی و بخشی از فرهنگ، آیین و سنت‌های استان جای دارد. در این راستا گام‌های بلندی در حوزه‌های مختلف برای ثبت جهانی دره تاریخی خرم‌آباد برداشته شده است که اقدامات زیست محیطی و بهداشتی نیز شامل آن هستند. در کنار تلاش مسئولان کشوری برای ثبت جهانی این پرونده، مسئولان استانی نیز در این خصوص کمر همت بسته‌اند، همین چند هفته گذشته بود که مسئولان ارشد استانی و نماینده ولی فقیه در لرستان بر لزوم انجام اقدامات هر چه سریع‌تر برای مهیا شدن شرایط ثبت جهانی دره خرم‌آباد و همراهی و همکاری مردم در این مهم تأکید بسیار داشته‌اند. این در حالی است که سایر دستگاه‌ها نیز برای ثبت جهانی این پرونده با میراث‌فرهنگی همکاری بسیار خوبی دارند.

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی لرستان در این باره می‌گوید: در راستای ثبت جهانی دره خرم‌آباد اقدامات زیست محیطی و بهداشتی خوبی انجام شد و تنها در روستای پشته جزایری بخشی از اقدامات مورد نیاز انجام نگرفت که با جدیت در حال پیگیری است. عطا حسن‌پور با بیان اینکه همه شرایط برای ثبت جهانی دره خرم‌آباد به خوبی مهیا شده است، می‌افزاید: از امروز ارزیابان یونسکو برای رصد اقدامات انجام شده و بررسی‌های نهایی در خرم‌آباد حضور خواهند یافت که امید است نتیجه مثبت حاصل شود و مطالبه به حق مردم این دیار برای ثبت جهانی سکونتگاه تاریخی خرم‌آباد محقق شود.

او می‌گوید: نکته حائز اهمیت در این پرونده این است که آیین گل‌مالی روز عاشورا یکی از پیوسته‌های مهم فرهنگی ثبت این آثار است که هرساله در حریم قلعه فلک‌الافلاک برگزار می‌شود. حسن‌پور ادامه می‌دهد: باید همه دست به دست هم بدهیم و شهر را برای حضور ارزیابان بین‌المللی یونسکو و جلب نظر مثبت آن‌ها مهیا کنیم چراکه این استان علاوه بر غارهای هفتگانه و قلعه فلک‌الافلاک از جاذبه‌های گردشگری طبیعی و تاریخی فراوانی برخوردار است. در همین حال استاندار لرستان نیز اعتقاد دارد که با ثبت جهانی دره باستانی خرم‌آباد فرهنگ غنی ایران را به جهانیان نشان داده می‌شود.

خوب‌طالب شفقت می‌گوید: ثبت جهانی دره خرم‌آباد، نخستین گام برای جهانی شدن است و باید بعد از آن برای معرفی و فرهنگ و تمدن ایرانی و اسلامی و آیین و رسوم قوم لر به جهانیان تلاش کنیم. او بر نقش مهم مردم در ثبت دره و نگهداشت آن تأکید می‌کند و می‌افزاید: همراهی و پشتیبانی مردم در پاکیزگی، نظافت و حفظ زیبایی شهر

موزه

مصر از کشف شمشیر فرعون رامسس دوم خبر داد



مصر باستان بود. او که با نام رامسس کبیر نیز شناخته می‌شود، سومین فرعون سلسله نوزدهم مصر بود و از سال ۱۲۷۹ تا ۱۲۱۳ قبل از میلاد حکومت کرد.

تکنولوژی

گفت‌وگو با «علی‌رضا زرگرانی» به بهانه نگارش کتابی درباره «برند آرکی‌تایپ‌ها»

اگر هنر را تبدیل به صنعت بکنید، موفقیت‌تان بیش‌تر می‌شود



همدلی - علم نوین ثابت کرده امروزه برای رشد و موفقیت در هر رشته‌ای، به مشاوره و متخصصان بازاریابی نیاز است اما اغلب افراد با گروه‌هایی که نیازمند مشاوره برای ارتقای کیفی کار خود هستند، یا در انتخاب خود دچار اشتباه و سردرگمی می‌شوند یا از مشاوران غیرمتخصصی کمک می‌گیرند که آنها را به بی‌راهه و ورشکستگی می‌رساند. با این حال جای امیدواری است که طی سال‌های گذشته بحث مشاوره مدیریت در کشور ما اهمیت و جایگاه ویژه‌ای پیدا کرده و اکنون بسیاری از صاحبان برندها و مشاغل فنی و صنعتی، فرهنگی و هنری برای دیده‌شدن و کسب موفقیت در کار خود، از مشاوران متخصص، حرفه‌ای و با تجربه بهره می‌برند. یکی از چهره‌های مطرح مشاوره مدیریت، «علی‌رضا زرگرانی» است؛ جوان سی‌وپنج‌ساله‌ای که در رشته مدیریت دانشگاه تهران تحصیل کرده و با تاسیس شرکتی در زمینه تحصیلات خود، خیلی زود توانسته به نام معتبر و معتمد در این عرصه تبدیل بشود. زرگرانی در حال نگارش کتابی با موضوع برند آرکی‌تایپ‌هاست که مرجع و راهنمای موثری در هدایت صاحبان صنایع و برندها خواهد بود. به این بهانه، با علی‌رضا زرگرانی به گفت‌وگو نشستیم.

در آغاز بفرمایید **چطور وارد عرصه مشاوره مدیریت شدید؟**
مساله‌ای که همیشه با آن دست‌وپنجه نرم می‌کردم این بود که خیلی از این شاخه به آن شاخه می‌پریدم و مورد انتقاد اطرافیانم قرار می‌گرفتم که چرا بر سر یک شاخسار نمی‌مانی؟! بنابراین تصمیم گرفتم شغلی پیدا کنم که از این شاخه به آن شاخه پریدن، بخشی از کارم باشد. دو گزینه داشتم، اول این‌که مستندساز بشوم، و راه دیگر که با توجه به تحصیلاتم نزدیک‌ترین راه بود، بحث مشاوره مدیریت بود. من اگر به سمت مشاور مدیریت می‌رفتم صاحب چندین شغل می‌شدم. پس راه دوم را انتخاب کردم. چند سال پیش با چند نفر از دوستان شرکت مشاوره مدیریت تاسیس کردیم تا خودمان مستقل باشیم و آن را قالب یک شایستگی حقوقی عرضه کنیم. ما شرکت «کنگرو» (CanGrow) را تأسیس کردیم که همان کانگرو با خوانشی دیگر است. رسالت‌مان اینست که شرکت‌ها را رشد بدهیم، یعنی اگر اسم ما کنار مجموعه مدیریتی یک شرکت قرار بگیرد، دال بر تضمین رشد یک کسب‌وکار است.

رشته مشاوره مدیریت پیش از آغاز فعالیت شما چقدر شناخته‌شده بود؟ آیا شرکت‌هایی که به آن نیاز دارند، با این رشته آشنا هستند یا یک صنعت نو است؟

متأسفانه یا خوش‌بختانه این رشته در جهان یک صنعت نو است. برخلاف دیگر خدماتی که در جهان ارائه می‌شود و اولین مصرف‌کننده آن خدمات آمریکاست. در زمینه مشاوره مدیریت مصرف‌کننده اصلی مشرق‌زمین است. آنهايي که تحت سیطره کمونیسم بودند، امروز شده‌اند تولیدکننده پروداکت‌هایی که من و شما استفاده می‌کنیم، اعم از چین، ویتنام و شوروی سابق که سبک تفکرشان، سبک کمونیستی سابق بوده و حالا امروز دچار چالش‌هایی شده‌اند و باید با محصولات اروپایی و آمریکایی رقابت بکنند. به همین دلیل مصرف‌کننده اصلی مشاوره مدیریت، چینی‌ها و ویتنامی‌ها، هندی‌ها و روس‌ها هستند، چون آنها می‌خواهند یک تفکر رقابتی را در شرکتشان جاری بکنند که قبلاً وجود نداشته‌اند. ما در مورد ایران، مشاوره مدیریت چهار یک هرچ بومرنگ است که آن‌شالله تا چند سال دیگر مشخص می‌شود. دانه‌درشت‌ها و صاحبان نفوذ و قدرت در این رشته چه کسانی هستند. مثلاً ما در واقع یک «بیزینس کوچ» (Business Coach) هستیم. ما هیچ‌وقت در جلسات بازاریابی خودمان نمی‌گوییم بیزینس کوچ هستیم، چون آن چیزی که به عنوان بیزینس کوچ جا افتاده، شخصی است که هفته‌ای یکبار می‌آید و فریاد می‌زند «باید پیش‌تر بفروشد!» ولی ما همیشه سعی کرده‌ایم سمت منطقی و علمی ماجرا را بگیریم. بحث انگیزشی ماجرا فقط یک قسمت قضیه است اما همه‌چیز نیست. همیشه دعوت می‌کنیم که به این‌که قسم حضرت عباس را در کار و بیزینس کنار بگذارید و با منطق اقلیدسی صحبت بکنیم، یعنی در هیات‌مدیره از منطقی‌های استفاده بکنیم که پشتوانه علمی داشته باشند. برای این امر، یک مشاور باید روزی سه ساعت مطالعه داشته باشد، و اگر نه خیلی زود پیر شده و از کار کنار گذاشته می‌شود.

از زمان تاسیس شرکت، در این زمینه رقیب هم داشته‌اید؟ یا رقیب‌طور برخورد می‌کنید؟

بله، رقیب زیاد داریم اما به خاطر هرچ‌ومرچی که در بازار ما حاکم است، کمی سخت‌شده که بدانیم رقیبان اصلی ما کدام شرکت‌ها هستند. با این حال رقیب خوب زیادی داریم و البته رقیب زرد هم داریم؛ بیش‌ترین رقبای شما حرفه‌ای هستند یا فیک‌اند؟!

بیش‌ترشان کینکند (می‌خندند)، ولی گذشته از شوخی، رقیب فیک زیاد داریم. منتهای این که بدانیم کدام رقیب خوب کار می‌کنند و کدام بدسخت شده. متأسفانه بیش‌تر بازار دست رقبای زرد ماست که منجر به عدم رضایت مشتریان و عدم اعتماد آنها به تمام این قشر شده. نگرانی ما اینست که در این دوران گذار، آبروی یک مشاور مدیریت حفظ بشود.

آیا می‌توان رقبای زرد را بی‌اعتبار و از بازار خارج کرد؟

اتفاقاً رسانه دست آنهاست. آنهايي که ابتکار عمل دارند، همان شرکت‌های زرد هستند که با تهییج افکار مخاطب را به سمت خودشان جذب می‌کنند اما وقتی این پوسته زیبا را رد می‌کنند و به عمق آن می‌رسید، می‌بینید هیچ هسته مرکزی متفکری در آن نیست و باعث نارضایتی مخاطب می‌شود. البته تمام صنایع به این صورت بوده، یعنی اول خودرو آمده، بعد فرهنگ استفاده از خودرو آمده‌اند. تلفن همراه آمده و بعد فرهنگ آن‌الان ما در زمینه مشاوره مدیریت، همان وضعیت

بازاریابی

امیدوار چنانم که کار بسته برآید وصال چون به سر آمد فراق هم به سر آید من از تو سیر نگردم و گر ترش کنی آبرو جواب تلخ ز شیرین مقابل شکر آید به رغم دشمنم ای دوست سایه‌ای به سر آور که موش کور نخواهد که آفتاب برآید کلم ز دست به دربرد روزگار مخالف امید هست که خارم ز پای هم به درآید

مجازساتر

واقعیت این‌هه بعضیا به کارو شروع میکنن، صرفاً واسه اینکه نشه. از نشدنش بیشتر خوشحال میشن، حتی اگه خودشون ندونن. اینطوری به خودشون میگن تلاش کردم و نشد. دیگه دچار عذاب وجدان نمیشن. اصن عاشق اینن همون اول از یکی نظر بخوان و اون بگه: نکن، نمیشه! و اینطوری حتی مجبور نیستن دیگه شروع کنن. (Hesam)

بچه‌ها، دوستی رو جدی بگیرین. دوستی به این معنا که تعهد متقابلی وجود داره برای اهمیت‌دادن به رنج همدیگه. درسته لزوماً قرار نیست کاری برای هم بکنید ولی برای این که از پا نیفتی، لازمه بدونی که یکی هست که براش رنجت مهمه. (مالک)

حوالی ۲۲سالگی کم‌کم ایده‌های تغییر جهان رو می‌داری تو کارتن و درش رو چسب می‌زنی و می‌دازی پشت مشتای انباری. از ۲۵ تلاش می‌کنی پیشرفت کنی و بهتربشی و زندگی قشنگ‌تری بسازی و حدود ۲۶ یهوی بی‌بی فردا باید ۸ صبح سر کار باشی و بین کارمندی شرکت دانش‌بنیان پسر آقای خربول زاده بلولی. (ط)

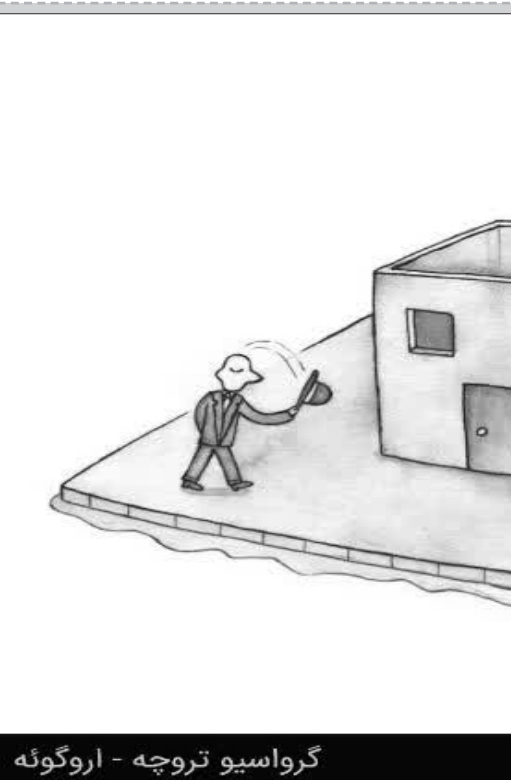
کوناگون

آیا امواج تلفن همراه سرطان مغز می‌آورد؟

یک مطالعه جدید درباره اینکه آیا امواج تلفن همراه موجب سرطان مغز می‌شود به پاسخ‌های قطعی رسیده است. یک مطالعه جدید شامل ۱۱ پژوهشگر از ۱۰ کشور سرانجام می‌تواند بحث‌ها در مورد امواج ساطع شده از تلفن همراه و ارتباط آن با ابتلا به سرطان را تمام کند. رابطه بین استفاده از تلفن همراه و افزایش خطر ابتلا به سرطان مغز، بحثی است که تقریباً به اندازه عمر پیدایش تلفن همراه قدمت دارد. اکنون یک مطالعه بزرگ که توسط سازمان بهداشت جهانی انجام و به تازگی منتشر شده است، می‌تواند به این پرسش پاسخ دهد.

علاوه بر این ایده که تلفن‌های همراه با خطر ابتلا به سرطان مرتبط هستند، این واقعیت وجود داشت که سازمان بهداشت جهانی (WHO) به همراه آژانس بین‌المللی تحقیقات سرطان (IARC) در سال ۲۰۱۱ بین تشعشعات تلفن همراه را به عنوان یک سرطان‌زای احتمالی برای انسان طبقه‌بندی کردند. سپس یک مطالعه روی جوندگان در سال ۲۰۱۶ با نتیجه رسید که تشعشعات ساطع شده از این دستگاه‌ها باعث ایجاد سرطان در مغز و غدد فوق کلیوی موش‌ها می‌شود. با این حال در طول این سال‌ها، ارتباط بین تشعشعات تلفن همراه و سرطان همیشه مبهم بوده است. اکنون سازمان بهداشت جهانی که مطالعه بزرگ منتشر کرده است که احتمالاً این ابهام را برای همیشه برطرف خواهد کرد. این مطالعه که توسط محققان آژانس حفاظت در برابر تشعشع و ایمنی هسته‌ای استرالیا (ARPANSA) هدایت شد، بیش از ۵۰۰۰ مطالعه دیگر را بررسی کرد و ۶۳ مورد را که بین سال‌های ۱۹۹۴ تا ۲۰۲۲ منتشر شده بود، در تجزیه و تحلیل نهایی خود نشان داد. آنها به این نتیجه رسیدند که اگرچه استفاده از تلفن همراه در ۲۰سال گذشته به شدت افزایش یافته است، اما افزایش مشابهی در ابتلا به سرطان‌های مغز یا سایر سرطان‌های سر و گردن، حتی در میان افرادی که بیش از ۱۰سال است از تلفن همراه استفاده می‌کنند، مشاهده نشده است. این مطالعه همچنین به بررسی قرار گرفتن در معرض امواج رادیویی از دکل‌های تلفن همراه و مشاغلی که در آن افراد در محل کار در معرض تشعشعات فرکانس رادیویی بیشتری قرار می‌گیرند، پرداخت و باز هم هیچ ارتباطی با افزایش خطر ابتلا به سرطان پیدا نکرد.

مارک الوود، پروفیسور افتخاری اپیدمیولوژی سرطان در دانشگاه اوکلند که یکی از نویسندگان این مطالعه است، می‌گوید: این یک مرور و تجزیه و تحلیل ترکیبی از مطالعات است که ارزیابی می‌کند آیا فرکانس‌های رادیویی خطر ابتلا به سرطان را در افراد افزایش می‌دهند یا خیر. محققان می‌گویند این یافته‌ها منطقی است، چرا که با توجه به اینکه کاربران در آمریکا به طور متوسط حدود ۴ساعت و ۲۷دقیقه در روز از تلفن همراه استفاده می‌کنند و داده‌های دیگر نیز نشان می‌دهند که در حال حاضر حدود سه چهارم جمعیت جهان از این دستگاه‌ها استفاده می‌کنند، این استفاده گسترده از تلفن‌های همراه اگر تشعشعاتی که ایجاد می‌کند سرطان‌زا باشد، انتظار می‌رود که شاهد افزایش چشمگیر سرطان‌های مغز باشیم، اما اینطور نیست. در واقع محققان می‌گویند میزان ابتلا به سرطان مغز از سال ۱۹۸۲ تاکنون کم و بیش ثابت مانده است. کن کاربیدیس از اعضای این تیم پژوهشی می‌گوید: وقتی آژانس بین‌المللی تحقیقات سرطان (IARC) قرار گرفت در معرض امواج رادیویی را به عنوان یک سرطان‌زای احتمالی برای انسان در سال ۲۰۱۱ طبقه‌بندی کرد، عمدتاً بر اساس شواهد محدود از مطالعات مشاهده‌ای انسانی بود، اما بر اساس مجموعه داده بسیار بزرگتری در مقایسه با آنچه که توسط IARC مورد بررسی قرار گرفته است که شامل مطالعات جدیدتر و جامع‌تر نیز می‌شود، ما می‌توانیم از این نتیجه جدید مطمئن‌تر باشیم که قرار گرفتن در معرض امواج رادیویی ناشی از فناوری بی‌سیم، خطری برای سلامت انسان ندارد.



گرواسیو تروچه - اروگوئه