

دریچه



بیش از ۷ میلیارد دقیقه پخش کمپانی برادران وارنر با پوشش بازی‌های المپیک رکورد شکست

بیش از ۷ میلیارد دقیقه پخش کمپانی برادران وارنر با پوشش بازی‌های المپیک رکورد شکست

بیش از ۷ میلیارد دقیقه پخش کمپانی برادران وارنر با پوشش بازی‌های المپیک رکورد شکست

بیش از ۷ میلیارد دقیقه پخش کمپانی برادران وارنر با پوشش بازی‌های المپیک رکورد شکست

بیش از ۷ میلیارد دقیقه پخش کمپانی برادران وارنر با پوشش بازی‌های المپیک رکورد شکست

بیش از ۷ میلیارد دقیقه پخش کمپانی برادران وارنر با پوشش بازی‌های المپیک رکورد شکست

بیش از ۷ میلیارد دقیقه پخش کمپانی برادران وارنر با پوشش بازی‌های المپیک رکورد شکست

بیش از ۷ میلیارد دقیقه پخش کمپانی برادران وارنر با پوشش بازی‌های المپیک رکورد شکست

بیش از ۷ میلیارد دقیقه پخش کمپانی برادران وارنر با پوشش بازی‌های المپیک رکورد شکست

بیش از ۷ میلیارد دقیقه پخش کمپانی برادران وارنر با پوشش بازی‌های المپیک رکورد شکست

بیش از ۷ میلیارد دقیقه پخش کمپانی برادران وارنر با پوشش بازی‌های المپیک رکورد شکست

بیش از ۷ میلیارد دقیقه پخش کمپانی برادران وارنر با پوشش بازی‌های المپیک رکورد شکست

بیش از ۷ میلیارد دقیقه پخش کمپانی برادران وارنر با پوشش بازی‌های المپیک رکورد شکست

بیش از ۷ میلیارد دقیقه پخش کمپانی برادران وارنر با پوشش بازی‌های المپیک رکورد شکست

بیش از ۷ میلیارد دقیقه پخش کمپانی برادران وارنر با پوشش بازی‌های المپیک رکورد شکست

بیش از ۷ میلیارد دقیقه پخش کمپانی برادران وارنر با پوشش بازی‌های المپیک رکورد شکست

همدلی | رضا صادقیان - مدخل این نوشته:

دوام و رشد رسانه‌های حرفه‌ای و پرمخاطب پیش از آنکه مرتبط با کار خبرنگاری، روزنامه‌نگاران و یادداشت نویسندگان خبره و با تجربه در میدان روزنامه، رسانه برخط و کانال‌های اطلاع‌رسانی باشد به بیخ و بن رفتار صاحبان قدرت ارتباط دارد. آنان هستند که با گشایش فضای اجتماعی، جفت و جور کردن شرایط و زیرساخت‌های لازم را برای اهل نظر و صاحبان قلم روزنه‌گشایی می‌کنند تا روزنامه‌نویسان بدون تعارف و خودسانسوری درباره کارایی مدیران ارشد، برگزاری مناقصه‌های پراشتکال، افراد صاحب نفوذ، فساد اداری و سازمان یافته، زمین خواری، رشوه‌خواری مدیران فاسد، دریا و رودخانه خواری، تغییر کاربری زمین، فساد در شرکت‌های وابسته به دولت و هزاران موضوع دیگر بدون واگم، شکایت و دادگاهی شدن نظر دهند. اما اگر اهل قدرت بنای این کار را نداشته باشند و جای نقدی با توهمین و ضربه زدن به پایه‌های قدرت معنا گردد، لاجرم دریچه‌های اطلاع‌رسانی بسته و روز به روز محدودتر خواهد شد. انقدر که کسی اهل نظر نباشد و جای منتقدان را مجیزگویان و پاچه‌خوران رسانه‌های بگیرند. آنهایی که از صبح تا شب درباره توانمندی ریاست دانشگاه، شهرداری، سازمان امداد رسانی، مدیر توانمند فلان مجموعه و... گسوی تعریف و تزیین توهم را از همدیگر می‌برایند. واقعیت تلخی است، مرجعیت رسانه سالهاست کوله بار مهاجرت را بسته و از ایران مان رفته است. این نوشته تکلمه‌ایست برای شرح این درد و غم تکراری که شاید درامی قبل از وقوع شرایط بدتر در داخل کشور و از نگاه صاحبان قدرت و سیاست‌گذاران یافت شود.

خبر و رسانه

اول: تصویر جهان امروز درباره اقتصاد، وقایع نظامی، جامعه، حوادث رانندگی و هر رویدادی که داری ارزش خبری است، براساس روایت متفاوت رسانه‌ها برای مخاطبان ترسیم می‌شود. رسانه به خبر جان می‌دهد و توانایی احیای خبر حاشیه‌ای و کم ارزش را به خبری مهم و با اهمیت داراست. چون خبر به همراه روایت بیان و تکرار می‌شود. بدون رسانه خبرها در همان محدوده خبر خام باقی می‌ماند و مخاطب متوجه نیست علل وقوع وقایع مختلف در سطح جامعه، سیاست‌های اقتصادی و با رفتار دولت‌ها، صاحبان قدرت براساس کدامین پیش زمینه رخ داده است. بخش نخست که همان نشر خبر است با اندک آموزش و تجربه از سوی رسانه و شبکه اطلاع‌رسانی امکان‌پذیر است. اما روایت خبر و پرداختن به علل و چرایی است. بسیار اهمیت دارد و امروزه پرداختن به این بخش باعث جذب مخاطب و به اصلاح درگیر کردن آنان نسبت به رویدادها می‌گردد. حضور صدها کارشناس سیاسی، جامعه‌شناس، تحلیل‌گر مسائل زیست محیطی و اقتصاددان و گزارشگران ارشد در کشورهای مختلف برای ارایه روایت همان رسانه به مخاطبان است. آنچه در حال حاضر در فضای رسانه‌های داخل کشور و از چشم مردم ایران بی‌اهمیت شده است بی‌توجهی به بخش دوم و مغفول ماندن مسئله روایت درست، به موقع و مخاطب فهم است. به عنوان مثال و از منظر اهمیت داشتن ارایه روایت برای مخاطبان، انفجار بمب جاده‌ای در شهر بغداد صرفاً به کشته شدن چند شهروند عراقی و منفجر شدن خودرو حمل مسافران ختم نمی‌شود، بلکه اینجا نقش رسانه با اهمیت است که به خوبی برای مخاطب سابقه‌ی بنب‌گذاری‌های جاده‌ای، دلیل نامن تر شدن کشور عراق و نقش اشغال‌گران پس از سال ۲۰۰۳ میلادی و تغییر رویکرد جریان حزب بعث قبل و بعد از صدام حسین را با تعریف کند. بدون سانسور و دل‌نگرانی هم تعریف کند تا مخاطب بهتر با روایت کامل تر، سریع‌تر و دقیق‌تر رسانه ارتباط برقرار کند. ما حتی نسبت به روایت رویدادهای خارجی نیز دچار ایراد هستیم. وقتی صدا و سیما تاکید دارد فقط از زاویه نگرش‌های خاص محیط پیرامون را برای مخاطبان به فهم درآورد، ناخواسته به این نقطه می‌رسیم که مجری و کارشناس برنامه سیاست خارجی درباره اعتراض شهروندان عربستان سعودی و نخورن پستی کولا به عنوان یکی از نشانه‌های بیداری مردم جهان امروز داد سخن بدهند و یا تلاش بسیار کنند تا اعتراض‌های خیابانی لندن را به فروپاشی نظام سرمایه‌داری و سلطنت مربوط بدانند و حتی برای باورپذیرتر کردن چنین روایت توهم‌آمیزی به انتخاب صادق خان شهردار مسلمان لندن اشاره کنند. یادمان باشد در جهان امروز و با وجود هزاران کانال اطلاع‌رسانی قوی فارسی زبان نمی‌توان چنین روایتی را با سادسازی و جعل اخبار به مخاطب ارایه کرد. نتیجه چنین رویکردی به غیر از حذف چنین روایتی در ذهن مخاطب و پشت کردن به رسانه رسمی و داخلی دستاوردی را به همراه نخواهد داشت.

ارزش افزوده یک رسانه

دوم: اعتبار و ایجاد ارزش افزوده برای رسانه به یکباره حادث نمی‌شود. برای رسیدن به این اعتبار رسانه‌ها به پیش خبر براساس وقایع و روایت نزدیک به واقعیت تمرکز می‌کنند. هر چه میزان روایت رسانه‌ها از یک واقعه با ترفندهای مبتنی بر جعل واقعیت، واکنشی، احساسی و مخفی نگاه داشتن بخش‌های از یک خبر که

اندوه مهاجرت مرجعیت رسانه به خارج از کشور



از سوی سایر رسانه‌ها نیز به آن پرداخته شده و شهروندان نسبت به درست و نادرستی اصل خبر حساسیت نشان می‌دهند؛ آن رسانه لاجرم از سوی مخاطبان مورد بی‌توجهی و بعضاً بایکوت قرار می‌گیرد. حتی اگر طی سال‌های متوالی با مخاطبان وفادار روبرو و یا به عنوان تنها مرجع رسمی اخبار از سوی شهروندان مورد توجه بوده باشد. این مهم در زمان بی‌توجهی رسانه به رویدادهای خاص و به‌بهای خبری نیز قابل ذکر است. به عنوان مثال؛ چنانچه واقعه‌ای مانند انجام مخاطبان وفادار را فراموش در ترکیه رخ بدهد، مخاطب ایرانی به دنبال کسب اخبار آن تحول نظامی و سیاسی می‌رود. حال اگر رسانه‌های داخلی و به صورت مشخص صدا و سیما به جای تمرکز روی چنین رویدادی به پیش برنامه‌های آشپزی، خانه و خانواده، زندگی خوب و ستاره‌شناسی و افول غرب در ابعاد مختلف و فرارسیدن زمستان سخت و سوزان در کفرستان غرب بپردازد هیچ راهی برای مخاطب ایرانی باقی نمی‌ماند مگر سرک کشیدن به سایر رسانه‌ها و شنیدن روایت آنان. اینجا فرصت حفظ مخاطب از دست رفته و چه بسا برای همیشه از دست می‌رود. ماندگاری برخی روزنامه‌ها در کشوری مانند ژاپن، آمریکا، هند، استرالیا و شبکه‌های تلویزیونی که دست بر قضا اکثریت آنها در آمریکا فعالیت دارند به روایت آنان در لحظه‌های حساس مرتبط است. روایتی که حداقل برای بخشی از مخاطبان آن باورپذیر و قابل اطمینان است. بنابراین در جهان امروز و با توجه به دسترس روزافزون شهروندان به رسانه‌های مختلف امکان سانسور و مخفی نگاه داشتن خبرهای مهم و حتی شایعات برای صاحبان قدرت فراهم نیست.

پیامدهای محدود سازی رسانه‌های مستقل

سوم: اعمال محدودیت برای رسانه‌های وابسته به بخش خصوصی طی سال‌های گذشته نتیجه‌ای به غیر از سقوط دادن ناخواسته شهروندان به سوی رسانه‌های فارسی زبان خارج از کشور را به همراه نداشته است. نظرسنجی‌ها نیز این مسئله را تایید می‌کنند. درست در زمانه‌ای که نیاز شهروندان ایرانی به کسب خبر، تحلیل و روایت متنسجم از رویدادها بسیار با اهمیت است کارکرد رسانه‌های داخلی به دلیل اعمال سیاست‌های نادرست در حوزه اطلاع‌رسانی و تعریف خطوط قرمز براساس سلیقه مدیران وقت و وابسته شدن رسانه‌ها به کسب آگهی مناقصه، مزایده و چاپ ریبورتاژ برای مدیران کم دانش امکان عرض اندام در بزنگاه مهم را ندارند. چرا که از رسالت اصلی خود بوسیله فاصله گرفته‌اند و به عبارتی توجه به مخاطب ایرانی در داخل کشور را از دست داده‌اند. به عنوان مثال؛ وقتی رسانه‌های کشور در قبال موسیقی زیرزمینی، مستندهای مستقل، مصاحبه‌های انتقادی و گستراندن چتر گفتگو با چهره‌های منتقد بدون برنامه رفتاری می‌کنند و یا آنان را با توجه به ملاحظات بیکران هیچ وقت نمی‌بینند، در دنیای امروز همین صداها و نگرش از تریبون‌های دیگر پخش و مخاطب خاص خود را جذب خواهد کرد. قبول کنیم ما بیش از سه دهه از زمانه اواخر دهه هفتاد و تک تریبونی بودن و تکرار یک روایت قدرت پسند عبور کرده‌ایم و فهم این مسئله همچنان برای مدیران ارشد و سیاست‌گذاران بسیار دشوار است. شیوه رسانه‌های متعلق به دنیای دیروز و سی سال قبل، گذشته و با اطمینان می‌گویم باطل شده است. آن روش سپری شده و امکان ادامه آن مسیر برای نگ داشت و افزایش مخاطبان داخلی به پایان رسیده است. به عنوان مثال؛ سال ۱۳۸۵ و در اوج فراگیر شدن سبک موسیقی رپ که امکان عرضه آهنگها را در هزاران سایت و وبلاگ به عنوان رسانه‌های کوچک و یا شخصی در اختیار داشتند، برخورد رسانه‌های داخلی نادیده گرفتن، نفی و بی‌توجهی کامل به چنین سبک موسیقی بسود در همان زمان رادیو زمانه که به تاژی در کشور هلند و با بودجه دولتی آغاز به کار کرده بود فستیوال موسیقی رپ فارسی را با تریبون دادن به رپه‌های ایرانی داخل و خارج از کشور برگزار کرد. همین مسئله باعث شد تمام روایت آن نوع از موسیقی به خارج از مرزها برود و بعد به مخاطبان فارسی زبان با روایت و پیوست‌های رسانه‌ای رادیو زمانه ارایه شود. مهاجرت مرجعیت رسانه یعنی همین موارد. یعنی در روزگاری که شما آگاهانه

نسبیت به تغییرات و وقایع جامعه و هنر کاملاً بی‌توجهی پیشه کنید، هستند رسانه‌هایی که با آب و تاب فراوان برای مخاطب ایرانی خطوط پینا و پنهان همان رویدادها را با دقت ترسیم کنند و مخاطبان دنیای موسیقی را با پوست‌های اخبار سیاسی و فرهنگی به عنوان مخاطبان همیشگی آن رسانه جذب کنند. فهم این مسئله چندین دشوار نیست، اما برای مدیرانی که سال‌ها سال تنها به استفاده از یک منبع خو گرفته‌اند و هیچ مرجعیت رسانه به بیرون از کشور منتقل شده است و روز به روز کار برای رسانه داخلی با تمام محدودیت‌ها و تنگ نظری‌ها دشوارتر شده است. اثبات روایت خودشان به روایت‌ها و داستان‌های داخلی یک جای کار دچار مشکل اساسی و بحرانی شده‌ایم. به عبارتی ما برای تایید روایت خودمان، روایت دیگران را شاهد می‌آوریم. این همه یعنی حتی در ارایه روایت باورپذیر، ساده، قابل فهم و جذاب برای مخاطبان در داخل کشور نیز دچار اشکال شده‌ایم.

فاصله زدایی از مرجعیت رسانه

پنجم: بازگشت مرجعیت رسانه به داخل کشور نیازمند صبیر، تامل، عبور از کوته نظری و حسادت و فهم فضای رسانه‌های در جهان امروز است. اینکه مدیر ارشد ما متوجه باشد زمان جولان شبکه یک و دو به عنوان انحصاری‌ترین رسانه در داخل کشور گذشته است. اینکه بفهمد بیش از ۳ هزار سایت خبررسانی در خارج از کشور به صورت مداوم فعالیت می‌کنند. اینکه به جای نفی شبکه بی.بی.سی، اینترنشنال، نیوز، دوپچه‌وله و... باید در چنین محیطی رقابت کند و گمان نکند با فیلتر کردن اینستاگرام، تلگرام و یوتوب و سایر سایت‌های خبری می‌تواند راحت تر کار رسانه‌ای انجام بدهد. حقیقت تلخ است، اما باید همین تلخی را با جان و دل قبول کنیم. حداقل آنکه به جای تاکید به نفی و طرد سایر کانال‌های اطلاع‌رسانی به آمار مشارکت و انتخابات گذشته مخاطب دارند. اما یادمان باشد نشر و بازنشر اخبار دودو سه خطی بدون روایت یعنی هیاهو برای هیچ! یعنی پرتاب خطر به مغز مخاطب و رها کردنش؛ یعنی متوجه نبودن اهمیت روایت درست و بهنگام، یعنی ما هستیم فقط برای منعکس کردن خبر و نه روایت دقیق از تحولات پیرامون.

رویداد

در ششمین نشست «یک اثر، یک نشست» مطرح شد عکاسی زوج هنرمند از سازه‌های صنعتی در راستای باستان‌شناسی صنعتی



همدلی | پنجمین و ششمین هم‌اندیشی «یک اثر یک نشست» عصر دوشنبه ۲۲ مرداد در موزه هنرهای معاصر تهران برگزار شد. به نقل از روابط عمومی موزه هنرهای معاصر تهران، ششمین هم‌اندیشی از مجموعه نشست‌های «یک اثر یک نشست» با محوریت هنرهای تجسمی - عکاسی با حضور محمد مترجم زاده پژوهشگر، مدرس و عضو هیات‌علمی دانشگاه هنر و روزبه سلطان محمدی دبیر جلسه، عصر دوشنبه ۲۲ مرداد ماه با نمایش اثر برون و هیلا بکر با عنوان «مخازن: آب، گاز و برج‌های خنک‌کننده»، در محل سالن سینما تک موزه هنرهای معاصر تهران برگزار شد.

در ابتدای نشست محمد مترجم زاده به نحوه معرفی بکرها در جامعه هنری آلمان و متعاقب آن آمریکا پرداخته‌او با اشاره به تأثیرپذیری این ۲ هنرمند از جامعه نو پای آلمان، جامعه‌ای که به‌تازگی جنگی ویرانگر را پشت سر گذاشته و به‌سرعت مراحل پیشرفت را طی می‌کرد، گفت: این ۲ پسر ازدواج با علاقه‌مندی در فرهنگ و ملی خود و با تأثیرپذیری از آثار عکاسان پیش از خود همچون پیتر ولر که به عکاسی از سازه‌های صنعتی می‌پرداخت، به عکاسی از منابع آب و مخازن گاز و سازه‌های صنعتی که در معرض نابودی بودند به‌عنوان پروژه‌ای طولانی مدت پرداختند. به همین منظور آثار بکرها را می‌توان علاوه بر جنبه‌های هنری، به‌عنوان نوعی باستان‌شناسی صنعتی مورد مطالعه و بررسی می‌داند.

به تهیه‌کنندگی بهروز فرماتی

«عشق و آزادی» گروه کولی منتشر شد همدلی | اولین آلبوم رسمی گروه «کولی» با عنوان «عشق و آزادی» به سرپرستی و تهیه‌کنندگی بهروز فرماتی منتشر و روانه بازار موسیقی کشور شده. به نقل از مشاور رسانه ای پروژه، «عشق و آزادی» به عنوان اولین آلبوم گروه موسیقی کولی، به تهیه‌کنندگی و سرپرستی بهروز فرماتی در سبک فلامنکو و با حضور همکاری جمعی از نوازندگان و عوامل حرفه ای این عرصه تهیه و تولید شده است. در تهیه این آلبوم، بهروز فرماتی علاوه بر اینکه سرپرست و تهیه‌کننده است، نوازندگی کاخن را نیز به عهده دارد. بهروز فرماتی، سرپرست گروه و تهیه‌کننده این آلبوم، ضمن قدرانی از تمامی عوامل و دوستانی که در این مسیر همراه و یاور گروه بودند، اظهار کرد: نوازندگان درجه یک و دوستان جانی ما، همراهی شما در این سفر شگفت‌انگیز برای ما افتخار بزرگی بود. سعید نجفی (گیتار)، سینا خانی‌زاده (گیتار و هارمونیکا)، آرین گیمیشی (گیتار باس)، امید فروزنده (گیتار باس)، بهنام شهرکی (بکس و مسترینگ) دیگر نوازندگان و اعضای این گروه هستند. ضبط آلبوم «عشق و آزادی» در استودیو پارت انجام شده و آرزو صادقی و عاطفه خدابخش به ترتیب طراح کاور آلبوم سازنده تیزر شده است.

از سوی شهرام کرمی از قالم بیست و نهمین جشنواره تئاتر استان تهران، کارگاه «نویسای نقش» بر گزار می‌شود

به نقل از روابط عمومی بیست و نهمین جشنواره تئاتر استان تهران، بدون شک نمایشنامه یکی از ارکان اصلی زیرساخت هنرهای نمایشی است؛ از این‌رو به منظور ترویج و اعتدالی فعالیت‌های نمایشی در استان تهران و زمینه‌سازی برای جذب نهمین جشنواره تئاتر استان تهران، طرح آموزش نمایشنامه‌نویسی «نویسای نقش» را با حضور شهرام کرمی نویسنده، کارگردان و مدرس تئاتر و با رویکرد ابزار و مهارت علمی برای تمرکز بر ایده و نمایشنامه‌نویسی برگزار می‌کند.

کارگاه «نوشتن برای تئاتر» بخشی از رویکردهای آموزشی بیست و نهمین جشنواره تئاتر استان تهران است که در آن طرح آموزش نمایشنامه‌نویسی «نویسای نقش» اجرا خواهد شد. طرحی که از سوی معاونت هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و با همکاری مرکز هنرهای نمایشی در استان‌ها آغاز شده است. در این طرح شیوه‌نامه، دستورالعمل و طرح درسی جامعی تدوین شده و هدف آن ارتقای سطح دانش و آگاهی و تربیت نسلی همسو و همراه با جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی است.

کارگاه «نوشتن برای تئاتر» از شهریور سال جاری در مجتمع ابوالفتح رازی شهری برگزار می‌شود. بیست و نهمین جشنواره تئاتر استان تهران با حمایت اداره کل فرهنگ و ارشاد استان تهران و به دبیری امیرحسین شفیعی؛ آبان ۱۴۰۳ برگزار خواهد شد.

کارگاه «نوشتن برای تئاتر» از شهریور سال جاری در مجتمع ابوالفتح رازی شهری برگزار می‌شود. بیست و نهمین جشنواره تئاتر استان تهران با حمایت اداره کل فرهنگ و ارشاد استان تهران و به دبیری امیرحسین شفیعی؛ آبان ۱۴۰۳ برگزار خواهد شد.



PM.O
دفتر امور سرمایه‌گذاری
سازمان شهرداری هرمزگان
آدرس کل پلاک ۲۰ دیانوردی استان هرمزگان

آگهی فراخوان شناسایی و ارزیابی کیفی مشاور

شماره ۱۰/۰۱/ عمران/۱۴۰۳



PM.O
دفتر امور سرمایه‌گذاری
سازمان شهرداری هرمزگان
آدرس کل پلاک ۲۰ دیانوردی استان هرمزگان

۷- مهلت و محل بارگذاری اسناد توسط مشاور: متقاضیان باید پیشنهادات خود را تا ساعت ۱۴:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۶/۱۸ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) به آدرس www.setadiran.ir بارگذاری نمایند.

تصوراً: تکلیه مراحل برگزاری از دریافت اسناد ارزیابی کیفی تا ارائه پیشنهاد مشاوران و گشایش پاکت از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مشاوران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در فراخوان محقق سازند بدیهی است در صورت عدم انجام فرایند در سامانه مذکور پیشنهاد ارائه شده به صورت فیزیکی مورد قبول واقع نمی‌گردد.

۸- زمان و محل بازگشایی پاکت ارزیابی کیفی: مهلت بررسی استعلام‌ها: یک هفته پس از آخرین روز بارگذاری پاکت الکترونیکی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران).

برای کسب اطلاع بیشتر در خصوص اسناد با تلفن های ۰۷۶-۳۲۱۲۳۴۰ و ۰۷۶-۳۲۱۲۳۴۰ تماس حاصل فرمایید.

اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان در نظر دارد خدمات مشاوره با موضوع ذیل را از روش QCBS به مشاور واجد شرایط واگذار نماید.

۱- کارفرما: اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان

۲- موضوع: انجام نظارت عالی و کارگاهی پروژه تعمیر و نگهداری تأسیسات برقی مجتمع بندری شهید رجایی و شهرک های تابعه

۳- نوع گواهی نامه رشته ، تخصص و پایه مورد نیاز: حداقل پایه ۲ تخصص انتقال و توزیع نیرو از گروه انرژی (حداقل پایه ۲ تخصص توزیع نیرو از گروه انرژی)

۴- مبلغ برآورد: ۳۲۱,۷۳۵,۷۷۶,۹۰۷ ریال

۵- مدت اجرای کار: ۱۲ ماه

۶- محل ، زمان و مهلت دریافت اسناد ارزیابی: متقاضیان شرکت در فراخوان می توانند از تاریخ ۱۴۰۳/۵/۲۴ تا مورخ ۱۴۰۳/۶/۱۱ روز پنجشنبه ساعت ۱۴:۰۰ به مراجعه به سایت www.setadiran.ir نسبت به دریافت (خرید)رایگان اسناد اقدام نمایند.

* ضمناً دریافت آگهی از سایتهای www.shahidrajaeeport.pmo.ir - www.iets.mporg.ir نیز بصورت غیر حضوری و بدون پرداخت وجه نقد به کارفرما امکان پذیر است.