روزنامه همدلی
روزنامه سیاسی اقتصادی ، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران
چهارشنبه ۱۰ مرداد ۱۴۰۳ _ ۲۵ محرم ۱۴۴۶ _ ۳۱ ژوئیه ۲۰۲۴
سال نهم _ شماره ۲۴۶۹ _ ۸ صفحه _ قیمت ۱۰۰۰۰ تومان

رهبر انقلاب در دیدار رئیس دفتر سیاسی حماس و دبیرکل جنبش جهاد اسلامی فلسطین:

## بلندترین پرچم اسلام در دستان مردم غزه است

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی پیش از ظهر دیروز (سه‌شنبه) در دیدار آقایان "اسماعیل هنیه" رئیس دفتر سیاسی حماس و "زیاد النَّخاله" دبیرکل جهاد اسلامی فلسطین، با تجلیل از ایستادگی و مقاومت کم‌نظیرمردم مظلوم غزه، تاکید کردند: امروز بلندترین پرچم اسلام در دست ملت فلسطین و مردم غزه است و به برکت این مقاومت زمینه ترویج بیش از پیش اسلام فراهم آمده است.رهبر انقلاب اسلامی یک از دغدغه‌های همیشگی متفکرین اسلامی را چگونگی ترویج اسلام و ارائه یک الگو از جامعه اسلامی برشمردند و افزودند: گرایش روزافزون به اسلام در مقطع فعلی نشان دهنده عظمت ایستادگی ملت فلسطین و مردم غزه است.

صفحه ۲

گزارش "همدلی" از مراسم تحلیف رئیس دولت چهاردهم در مجلس با حضور ده‌ها شخصیت بلندپایه خارجی

# استقبال گرم از رئیس جمهور پزشکیان

یادداشت

## دولت چهاردهم و الزامات سیاست خارجی

میلاد انصاری
دانش آموخته علم سیاست

ثمره و نتیجه یک انتخاب صحیح، عقلانی و حداکثری مبتنی بر خرد جمعی در ۱۵ تیر سبب شد تا بار دیگر بارقه "امید و امیدواری" تارک کشور ایران نقش ببندد. امید که باید ماحصل آن "تغییری بنیادین " در عرصه اقتصاد ، سیاست، فرهنگ و ... باشد، تا نماد "امید و امیدواری " در نمود یاس سیاسی حاکم بر کشور، چهره مغموم و رنجور ملت را نوازش و آلام آنان را تسکین کند.

دولت چهاردهم که می‌راث دار مشکلات عدیده اقتصادی، تورم افسار گسیخته، کاهش ارزش پول ملی، بحران بیکاری، تحریم‌های خانمان سوز ، گرانی بی‌رویه مسکن، فرار مغزها و ناهنجاری‌های فرهنگی- اجتماعی است ، باید توجه ویژه ای به مسئله سیاست خارجه داشته باشد، تا زیر لوای آن و به‌واسطه ارتباط با جهان و رفع تحریم، ملت طعم "رفاه و آسایش" را بچشند.امروزه در دهکده جهانی و در پرتو جهانی شدن و با توسعه فناوری ارتباطات و دسترسی آسان به مسائل جهانی، شرایط نظام بین‌الملل دگرگون شده است.

توسعه ارتباطات و وسایل ارتباطی از یک سو موجب سرعت در انتقال اطلاعات، تبادل اندیشه‌ها و افکار، تاثیرپذیری افکار عمومی بین‌المللی و شتاب در اثرگذاری متقابل بین فرهنگ‌ها و جوامع را فراهم کرده است. این مهم موجب شده تا هر واقعه یا اتفاقی که در یک نقطه از جهان حادث می‌شود، وقایع و تحولات دیگر نقاط را تحت تاثیر قرار دهد.

از سوی دیگر، سرعت و شتاب در ارتباط و وسایل ارتباطی باعث ورود و حضور دیگر کنشگران را به دنیای سیاست، که قبلادر اختیار دولت‌ها و نهادهای بین‌المللی بوده را به دنبال داشته باشد. این تاثیرگذاری در عرصه جهانی باعث شده که دولت‌ها توجه ویژه‌ای به موضوع سیاست‌خارجی داشته باشند. دولت‌ها از طریق دیپلماسی فعال و کارآمد به دنبال آن هستند که تصور و برداشت‌های مردم دیگر کشورها را در سه بُعد "مدیریت اخبار اطلاعات"، "ارتباطات راهبردی" و "روابط دراز مدت" تحت تاثیر قرار دهند و در پی آن در رفتار آنان تغییراتی جهت منافع ملی خود ایجاد کنند.(۱)

به زعم نگارنده دولت چهاردهم باید با تشبث و تمسک از اصول سه گانه سیاست خارجی که مبتنی بر " عزت، حکمت و مصلحت " و با تکیه بر اصل " موازنه منفی" به حل دو موضوع مهم و اساسی بپردازد.

برجام: دولت چهاردهم باید به این موضوع اساسی توجه کافی و وافی داشته باشد که برجام به‌عنوان برایند نگاه" بازی برد - برد" نه در مقیاس خاص کشور ایران است و نه در مقیاس خاص کشورهای مذاکره کننده. این که متوهمانه فکر کنیم ، ما تنها کشور فعال " مایشاء عالم کنونی" هستیم و هر چه را اراده کردیم، باید "کن فیکن" شود . بدون تردید این مبنا همان بنای گفتمان‌های توهمی و فرصت سوز خواهد بود و از قبل این قاعده چیزی عاید این کشور نخواهد شد.

مبنا و قاعده دیپلماسی بر اصل " دادن و ستادن " که به همان بازی " برد - برد" تعبیر شده، بنا گردیده است . در جنگ دیپلماسی باید چیزی بدهی تا چیزی بستانی . لذا در رویارویی با کشورهای مذاکره کننده اگر به زعم کاسبان تحریم قدرت در حیطه اختیار تیم دیپلماسی و دیپلمات‌های کشور ما بود، بلا شک دیپلمات‌ها هم در میدان مذاکره همان استراتژی را اختیار می‌نمودند و کشورهای مذاکره کننده را در یک بازی کاملا یک طرفه شکست می‌دادند ، تا این که نه منافعی بر باد می‌رفت و نه چشم امید به حق وتو " چین و روسیه" بود.

و مزید بر آن، اجازه می‌دادند تمام سانتریفیوژها بچرخد تا کما این که چرخ زندگی ، اقتصاد و امنیت ایران هم بچرخد و به تعبیر احمدی نژاد " قطعنامه‌های سازمان ملل هم کاغذ پاره‌ای بیش نباشد".

نسخه و قاعده بازی دیپلماسی بر اقناع ، دادن و ستادن منافع پیچانده شده است و نه براساس توهمات کاسبان تحریم. فلذا امید است که دولت چهاردهم با یک استراتژی عقلانی و با سیطره منطق ای رانی به س‌ای ه شوم تحریم‌های ضالمانه علیه مردم ایران پایان دهد.

: FATF پولشویی، تأمین مالی تروریسم و اشاعه تسلیحات کشتار جمعی از مهم‌ترین دغدغه دولت‌ها و نهادهای مالی بین‌المللی است. در عرصه بین‌المللی ارگان متولی مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم ، "گروه ویژه اقدام مالی "(FATF) است که از ظرفیت کارشناسی گروه "واحد اطلاعات مالی"(FIUS) به‌نام " گروه آگمونت" استفاده می‌کند تا از طریق تجزیه و تحلیل اطلاعات مالی کشورها ، بتواند با تهدیدهای نظام مالی بین المللی مبارزه کند.

مسئله همکاری جمهوری اسلامی‌ای ران با FATF و آگمونت در طول چند سال اخیر به مسئله‌ای پرحاشیه و در کانون توجه مسولان عالیرتبه کشور بوده است. برخی از سیاستمداران متمایل بر همکاری با این دو گروه هستند و دلیل آن را ضرورت‌های بین‌المللی ایجاد شده برای رفع موانع تجاری و مالی در شرای ط تحریم می‌دانند . اما عده ای دیگر به دلیل مسائل امنیتی و مبهم این موضوع را به صلاح منافع ملی نمی‌دانند.

ادامه در صفحه ۵

یادداشت

## توجه به مزیت‌ها؛ رمز پویایی اقتصاد

سید صالح هاشمی
تحلیل گر اقتصادی

بر اساس اصل شکل‌گیری مبادله میان انسان‌ها، افراد به تدریج دریافتند که همه کالاهای مورد نیاز خود را نمی‌توانند تولید کنند، چرا که لازمه تولید و رفع یک نیاز، تمرکز منابع و زمان در اختیار است. بنابراین توان و زمان و منابع خود را در ساخت و تولید کالایی بکار می‌گیرند که در آن تخصص و مهارت بالایی یا حداقلی را دارند. بر همین مبنا مفهومی به‌نام مزیت خلق می‌شود. در واقع مزیت یعنی اینکه یک شخص یا یک جمع یا یک جامعه در ایجاد یک خدمت یا یک کالا از تبحر یا توان بیشتری برخوردارند و می‌توانند کالا یا خدمت مورد نظر را با کیفیت‌تر یا ارزان‌تر یا سریع‌تر و یا هر سه به دست مشتری‌برسانند.

بدیهی‌است که برای هر سویه از این مزیت‌ها مشتری خاص خود وجود دارد. در علم اقتصاد مزیت به سه دسته اصلی مزیت نسبی، مزیت رقابتی و مزیت مطلق تقسیم می‌شود و بر همین مبناست که تجارت میان کشورها شکل می‌گیرد. اما هر یک از این سه دسته مزیت را به اختصار تعریف می‌کنیم. مزیت مطلق به این معنیست که اگر کشور الف کالای شماره یک را تولید می‌کند، دیگر هیچ کشوری توان تولید این کالا را ندارد و بنابراین مزیت همه کشورها برای تامین کالای شماره یک می‌باید با کشور الف روابط تجاری خوبی را برقرار کنند و البته میزان ضرورت استفاده از کالای شماره یک می‌تواند در کشورها و جوامع مختلف متفاوت باشد. مزیت مطلق به‌طور عمده بر اساس منابع طبیعی اختصاصی یا دانش فنی و یا نیروی انسانی خاص یک کشور یا یک منطقه جغرافیایی شکل بگیرد، اما می‌تواند ناشی از توان بالا و بی‌رقیب تولید کالای شماره یک در کشور الف هم باشد. اما در مزیت رقابتی، انحصار موجود در مزیت مطلق را نداریم. یعنی ممکن است کالای شماره دو در سکه کشور الف، ب و ج تولید شود اما در کشور الف با کیفیت‌تر تولید می‌گردد، در کشور ب ارزان‌تر تولید می‌شود و در کشور ج سرعت تولید کالا با یک استاندارد حداقلی و یا سرعت دسترسی به تولید کشور ج به دلیل نزدیکی مسافت بالاتر است.

در این حالت بسته به نیاز مشتری تجارت با هریک این سه کشور شکل می‌گیرد. البته رقابتی شدن مزیت علاوه بر سه پارامتر یاد شده می‌تواند در نوع بسته‌بندی، خدمات پس از فروش، متریال استفاده شده در تولید کالای مورد نظر و نحوه تعامل در پرداخت بهای کالا و ... شکل بگیرد. نوع دیگر مزیت، مزیت نسبی است. مزیت نسبی که اولین بار دیوید ریکاردو آن را در اقتصاد مطرح کرد، یعنی امکان تولید یک کالا یا خدمت به نحوی که این کالا در همه کشورهای دیگر تولید نمی‌شود اما محدودیت‌های مزیت رقابتی و مطلق وجود ندارد و به نوعی بیشتر به پتانسیل‌های موجود در یک کشور برای خلق آن کالا یا خدمت اشاره دارد. برتری نسبی به معنای یک محصول یا خدمات بهتر نیست و تنها نشان می‌دهد که یک شرکت می‌تواند محصول یا خدماتی را با ارزش یکسان نسبت به سایر رقبا اما مثلا با قیمت پایین‌تر ارائه دهد. در واقع مزیت نسبی می‌تواند دلیلی باشد که به رقابتی شدن مزیت یک شرکت کمک کند.

بر اساس تعاریف فوق کشورها می‌بایست برای یافتن نقش و جایگاه مناسب خود در اقتصاد جهانی، مزیت‌های مطلق و نسبی موجود را با تکیه بر توان داخلی شناسایی و با استراتژی‌های علمی موجود و بر اساس نیاز بومی‌سازی شده (تنوع بخشی، نوآوری، استراتژی رقابتی مبتنی بر فناوری، مزیت اطلاعاتی، رهبری هزینه و ...)، آن‌ها را به مزیتی رقابتی تبدیل کنند تا ضمن ارزآوری، به ایجاد گردش اقتصادی مناسب برای بدنه اقتصاد غیردولتی کمک کنند. نقش دولت‌ها و سیاست‌های حمایتی برای تبدیل مزیت‌های نسبی به برتری رقابتی و برندسازی مزیت‌های مطلق در اقتصاد جهانی بی بدیل است. حتی پایدارسازی مزیت رقابتی، اگر در درجه اول به اصل کالا یا خدمت تولید شده بر می‌گردد، اما در مرحله بعد به سیاست‌های دولت در حمایت از تولیدات داخلی در بازارهای جهانی وابسته است. پارامترهایی نظیر درک کامل بازار هدف، زمینه‌سازی برای تسهیل در مبادلات مالی، ایجاد روابط سیاسی خوب، تسهیل‌گری ارتباطات و سفرها، ایجاد زیرساخت‌های ترانزیتی لازم و تخصیص بیمه‌های صادراتی به کالاهای برخوردار از حداقل‌های نیاز بازارها از جمله سیاست‌های حمایتی دولت‌هاست که باید شکل بگیرد. اگر دولت چهاردهم می‌خواهد براساس اسناد بالادستی، اتکای خود به درآمد حاصل از فروش نفت را کم کند و به درآمدهای بیشتر و پایدارتری دست‌یابد، می‌بایست به‌جای اجرای سیاست‌های حمایتی از صنایع داخلی فاقد مزیت در بازار داخلی به سمت حمایت از محصولات یا خدمات داخلی دارای مزیت رقابتی در بازارهای خارجی حرکت کند. همچنین دولت می‌بایست با حذف رانت اطلاعاتی و موقعیتی از نهادهای اقتصادی خصولتی، عرصه را برای آن بخش از اقتصاد باز کند که می‌تواند به ازای کسب سود تجاری، از آن‌ها درآمد مالیاتی مناسب کسب کند.

دولت چهاردهم می‌باید با همکاری مجلس شورای اسلامی به دنبال وضع قوانین و سیاست‌هایی باشد که تواند تولید ثروت در بدنه اقتصاد بخش خصوصی واقعی را افزایش دهد.

ادامه در صفحه ۵

یادداشت

## ابتکاری برای کاهش ۲۰درصدی مصرف برق

دکتر ابراهیم حاجی دولو
استاد دانشگاه
شهید چمران اهواز

افزایش کم سابقه دمای هوای و لزوم استفاده گسترده از سیستم‌های تبرید تراکمی موسوم به کولرهای گازی که از انرژی الکتریکی برای گردش کمپرسور و سیال مبرد استفاده می‌کنند، سبب افزایش بی‌رویه مصرف برق در کشور شده طوری که مصرف برق از توان تولیدی نیروگاه‌های کشور فزونی گرفته است. در این شرایط برای آسایش مردم، مسولان مجبور هستند که برق مشترکان صنعتی و یا کشاورزی را قطع کنند که این خود سبب کاهش تولید و همچنین ضررهای قابل توجه به شرکتهای تولیدی می‌گردد که زیانهای آن هم بطور مستقیم یا غیرمستقیم به مردم بر می‌گردد. راه حل پایدار و مطمئن، افزایش تولید برق از طریق ساخت و نصب نیروگاه‌های تولید برق حرارتی و یا نیروگاههای نوین با استفاده از انرژیهای تجدیدپذیر می‌باشد که البته نیاز به سرمایه‌گذاری داشته و زمانبر و طولانی مدت است. یکی از راه حل‌هایی که در کوتاه مدت قابل اجرا است انجام تغییر ساده و ابتکاری در مدار سیکل دستگاه‌های تبرید و کولرهای گازی برای کاهش مصرف برق می‌باشد؛ زیرا همانطور که اشاره شد دلیل اصلی افزایش مصرف برق در تابستان، بکارگیری سیستم‌های تبرید تراکمی مانند کولرهای دوتکه، چیلرهای هوایی و پکیج‌های سرماساز است به‌نحوی که سبب افزایش ۴۰درصد مصرف برق شبکه نسبت به سایر فصول می‌شود. یکی از ساده‌ترین و عملی‌ترین روش‌های تغییر در مدار سیکل تبرید، استفاده از فناوری کندانسور تبخیری به‌جای کندانسور هوایی معمول است. در سیستم کندانسور تبخیری، در قبل از مسیر هوای کندانسور کولر که معمولا در محیط بیرون قرار دارد، یک پد سلولزی قرار داده شده که توسط پمپ آب و مخزن آب مرطوب می‌شود و سبب می‌شود که دمای هوای محیط ورودی به کندانسور حدود ۱۰ تا ۱۵ درجه کاهش یابد. این هوای خنک سبب پایین آمدن دمای کندانسور و متعاقبا فشار کندانسور شده و کاهش فشار کندانسور نیز سبب کاهش مصرف برق شده و در نتیجه مصرف برق در هنگام قله تا ۲۰درصد کاهش می‌یابد. تبدیل فناوری کندانسور هوایی به تبخیری در گروه مهندسی مکانیک دانشگاه شهید چمران اهواز در حدود ۱۴ سال قبل طراحی، ساخته و بر روی چندین کولر اجرا شده و نتایج تست‌های عملی نشان داده که مصرف یرق تا ۲۰درصدکاهش و قدرت خنک کنندگی کولر تا ۳۰درصد افزایش یافته و ضریب عملکرد کلی کولر هم تا ۵۰درصد بهبود می‌یابد. نتایج این تحقیقات در معتبرترین مجله علمی تبرید در موسسه الزویز یعنی International journal of refrigeration و همچنین مجله معتبر Applied thermal engineering چاپ شده است.

همچنین این طرح بصورت اختراع در سازمان پژوهشهای علمی و صنعتی ایران و اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت‌های صنعتی ایران ثبت شده است. تبدیل کندانسور هوایی موجود در کولرهای موجود به کندانسورهای تبخیری با هزینه‌های ناچیز در برابر قیمت کل کولر براحتی و به آسانی قابل اجرا است و فقط یه یک پمپ کوچک و مخزن آب و پدهای سلولزی نیاز دارد که براحتی قابل تامین است که آن نیز به قسمت بیرونی کولر آنرا متصل می‌شود. در صورتی‌که دمای هوای محیط کاهش یابد و یا تولید برق شبکه افزایش یابد می‌توان این قسمت را از کولر جدا نمود تا کولر با همان روش اولیه کار نماید.

در حقیقت این طرح بصورت یک گزینه اختیاری است تا در مواقع بحرانی از آن استفاده شود. حال که بواسطه گرمای شدید هوا در شرایط ناترازی برق قرار داریم می‌توان از این فناوری ابتکاری که مخصوص مناطق بسیار گرم آب و هوایی بوده و مصرف برق را حدود ۲۰درصد کاهش داده و قدرت خنک کنندگی کولر را حدود ۳۰درصد زیاد می‌کند، استفاده نمود. در این سیستم مصرف آب بسیار کم می‌باشد و در مقابل صرفه جویی در کاهش برق قابل اغماض می‌باشد. علیرغم تلاش‌های گسترده دانشگاه شهید چمران اهواز در سال‌های قبل برای تجاری شدن این فناوری، استقبال چندانی از طرف سازندگان واحدهای تبریدی صورت گرفته نشده است. یکی از دلایلی که سازندگان مطرح میکردند لزوم استفاده از آب در این سیستم و گران شدن این طرح بود که در جواب گفته شده مصرف آب بسیار کم بوده و مطالعات اقتصادی نیز نشان داده که هزینه‌های طرح نیز بسیار ناچیز بوده و در مقابل صرفه جویی برق قابل اغماض است. در ایراد دیگر بیان می‌شد که اگر این طرح خوب است چرا در ژاپن و یا کشورهای اروپایی ساخته نمی‌شود؟ که گفته شد اولا چون در آنجا ماگزیمم دمای هوای بندرت بیش از ۳۵ درجه می‌رسد لذا ضرورتی برای خنک کاری هوای کندانسور و کاهش مصرف برق نیست ولی در ایران که هوای محیط به ۵۰ درجه می‌رسد لازم است این طرح استفاده شود تا مصرف برق کاهش یابد.ثانیا در سال‌های اخیر تحت تاثیر مقالات متعدد چاپ شده در زمینه بکارگیری کندانسور تبخیری به‌جای هوایی، بعضی شرکت‌های سازنده خارجی پکیج‌های سرمایش با ظرفیت بالا، این گزینه کندانسور تبخیری را تحت عنوان کندانسورهای آدیاباتیک به مصرف کنندگان پیشنهاد می‌کنند...

ادامه در صفحه ۵