



بازار

**کابینه سیزدهم رکورددار تورم**
بررسی آمارهای بانک جهانی نشان می‌دهد که دولت‌های سوم و پنجم ایران پس از انقلاب، بهترین عملکرد و دولت سیزدهم، بدترین عملکرد ممکن را در کنترل نرخ تورم داشته‌اند.
به گزارش اکوایران، نرخ تورم افزایش مستمر سطح عمومی قیمت‌ها را نشان می‌دهد. طبق داده‌های مرکز آمار، محاسبات حاکی از آن است که تورم دولت دوم محمد خاتمی هر سال به طور میانگین ۴۰٫۱۹ درصد بود که بهترین عملکرد را در میان دولت‌های بعد از انقلاب داشته در حالی که دولت سیزدهم که با فوت ابراهیم رئیسی نخواهد توانست دوره چهار ساله خود را تکمیل کند، در سه سال عمر دولت میانگین تورم ۴۳٫۴ درصد را رقم زده است.
طبق داده‌های بانک جهانی، بهترین جایگاه تورمی ایران با نرخ ۴۰٫۳۹ درصد داشته ۸۲ در میان ۱۲۲ کشور در سال ۱۹۸۱ را داشته است. در آن برهه به‌رغم وقوع جنگ، تورم ایران به پایین‌ترین نقطه رسید. به عقیده برخی کارشناسان، به دلیل شوک مثبت نفتی دهه ۸۰ میلادی و افزایش قیمت نفت و همچنین تثبیت نرخ ارز، نرخ تورم تا ۴۰٫۳۹ درصد کاهش می‌یابد. با کاهش درآمدهای نفتی و حمله عراق به سکوهای ایران در سال‌های بعد درآمد ایران کاهش یافت و به دنبال آن تورم نیز افزایش پیدا کرد. با پایان جنگ و تشکیل دولت سازندگی، دولت موفق به کنترل انتظارات تورمی شد و تورم ایران در بین ۵۰ درصد کشورهای کم‌تورم قرار گرفت.
دولت‌های هفتم و هشتم با وجود رقم زدن میانگین تورم‌های ۱۷٫۴۲ و ۱۴٫۱۹ درصدی اما همچنان در بین ۲۰ درصد کشورها با تورم بالا قرار داشتند. برخی اقتصاددانان اعتقاد دارند در اواخر دهه ۹۰ میلادی دولت‌های جهانی با پیاده کردن سیاست‌های نولیبرالی، موفق به کنترل تورم و تکریمی کردن آن شده بودند. این سیاست‌ها با تأخیر در ایران به حال اجرا بود. با انتخاب محمود احمدی‌نژاد به عنوان رئیس دولت و آغاز به کار دولت نهم این روند ادامه داشت ولی با آغاز تحریم‌های شورای امنیت سازمان ملل در سال ۲۰۱۲، شاهد جهش تورم در ایران بودیم. در سال ۲۰۱۳ تورم ایران پس از ونزوئلا بالاترین نرخ تورم را داشت. آغاز یک دولت یازدهم امضای توافق برجام در سال ۲۰۱۵، انتظارات تورمی را کاهش و با زیاد شدن درآمد نفتی، رتبه جهانی ایران بهبود پیدا کرد اما با خروج آمریکا از برجام در سال ۲۰۱۷ ایران دوباره به جمع ۱۰ کشور پر تورم بازگشته و در یک روند ثابتی ادامه می‌دهد.



**دولت چهاردهم دست دلال‌های نفتی را کوتاه کند**
مدیر پیشین امور بین‌الملل شرکت ملی نفت ایران می‌گوید: متأسفانه در سال‌های اخیر فروش نفت از طریق دلال‌ها، واسطه‌ها و بخش خصوصی ضریب زیادی به کشور وارد کرده که امیدواریم دولت آینده بتواند این رویه را جمع کرده و فروش را متمرکز کند.
محسن قمری در گفت‌وگو با ایلنا اظهار داشت: دو موضوع دیپلماسی و فروش نفت ایران سوار بر ریل دیپلماسی است. اگر دیپلماسی ما موفق نباشد قطعاً در فروش نفت هم مشکل داریم. مسائل بازار نفت به طور گسترده‌ای با مسائل سیاسی و دیپلماسی عجین است و اگر بتوانیم دیپلماسی موفق داشته باشیم، می‌تواند صادرات ما را تسهیل کند چون کشورها در مبادلات تجاری تا حد زیادی مسائل سیاسی را لحاظ می‌کنند.

وی ادامه داد: موضوع دیگر هم مسائل بانکی است. اگر مبادلات فروش نفت بتواند از کانال‌های صحیح بانکی انجام شود امکان گسترش بازار را داریم. اکنون سیستم بانکی ما خاموش و عملیات متوقف است و فروش ما اجباراً از کانال صرافی‌ها انجام می‌شود. تبادلات صرافی‌ها هم که روشن و مشخص نیست بنابراین باید سیستم بانکی در این زمینه فعال شود و فعال شدن آن سازوکار دارد. اگر بتوانیم سیستم بانکی را فعال کنیم که تبادلات مالی از طریق بانک انجام شود تا حد زیادی به فروش کمک می‌کند.

مدیر پیشین امور بین‌الملل شرکت ملی نفت ایران تأکید کرد: در شرایط تحریم، اگر بانک‌ها نتوانند مبادلات پولی و فروش را تسهیل و عملیاتی کنند قطعاً کمک زیادی به صادرات نفت می‌کند. به عبارت دیگر اگر این دو بال دیپلماسی و سیستم بانکی تقویت شود تا حد زیادی در فروش نفت موفق خواهیم بود.

وی گفت: البته بحث تکنیکی هم وجود دارد که اخیراً شرکت نفت متوجه آن شده و در حال سر و سامان دادن است. متأسفانه در سال‌های اخیر فروش نفت از طریق دلال‌ها، واسطه‌ها و بخش خصوصی ضریب زیادی به ما وارد کرده که امیدواریم دولت آینده بتواند این‌س رویه را جمع کرده و فروش را متمرکز کند.

قمری خاطرنشان کرد: ما به خاطر اینکه از طریق دلال‌ها نفت را می‌فروشیم، تخفیف می‌دهیم و به توج به اینکه اینها تجربه فروش نفت را ندارند یا هم رقابت می‌کنند و این رقابت داخلی باعث تخفیفات شده است. این افراد روی دست هم بلند می‌شوند و تخفیف می‌دهند. اگر دولت آینده بتواند فروش نفت را متمرکز کرده و از دست دلال‌ها خارج کند تا حد زیادی تخفیف‌ها تعدیل خواهد شد.وی در پایان گفت: هر کدام از کاندیداها موفق شوند که به عنوان رئیس‌جمهور دولت چهاردهم انتخاب شوند راهکارشان برای صادرات نفت‌خام باید موضوع حل دیپلماسی، سیستم بانکی و متمرکز کردن فروش باشد. این راهکار، گریزناپذیر است و غیر از این راهی نخواهد داشت.

**زاکانی از بنزین ۱۵۰۰ تومانی در دولت خود خبر داد**

# هنر وعده‌های تخیلی

**همدلی | گروه اقتصادی:** «علیرضا زاکانی» شهردار فعلی تهران و کاندیدای انتخابات چهاردهم ریاست جمهوری، این روزها در مسابقه ارائه وعده‌های پوپولیستی، گوی سبقت را از سایر مدعیان این کارزار انتخاباتی رفته است.
«دلارزایی از اقتصاد»، «شریک کردن مردم در درآمدهای کشور»، «پرداخت یارانه به صورت طلا»... بخشی از مدعیات فردی است که عملکرد سه ساله وی در شهرداری تهران، همواره با انتقاد مردم روبه‌رو بوده و عده‌ای منتقدند که یکی از عوامل اصلی در رساندن متوسط قیمت هر مترمربع مسکن در شهر تهران از ۳۱ میلیون تومان در اسفند سال ۱۴۰۰ به ۸۱ میلیون تومان در اسفند ماه سال ۱۴۰۲ بوده است.
بسا این حال، زاکانی بی‌توجه به این انتقادات، روز سه‌شنبه مدعی شد که در صورت انتخاب به عنوان رئیس جمهپور، قیمت بنزین را از ۳۰۰۰ تومان به ۱۵۰۰ تومان کاهش خواهد داد.
**افزایش شدید بودجه، هنرنمایی**
در همین زمینه، «داود دانش جعفری» وزیر امور اقتصاد و دارایی دولت نخست احمدی‌نژاد در ارزیابی عملکرد زاکانی در شهرداری تهران گفت: زاکانی سوسیم نغری است که برای رسیدن به ساختمان پاستور از ساختمان پشت شروع کرده است. شاید شباهت‌هایی بین شهرداری و دولت وجود داشته باشد اما شناختی که مردم از زاکانی پیدا کرده‌اند تا حدود زیادی بستگی به عملکرد وی در

## اقتصاد



مبارک رمضان برنامه‌ای داشتید به نام افطاری. افطاری دادن یک کار خوب است اما نه از مال دولت و مال شهرداری که مانند دولت است. شما این اقدامات را اگر از بودجه شهرداری انجام داده‌اید، آیا مجوزی برای آن داشته‌اید؟ اگر مردمی بوده پس چرا شهرداری اینقدر درباره آن تبلیغ می‌کرد؟

**ضد و تقیض گویی زاکانی در حوزه اقتصاد**
علاوه بر این اظهارات ضد و نقیض زاکانی درباره وضعیت نقدینگی در میان مناظره انتخابات ریاست جمهوری که در دور اول مناظره گفته بود افزایش نقدینگی مشکلی ندارد و حتی می‌تواند باعث رشد اقتصادی شود، اما در دوم بود با فراموش کردن آنچه خودش دقیقاً پیش گفته بود، با انتقاد از دولت روحانی به دلیل افزایش نقدینگی گفت که یکی از افتخارات دولت رئیسی کاهش رشد نقدینگی بوده است، هم ازجمله مواردی است که به عنوان ضعف دانش وی در امور اقتصادی به چشم می‌خورد.

«محمدصالح الحسینی» از کارشناسان اقتصاد درباره اظهارات زاکانی می‌گوید: آقای



**کارشناس اقتصادی:**

## خاندوزی درباره نرخ ۴۰درصدی بهره، فرافکنی می‌کند

به جایی نمی‌رسد، ناچار است در بازار سیاه و زیرپله‌ای وام با همین نرخ ۴۰ درصد را بگیرد.
وی تأکید کرد: هیچ اطلاعاتی از این بازار سیاه نداریم ولی این ساختار را همین آقایانی که امروز از وام ۴۰ درصدی برای تولید انتقاد می‌کنند، ایجاد کرده‌اند. مشخص نیست مخاطب این انتقادات چه کسی است چون بانک‌های بزرگ کشور از زیرمجموعه‌های وزارت اقتصاد هستند.

ایسن کارشناس اقتصادی با بیان اینکه وقتی سیاست اقتصادی کشور کنترل نقدینگی است چاره‌ای جز محدود کردن اعتبارات برای پرداخت تسهیلات وجود ندارد، اظهار داشت: اگر این تسهیلات به اندازه تمام تقاضای موجود پرداخت شود، معنایی جز خلق پول ندارد و سوال این است که آیا خاندوزی در این شرایط می‌تواند رشد نقدینگی را کنترل کند؟ آیا بانک‌های دولتی زیرمجموعه وزارت اقتصاد که بیشترین اعتبارات نزد این بانک‌هاست هم با نرخ ۴۰ درصد وام می‌دهند و خاندوزی از این موضوع اطلاع دارد که به آن اذعان داشته اما جلوی آن را ننگرفته است؟ در این شرایط انتقادات خاندوزی در این باره متوجه چه کسی می‌شود جز خودش؟

ندری تأکید کرد: معتقدم در این باره وزیر اقتصاد فرافکنی می‌کند و اگر خاندوزی هم در بانک مرکزی حضور داشت همین سیاست‌های انقباضی را به اجرا می‌رساند.



**میرزایی: ایران را به یک جزیره مجزا بدل کرده‌اند**

## ۵۰درصد تور، ناشی از تحریم‌هاست

که در دیپلماسی تخصص دارند، زبان دنیا را می‌فهمند، می‌توانند میسان هم‌راهان و دوستان ما اجاعی ایجاد کنند و قدرت متقاعدسازی دارند. در گذشته عده‌ای سیگنال‌هایی به ترامپ دادند که ما با این دولت مشکل داریم و اگر می‌خواهی بزنی، بسزن. اینها به جای اینکه دست دولت را بگیرند، پای دولت را گرفتند. در نتیجه این رفتارها از ۱۰ ساله که تحریم‌ها ایجاد شد سهم ما از اقتصاد جهانی به یک‌سوم کاهش پیدا کرده و ما به یک جزیره تبدیل شدیم.
**هزینه افزایش ۴۰۰همتی بودجه را مردم می‌دهند**

این کارشناس اقتصادی اظهار کرد: مجلس حق ندارد هر سال ۴۰۰هزار میلیارد تومان به بودجه اضافه کند و هزینه این ارقام را به گردن مردم بیندازد.
وی ادامه داد: یکی از اصلی‌ترین عوامل تورم، نوسانات نرخ ارز است که بر حجم نقدینگی‌ها تأثیر می‌گذارد و ما را مجبور می‌کند برای پشتیبانی از نرخ ارز افزایش یافته، نقدینگی را افزایش دهیم. همچنین گروهی خاص در کالانشهرها با افزایش عوارض شهرسازی و به برابر کردن عوارض ساخت و ساز، هزینه‌ها را به مردم تحمیل می‌کنند.

چین می‌دهیم و ۷۲درصد واردات ایران از سه کشور است. همچنین کل صادرات ایران به روسیه به ۲ میلیارد دلار هم نمی‌رسد. وی افزود: پزشکیان مذاکراتی که اکنون دولت با هدف برگرداندن طرف‌های ما به برجام انجام می‌دهد را حتما با قدرت بیشتری ادامه می‌دهد اما توسط تیمی



این کارشناس اقتصادی با بیان اینکه همان اعتبارات اندکی که در اقتصاد ایجاد می‌شود به درستی مورد استفاده قرار نمی‌گیرد، گفت: بنگاه‌های بزرگ متعلق به بخش خصوصی نیستند و عمدتاً دولتی و خصولتی هستند. همین بنگاه‌های بزرگ منابع و اعتبارات کشور را می‌بلعند و اعتبارات ارزان شبکه بانکی نصیب این بنگاه‌ها می‌شوند.

ندری افزود: اعتبارات جدید بانک‌ها با نرخ ۲۵درصد در حال رشد است و این اعتبارات جدید حتی اگر نرخ‌های مصوب را رعایت نکنند، نهایتاً ۳ الی ۴ درصد نرخ را بالاتر می‌برند. بنابراین حجم زیادی از اعتبارات در شبکه بانکی ایجاد می‌شوند که این بنگاه‌های خصولتی این وام‌ها را دریافت می‌کنند. در این شرایط بخش خصوصی که دستش

بانک و بیمه

**در دومین رویداد پنجره‌ها رخ داد: گشودن پنجره‌های امید با همراهی گروه پاسارگاد**



انجمن اتیسم ایران در دومین رویداد «جشن پنجره‌ها» از حمایت و همراهی گروه مالی پاسارگاد و گشودن پنجره‌های امید بر روی کودکان اتیسم قدرتی کرد. دومین رویداد پنجره انجمن اتیسم ایران در تاریخ ۲۰خردادماه۱۴۰۳ با حضور مدیران گروه پاسارگاد، جمعی از مدیران شبکه بانکی کشور، مسئولان انجمن اتیسم ایران و تعدادی از خانواده‌های دارای فرزند طیف اتیسم، با هدف بررسی تأثیر حمایت گروه پاسارگاد از این انجمن در محل سالن همایش‌های بانک پاسارگاد در ساختمان هزاره برگزار شد.در این مراسم دکتر مجید قاسمی مدیرعامل بانک پاسارگاد با اشاره به توجه ویژه بانک پاسارگاد به حوزه مسئولیت‌های اجتماعی و حمایت از انجمن‌های مختلف، به نحوه آشنایی بانک پاسارگاد با انجمن اتیسم ایران و مطلوبیت جامعه اتیسم اشاره کرد. دکتر قاسمی در ادامه سخنرانی خود، تأثیرات مثبت بعدی در راستای توسعه انجمن برشمرد. دکتر قاسمی در ادامه افزود: گروه پاسارگاد پس از برگزاری جلسات مشترک با انجمن و آشنایی با نیازهای جامعه اتیسم، انجام اقدامات مقطعی و مالی کوتاه‌مدت راه حل مناسبی برای کاهش آلام فرزندان اتیسم نداشت و در این خصوص گفت: نیاز این جامعه بیش از بحث مالی، نیازهای تخصصی و فنی است که باید در اختیارشان قرار گیرد. راهنمایی‌های مناسب، امکانات آموزشی، امکانات پزشکی و ... در این حوزه می‌تواند وضعیت این خانواده‌ها را بهبود بخشد؛ به همین دلیل ما در گروه پاسارگاد ساختاری را با مشارکت همکاران بانک و همراهی گروه ایجاد کردیم تا حمایت از جامعه اتیسم به شکل مطلوب صورت پذیرد که در نتیجه این اقدامات، امکان شناسایی وسیع‌تر فرزندان اتیسمی در کشور فراهم شد. همچنین با امکانات الکترونیکی و خدماتی که شرکت فناپ ارائه‌ده، کارت شناسایی ویژه‌ای به فرزندان اتیسم تخصیص داده‌شد که نیاز از تباطوی آن‌ها با جامعه پزشکی، مالی و ... را رفع کرد؛ در اقدامات بعدی نیز کارهای زیرساختی و اساسی برای تسکین آلام جامعه اتیسم انجام شد.مدیرعامل بانک پاسارگاد در ادامه افزود: با توجه به اهمیت شناسایی افراد مبتلا به اختلال اتیسم در سنین پایین که منجر به تأثیر مضاعف اقدامات درمانی در بهبود شرایط زندگی این عزیزان می‌گردد، تلاش کردیم فرایند شناسایی در سنین پایین صورت پذیرد و با ساماندهی مناسب این جامعه، مدیریت مناسبی برای برنامه‌های معالجاتی و آموزشی آن‌ها ایجاد شود تا این عزیزان با تسلط بر ضعف‌های خود و پشت سرگذشتن مشکلات، زندگی بهتری داشته باشند. از سویی بروز استعدادهای فرزندان اتیسم از این طریق تسهیل می‌گردد و در جامعه نقش مؤثرتری خواهند یافت. به این ترتیب هم پدرها و مادرهایی که فرزند اتیسم دارند و هم افراد جامعه با اصلاح دیدی که بر اثر شکوفایی این فرزندان ایجاد خواهد شد، به‌خورد مناسب‌تری با این گروه خواهند داشت و این عزیزان با قلب و روحشان در خدمت جامعه قرار خواهند گرفت.در ادامه مراسم روایت اثربخشی پروژه پنجره توسط کارشناسان این انجمن ارائه شد.

بر اساس اطلاعات ارائه‌شده، تأسیس خانه‌های امید از اسفندماه۱۴۰۱ آغاز شده است. در حال حاضر خانه‌های امید در استان‌های تهران، کرمان، سیستان و بلوچستان، خوزستان، آذربایجان غربی و لرستان تأسیس شده و در آن‌ها به بچه‌های طیف اتیسم، سرویس‌هایی از جمله خدمات کار درمانی حسی حرکتی، مداخلات شناختی، گفتار درمانی، رفتار درمانی و بازی درمانی ارائه می‌شود.

لازم به ذکر است قبل از سال ۱۴۰۲ در شهر تهران، تنها یک کلینیک جهت ارائه خدمات وجود داشت که با کمک شرکت گسترش انرژی پاسارگاد، کلینیک‌های دیگری نیز در شرق و جنوب تهران تأسیس شد.با توجه به زیر ساخت‌های ایجادشده توسط گروه پاسارگاد، بحث توان‌بخشی آنلاین نیز آغاز شده و در استان‌هایی که امکان ارائه خدمات حضوری وجود نداشت، خدمت‌رسانی به صورت آنلاین انجام می‌پذیرد.جمله کارهای زیربنایی که در طرح پنجره با حمایت گروه پاسارگاد انجام شده است، می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- ایجاد شرایط سرویس دهی به فرزندان اتیسم در ۱۰ خانه امید توسط ۱۱۶ درمانگر؛
- برگزاری ۱۶۵۴ جلسه تشخیص و ارزیابی جامع رشدی؛
- آموزش ۲۰ مدرس جهت دوره‌های فرزندپروری؛
- برگزاری دوره‌های آموزشی فرزندپروری؛
- ایجاد سامانه مشاور تلفنی انجمن؛ (بر اساس آمار سال ۱۴۰۲، ۵۴۶۹ تماس تلفنی خانواده‌های اتیسم پاسخ داده شد که این امر موجب کاهش مراجعه حضوری خانواده‌ها به میزان ۱۹،۱۴ درصد گردید)
- ایجاد پرورنده‌های دیجیتال برای فرزندان تحت پوشش انجمن؛
- ارائه بسته‌های همراهی اتیسم به بچه‌های زیر ۷ سال؛
- ارائه خدمات روان‌شناسی و روان‌پزشکی به خانواده‌ها؛
- ارائه خدمات مسدذکاری اجتماعی به خانواده‌های نیازمند دارای فرزند اتیسم؛
- ... و ...
- گفتنی است در انتهای مراسم، انجمن اتیسم ایران ضمن تقدیر از هم‌راهان و حامیان، تندیس حامیان طرح پنجره را به مدیران گروه پاسارگاد که همواره در کنار جامعه اتیسم بودند تقدیم و از ایشان تقدیر کرد.