

بازار

گوشت تامین کنید، مردم خودشان بلدند بخرند

یک اقتصاددان می‌گوید: در حال حاضر هیچ کشور پیشرفته‌ای گوشت و کالا را در خانه مردم نمی‌برد. آقایان بگویند چگونه می‌توانند گوشت را برای نیازهای مردم تامین کنند. مردم خودشان می‌توانند نیازهای خود را تامین کنند. مرتضی افقه در پاسخ به پرسش فرارو درباره وعده‌های اقتصادی علیرضا زاکانی گفت: در حال حاضر هیچ کشور پیشرفته‌ای گوشت و کالا را در خانه مردم نمی‌برد. آقایان بگویند چگونه می‌توانند گوشت را برای نیازهای مردم تامین کنند. مردم خودشان می‌توانند نیازهای خود را تامین کنند. متاسفانه به نظر می‌رسید که درک زاکانی فاصله زیادی با وضعیت موجود جامعه دارد و این نوع وعده دادن به جز اینکه به فهم مردم توهین کند، چیز بیشتری ندارد. زمانی در برخی کشورهای پیشرفته رایج بود که شیر را در خانه مردم می‌پردند که اکنون دیگر از این خبرها نیست.

قیمت بستنی هم تجموعی شد

قیمت بستنی نسبت به سال گذشته افزایش چشمگیری داشته است. عواملی نظیر تورم، افزایش قیمت مواد اولیه و افزایش هزینه‌های تولید بسر افزایش قیمت این محصول و کاهش تقاضا در بازار تأثیرگذار بوده است.

به گزارش تجارت‌نیوز، با توجه به گرم شدن هوا در فصل تابستان، تقاضا هم برای خرید بستنی افزایش می‌یابد اما در سال‌های اخیر قیمت این محصول، روند افزایشی داشته و این امر می‌تواند بسر کاهش تقاضا برای خرید محصول تأثیرگذار باشد. مروری در قیمت‌های سال گذشته نشان می‌دهد پیش از این بستنی یکی «هزار تومان، بستنی چوبی قهوه ۸هزار تومان و بستنی قیفی ۵هزار تومان به ازای هر عدد به فروش می‌رسیدند. همچنین بستنی حصیری زعفرانی ۹۵۰۰ تومان، مگنولی دبل چاکلت ۲هزار۲۰۰ تومان، بستنی وانیلی و شکلاتی هم با قیمت ۵۰هزار تومان در بازار توزیع می‌شدند. «محسن میرا» رئیس اتحادیه صنف آمیوه، بستنی و کافی‌شاپ تهران در گفت‌وگو با همشهری آنلاین اظهار کرد که از سال ۱۴۰۲ ۱۰۰۰ دینار بر مصوبه سازمان حمایت، نرخ‌ها از سوی خود تولیدکنندگان تعیین می‌شود. با توجه به اینکه از سال گذشته نرخ مصوب از سوی اتحادیه منتشر نمی‌شود و نرخ‌ها توسط تولیدکننده تعیین می‌شود، بستنی یخی ۷هزار تومان، بستنی چوبی قهوه ۸هزار و ۲۰۰ تومان و بستنی حصیری زعفرانی ۱۴هزار تومان در فروشگاه‌ها به فروش می‌رسند. همچنین بستنی مگنولی دبل چاکلت ۵۰هزار تومان، بستنی قیفی ۱۵هزار تومان و بستنی لیتری شکلاتی و وانیلی هم ۲۶هزار تومان قیمت‌گذاری شده‌اند. میرا علت این افزایش قیمت را تورم عنوان کرد و توضیح داد: به دلیل افزایش تورم، تقاضا هم برای این محصول نسبت به گذشته کاهش یافته است. طبق اطلاعات منتشر شده، شیرخام ۱۵هزار تومان به ازای هر کیلوگرم در سال ۱۴۰۲ به فروش می‌رسید اما قیمت این محصول در سال جاری ۱۸هزار تومان اعلام شده است. همچنین اقلامی نظیر شکر، پسته و زعفران هم افزایش قیمت داشتند و این امر منجر به بالا رفتن قیمت تمام‌شده بستنی می‌شود.

نرخ تورم و بهره، کمر تولید را شکسته است

رئیس اتاق ایران بازرگانی ایران می‌گوید که تولیدکنندگان کشور چند سالی است با مشکلات زیادی روبه‌رو هستند و در این بین، نرخ تورم و نرخ بهره کمر تولیدکننده را شکسته و آنها نمی‌توانند با ظرفیت مطلوب تولید کنند. به گزارش همدلی، صمد حسن‌زاده ادامه داد: نوسانات قیمت ارز و تعهدات ارزی که برای بازرگانان تعریف شده مشکلات بسیاری برای آنها ایجاد کرده و تغییرات در روش مدیریت کشور می‌تواند در بسیاری از مسائل راهگشا باشد. وی تصریح کرد: وضعیت تأمین برق و گاز برای صنایع شایسته نیست و وزارتخانه‌های نیرو و صمت در تأمین زیرساخت‌ها عملکرد خوبی ندارند و سرمایه‌گذارها را دلسرد می‌کنند. وی اظهار کرد: وضعیت کارخانه‌های تولیدی هر روز بدتر می‌شود. شرکت ارج تقریباً همزمان با هیوندای آغاز به کار کرد اما امروز ارج تعطیل شده و البته تنها ارج نیست. این روزها هیچ‌کس هم شرایط خوبی ندارد. حسن‌زاده گفت: به دلیل نبود برنامه‌های اساسی و سیاست‌های کارشناسی نشده، بخش خصوصی روزبه‌روز تضعیف شود و سرمایه‌ها از تولید فاصله می‌گیرند. وی پایان گفت: در همه دنیا واحدهای تولیدی از بانک‌ها تسهیلات می‌گیرند تا برنامه‌های خود را توسعه دهند در حالی که در ایران واحدهایی هستند که دو دهه است گرفتار بهره‌های بانکی شده‌اند.



یک اقتصاددان شعارهای اقتصادی مدعیان کرسی ریاست جمهوری چهاردهم را نقد می‌کند

کاندیداها در کفه ترازوی مطالبات اقتصادی مردم



باشد که چگونه از سقوط اقسار مختلف زیر خط فقر جلوگیری کند و چطور کاری کند که مردم خودشان به فروشگاه‌ها رفته و گوشت مورد نیاز خود را خریداری کنند.

کاندیداها جزئیات اجرای وعده‌ها را اعلام کنند

عضو هیأت علمی دانشگاه تربیت مدرس درباره شعارهای اقتصادی مطروحه و میزان اعتمادپذیری این شعارها گفت: با توجه به مدت زمان محدود کاندیداها در انتخابات فعلی و مشخص نبودن برنامه‌ها یا شتاب‌زده بودن برنامه‌ریزی‌های کاندیداها، بهترین کار شاید این باشد که سوابق عملکرد و اجرای این افراد را بررسی کنیم چون شعار دادن را همه می‌توانند انجام دهند. مهم مصداق عملی این شعارهاست. مهمترین معضلات فعلی کشور، مسأله رشد اقتصادی، تورم، درآمد و نرخ فقر است. هر یک از این مولفه‌ها بسیار مهم و حل آن بسیار پیچیده است. بهتر است کاندیداها با توجه به امکانات و بودجه کشور، روی هر یک از این موارد متمرکز شوند و مشخص کنند که چه برنامه‌ای برای حل این معضلات دارند و دست از کلی‌گویی و وعده‌های عجیب بردارند.

۶۰۰۰۰۰ عروس و داماد از شعب سپهری وام ازدواج گرفتند

بانک صادرات ایران در ۸ سال گذشته، بیش از ۶۰۰ هزار فقره وام ازدواج به عروس و دامادها پرداخت کرده است. به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، حمایت از تشکیل خانواده و تسهیل امر خدایسندانه ازدواج همواره مورد توجه بانک صادرات ایران بوده به نحوی که از ابتدای سال ۱۳۹۵ تاکنون و پیرو عملیاتی کردن منویات مقام معظم رهبری، بیش از ۶۰۰ هزار فقره وام قرض‌الحسنه ازدواج و تهیه جهیزیه به ارزش بیش از ۶۰۴ هزار میلیارد ریال به متقاضیان پرداخت شده است.

بانک صادرات ایران در سال‌های مختلف پس از انقلاب اسلامی، همواره یکی از بازوهای عملیاتی دولت‌ها در حمایت از ام ازدواج بوده و از ابتدای دولت سیزدهم، نزدیک به ۴۸۹ هزار فقره به ارزش بیش از ۴۸۹ هزار میلیارد ریال وام قرض‌الحسنه ازدواج توسط این بانک پرداخت شده است.

روند پرداخت این وام در سراسر شعب بانک صادرات ایران، از نیمه سال گذشته و با روی کار آمدن تیم مدیریتی جدید شتاب بیشتری به خود گرفته به نحوی که از ابتدای شهریورماه سال ۱۴۰۲ تاکنون، ۶۲ هزار فقره وام قرض‌الحسنه ازدواج به ارزش نزدیک به ۱۲۷ هزار میلیارد ریال به متقاضیان و مشمولان این وام متوسط بانک صادرات ایران پرداخت شده است.

تأمین مالی نهادهای مذهبی با «ببیرق کارت» بانک قرض‌الحسنه مهر ایران

مدیرعامل بانک قرض‌الحسنه مهر ایران گفت: طرح «ببیرق کارت» بانک به منظور تأمین مالی نهادهای معنوی، ارائه شده است. به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی قرض‌الحسنه، دکتر «سید سعید شمس‌یژاد» مدیرعامل بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در آئین افتتاحیه رویداد مقام مجنون با اشاره به قربات اقتضایی قرض‌الحسنه و جمع‌های معنوی بیان کرد: رشد و توسعه بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در دولت سیزدهم به عنوان یکی از برگ‌های زرین نظام مقدس اسلامی در این دولت است و امروزه ۲ بانک قرض‌الحسنه کشور در مجموع سالانه ۵۵ میلیون فقره تسهیلات به مردم پرداخت می‌کنند که همین میزان ۱۰ درصد نقدینگی شبکه بانکی کشور را شامل می‌شود. وی در ادامه توسعه کسب‌وکارهای خرد را یکی از رویکردهای مهم بانک قرض‌الحسنه مهر ایران برشمرد و افزود: برابر جلسات متعددی که برگزار کرده‌ایم، قرار بر این شد تا برای هم‌افزایی و همکاری بیشتر با نهادهای انقلابی و مذهبی، بتوانیم ضمن تعامل اجتماعی با این نهادها و عقد قرارداد با آن‌ها، تأمین مالی سه‌سری برایان در نظر بگیریم. بر همین مبنا، سال گذشته از طرح «ببیرق کارت» رونمایی کردیم که در حال بسط و توسعه بیشتر است. شمس‌یژاد با اشاره به طرح مزد خدمت تصریح کرد: بنا بر نیاز متقاضیان خود، پرداختت وام زیر ۲۰ میلیون تومان با کارمزد صفر درصد را آغاز کرده‌ایم و این یکی از گام‌های کوچک بانک برای حرکت در مسیر تحقق بیش از پیش نظام بانکی اسلامی است که در این بین نیازمند همکاری و همدلی مردم عزیز هستیم.

علیرضا بلگوری «رئیس شورای عالی کانون بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی شد

مدیر عامل بانک اقتصاد نوین به عنوان رئیس شورای عالی کانون بانک‌ها و مؤسسات اعتباری خصوصی کشور انتخاب شد. به گزارش روابط عمومی کانون بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی، در دوپست و هفتادوششمین جلسه شورای عالی این کانون که در روز چهارشنبه ۲۳ خرداد ماه ۱۴۰۳ برگزار شد، اعضاء ضمن قدرانی از خدمات و تلاش‌های دکتر کورش پورویزیان، به اتفاق اکثریت قاطع آراء علیرضا بلگوری را به عنوان رئیس جدید شورای عالی کانون انتخاب کردند.

مدیرعامل بانک صادرات ایران در دیدار با نمایندگان مجلس شورای اسلامی

مدیرعامل بانک صادرات ایران در دیدار با نمایندگان مجلس شورای اسلامی، با اشاره به دستاوردهای بانک و برنامه‌های آینده، گفت: بانک صادرات ایران در سال گذشته موفقیت‌آمیزی در زمینه تسهیل ازدواج و تسهیل امر خدایسندانه ازدواج داشته است. به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، حمایت از تشکیل خانواده و تسهیل امر خدایسندانه ازدواج همواره مورد توجه بانک صادرات ایران بوده به نحوی که از ابتدای سال ۱۳۹۵ تاکنون و پیرو عملیاتی کردن منویات مقام معظم رهبری، بیش از ۶۰۰ هزار فقره وام قرض‌الحسنه ازدواج و تهیه جهیزیه به ارزش بیش از ۶۰۴ هزار میلیارد ریال به متقاضیان پرداخت شده است.

قیمت بستنی نسبت به سال گذشته افزایش چشمگیری داشته است

قیمت بستنی نسبت به سال گذشته افزایش چشمگیری داشته است. عواملی نظیر تورم، افزایش قیمت مواد اولیه و افزایش هزینه‌های تولید بسر افزایش قیمت این محصول و کاهش تقاضا در بازار تأثیرگذار بوده است.

بهبود عملکرد بانک صادرات ایران در نیمه اول سال

مدیرعامل بانک صادرات ایران در دیدار با نمایندگان مجلس شورای اسلامی، با اشاره به دستاوردهای بانک و برنامه‌های آینده، گفت: بانک صادرات ایران در سال گذشته موفقیت‌آمیزی در زمینه تسهیل ازدواج و تسهیل امر خدایسندانه ازدواج داشته است. به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، حمایت از تشکیل خانواده و تسهیل امر خدایسندانه ازدواج همواره مورد توجه بانک صادرات ایران بوده به نحوی که از ابتدای سال ۱۳۹۵ تاکنون و پیرو عملیاتی کردن منویات مقام معظم رهبری، بیش از ۶۰۰ هزار فقره وام قرض‌الحسنه ازدواج و تهیه جهیزیه به ارزش بیش از ۶۰۴ هزار میلیارد ریال به متقاضیان پرداخت شده است.

بازار بورس هم به اندازه تورم افزایش پیدا کند، حرف می‌شود؛ شعارهایی که اصلا در علم اقتصاد روز

هیچ جایگاهی ندارد. اگر کاندیداها به جای اینکه بگویند ایسن کار را می‌کنم و آن کار را می‌کنم، بیشتر روی راهکارهای عملی و نقشه‌ای که قرار است اجرا کنند، متمرکز شوند، تأثیر بهتری روی مخاطبان و رای‌دهندگان خواهد داشت.

جلیلی در حوزه اقتصادی، کم‌دانش است

این اقتصاددان در ادامه گفت: جلیلی معتقد است اصلا نیازی به ارتباط با برخی کشورها نداریم و به خود مشکل دستمزدها نیز تا حد زیادی حل می‌شود. این نوع شعار دادن که بخواهیم حداقل حقوق را به تورم برسانیم بیشتر شعارهای عوام‌فریبانه است که به وفور و در ادوار مختلف از کاندیداهاى مختلف شنیده‌ایم و احتمالاً آخرین بار هم نخواهد بود. وعده‌هایی که حتی در صورت عملی شدن قرار نیست دردی از دردهای اقتصاد کشور دوا کنند.

قنبری افزود: همچنین وقتی کاندیدایی صحبت از اقتصاد عدالت‌محور می‌کند، هیچ راهکار جزئی یا نقشه راهی ارائه نمی‌دهد که بدانیم این عدالت‌محور که سال‌های سال است قرار است محقق شود، این بار با چه راهکار معجزه‌آسایی

به تحقق می‌پیوندد. رسیدن به شعار عدالت اقتصادی مستلزم رسیدن به دو مولفه اولیه عدالت اجتماعی و اقتصاد رفاه است.

کاندیدای محترم توضیح دهد که این دو مولفه چگونه و با چه نقشه راهی محقق می‌شود؟ درباره وضعیت بازار بورس هم شعارهای پوپولیستی داده می‌شود؛ شعارهایی که اصلا در علم اقتصاد روز هیچ جایگاهی ندارد. اگر کاندیداها به جای اینکه بگویند ایسن کار را می‌کنم و آن کار را می‌کنم، بیشتر روی راهکارهای عملی و نقشه‌ای که قرار است اجرا کنند، متمرکز شوند، تأثیر بهتری روی مخاطبان و رای‌دهندگان خواهد داشت.

جلیلی در حوزه اقتصادی، کم‌دانش است

این اقتصاددان در ادامه گفت: جلیلی معتقد است اصلا نیازی به ارتباط با برخی کشورها نداریم و به خود مشکل دستمزدها نیز تا حد زیادی حل می‌شود. این نوع شعار دادن که بخواهیم حداقل حقوق را به تورم برسانیم بیشتر شعارهای عوام‌فریبانه است که به وفور و در ادوار مختلف از کاندیداهاى مختلف شنیده‌ایم و احتمالاً آخرین بار هم نخواهد بود. وعده‌هایی که حتی در صورت عملی شدن قرار نیست دردی از دردهای اقتصاد کشور دوا کنند.

قنبری افزود: همچنین وقتی کاندیدایی صحبت از اقتصاد عدالت‌محور می‌کند، هیچ راهکار جزئی یا نقشه راهی ارائه نمی‌دهد که بدانیم این عدالت‌محور که سال‌های سال است قرار است محقق شود، این بار با چه راهکار معجزه‌آسایی

بهبود عملکرد بانک صادرات ایران در نیمه اول سال

مدیرعامل بانک صادرات ایران در دیدار با نمایندگان مجلس شورای اسلامی، با اشاره به دستاوردهای بانک و برنامه‌های آینده، گفت: بانک صادرات ایران در سال گذشته موفقیت‌آمیزی در زمینه تسهیل ازدواج و تسهیل امر خدایسندانه ازدواج داشته است. به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، حمایت از تشکیل خانواده و تسهیل امر خدایسندانه ازدواج همواره مورد توجه بانک صادرات ایران بوده به نحوی که از ابتدای سال ۱۳۹۵ تاکنون و پیرو عملیاتی کردن منویات مقام معظم رهبری، بیش از ۶۰۰ هزار فقره وام قرض‌الحسنه ازدواج و تهیه جهیزیه به ارزش بیش از ۶۰۴ هزار میلیارد ریال به متقاضیان پرداخت شده است.

بازار بورس هم به اندازه تورم افزایش پیدا کند، حرف می‌شود؛ شعارهایی که اصلا در علم اقتصاد روز

هیچ جایگاهی ندارد. اگر کاندیداها به جای اینکه بگویند ایسن کار را می‌کنم و آن کار را می‌کنم، بیشتر روی راهکارهای عملی و نقشه‌ای که قرار است اجرا کنند، متمرکز شوند، تأثیر بهتری روی مخاطبان و رای‌دهندگان خواهد داشت.

جلیلی در حوزه اقتصادی، کم‌دانش است

این اقتصاددان در ادامه گفت: جلیلی معتقد است اصلا نیازی به ارتباط با برخی کشورها نداریم و به خود مشکل دستمزدها نیز تا حد زیادی حل می‌شود. این نوع شعار دادن که بخواهیم حداقل حقوق را به تورم برسانیم بیشتر شعارهای عوام‌فریبانه است که به وفور و در ادوار مختلف از کاندیداهاى مختلف شنیده‌ایم و احتمالاً آخرین بار هم نخواهد بود. وعده‌هایی که حتی در صورت عملی شدن قرار نیست دردی از دردهای اقتصاد کشور دوا کنند.

قنبری افزود: همچنین وقتی کاندیدایی صحبت از اقتصاد عدالت‌محور می‌کند، هیچ راهکار جزئی یا نقشه راهی ارائه نمی‌دهد که بدانیم این عدالت‌محور که سال‌های سال است قرار است محقق شود، این بار با چه راهکار معجزه‌آسایی

بهبود عملکرد بانک صادرات ایران در نیمه اول سال

مدیرعامل بانک صادرات ایران در دیدار با نمایندگان مجلس شورای اسلامی، با اشاره به دستاوردهای بانک و برنامه‌های آینده، گفت: بانک صادرات ایران در سال گذشته موفقیت‌آمیزی در زمینه تسهیل ازدواج و تسهیل امر خدایسندانه ازدواج داشته است. به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، حمایت از تشکیل خانواده و تسهیل امر خدایسندانه ازدواج همواره مورد توجه بانک صادرات ایران بوده به نحوی که از ابتدای سال ۱۳۹۵ تاکنون و پیرو عملیاتی کردن منویات مقام معظم رهبری، بیش از ۶۰۰ هزار فقره وام قرض‌الحسنه ازدواج و تهیه جهیزیه به ارزش بیش از ۶۰۴ هزار میلیارد ریال به متقاضیان پرداخت شده است.

بازار بورس هم به اندازه تورم افزایش پیدا کند، حرف می‌شود؛ شعارهایی که اصلا در علم اقتصاد روز

هیچ جایگاهی ندارد. اگر کاندیداها به جای اینکه بگویند ایسن کار را می‌کنم و آن کار را می‌کنم، بیشتر روی راهکارهای عملی و نقشه‌ای که قرار است اجرا کنند، متمرکز شوند، تأثیر بهتری روی مخاطبان و رای‌دهندگان خواهد داشت.

جلیلی در حوزه اقتصادی، کم‌دانش است

این اقتصاددان در ادامه گفت: جلیلی معتقد است اصلا نیازی به ارتباط با برخی کشورها نداریم و به خود مشکل دستمزدها نیز تا حد زیادی حل می‌شود. این نوع شعار دادن که بخواهیم حداقل حقوق را به تورم برسانیم بیشتر شعارهای عوام‌فریبانه است که به وفور و در ادوار مختلف از کاندیداهاى مختلف شنیده‌ایم و احتمالاً آخرین بار هم نخواهد بود. وعده‌هایی که حتی در صورت عملی شدن قرار نیست دردی از دردهای اقتصاد کشور دوا کنند.

بهبود عملکرد بانک صادرات ایران در نیمه اول سال

مدیرعامل بانک صادرات ایران در دیدار با نمایندگان مجلس شورای اسلامی، با اشاره به دستاوردهای بانک و برنامه‌های آینده، گفت: بانک صادرات ایران در سال گذشته موفقیت‌آمیزی در زمینه تسهیل ازدواج و تسهیل امر خدایسندانه ازدواج داشته است. به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، حمایت از تشکیل خانواده و تسهیل امر خدایسندانه ازدواج همواره مورد توجه بانک صادرات ایران بوده به نحوی که از ابتدای سال ۱۳۹۵ تاکنون و پیرو عملیاتی کردن منویات مقام معظم رهبری، بیش از ۶۰۰ هزار فقره وام قرض‌الحسنه ازدواج و تهیه جهیزیه به ارزش بیش از ۶۰۴ هزار میلیارد ریال به متقاضیان پرداخت شده است.

بازار بورس هم به اندازه تورم افزایش پیدا کند، حرف می‌شود؛ شعارهایی که اصلا در علم اقتصاد روز

هیچ جایگاهی ندارد. اگر کاندیداها به جای اینکه بگویند ایسن کار را می‌کنم و آن کار را می‌کنم، بیشتر روی راهکارهای عملی و نقشه‌ای که قرار است اجرا کنند، متمرکز شوند، تأثیر بهتری روی مخاطبان و رای‌دهندگان خواهد داشت.

جلیلی در حوزه اقتصادی، کم‌دانش است

این اقتصاددان در ادامه گفت: جلیلی معتقد است اصلا نیازی به ارتباط با برخی کشورها نداریم و به خود مشکل دستمزدها نیز تا حد زیادی حل می‌شود. این نوع شعار دادن که بخواهیم حداقل حقوق را به تورم برسانیم بیشتر شعارهای عوام‌فریبانه است که به وفور و در ادوار مختلف از کاندیداهاى مختلف شنیده‌ایم و احتمالاً آخرین بار هم نخواهد بود. وعده‌هایی که حتی در صورت عملی شدن قرار نیست دردی از دردهای اقتصاد کشور دوا کنند.

قنبری افزود: همچنین وقتی کاندیدایی صحبت از اقتصاد عدالت‌محور می‌کند، هیچ راهکار جزئی یا نقشه راهی ارائه نمی‌دهد که بدانیم این عدالت‌محور که سال‌های سال است قرار است محقق شود، این بار با چه راهکار معجزه‌آسایی

بهبود عملکرد بانک صادرات ایران در نیمه اول سال

مدیرعامل بانک صادرات ایران در دیدار با نمایندگان مجلس شورای اسلامی، با اشاره به دستاوردهای بانک و برنامه‌های آینده، گفت: بانک صادرات ایران در سال گذشته موفقیت‌آمیزی در زمینه تسهیل ازدواج و تسهیل امر خدایسندانه ازدواج داشته است. به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، حمایت از تشکیل خانواده و تسهیل امر خدایسندانه ازدواج همواره مورد توجه بانک صادرات ایران بوده به نحوی که از ابتدای سال ۱۳۹۵ تاکنون و پیرو عملیاتی کردن منویات مقام معظم رهبری، بیش از ۶۰۰ هزار فقره وام قرض‌الحسنه ازدواج و تهیه جهیزیه به ارزش بیش از ۶۰۴ هزار میلیارد ریال به متقاضیان پرداخت شده است.

بازار بورس هم به اندازه تورم افزایش پیدا کند، حرف می‌شود؛ شعارهایی که اصلا در علم اقتصاد روز

هیچ جایگاهی ندارد. اگر کاندیداها به جای اینکه بگویند ایسن کار را می‌کنم و آن کار را می‌کنم، بیشتر روی راهکارهای عملی و نقشه‌ای که قرار است اجرا کنند، متمرکز شوند، تأثیر بهتری روی مخاطبان و رای‌دهندگان خواهد داشت.

جلیلی در حوزه اقتصادی، کم‌دانش است

این اقتصاددان در ادامه گفت: جلیلی معتقد است اصلا نیازی به ارتباط با برخی کشورها نداریم و به خود مشکل دستمزدها نیز تا حد زیادی حل می‌شود. این نوع شعار دادن که بخواهیم حداقل حقوق را به تورم برسانیم بیشتر شعارهای عوام‌فریبانه است که به وفور و در ادوار مختلف از کاندیداهاى مختلف شنیده‌ایم و احتمالاً آخرین بار هم نخواهد بود. وعده‌هایی که حتی در صورت عملی شدن قرار نیست دردی از دردهای اقتصاد کشور دوا کنند.

بورمحمدی در جمع اعضای اتاق بازرگانی:

فیلترینگ فضای مجازی، باعث فساد و تولید مافیا شده است



بها شد. کشور به مدیرانی نیاز دارد که ملاحظاتی جانبی بر عملکرد آنها تأثیر نگذارد. همچنین باید از تصدی‌گری و دخالت در امور برهیز کرده و رقیب مردم و بخش خصوصی نبود تا جایگاه دولت تنزل پیدا نکند. این کاندیدای انتخاباتی در ادامه بر تجربه در مبارزه با فساد تأکید کرد و گفت: مبارزه با فساد را به شیوه‌های سنتی و معمول قبول ندارم. در مبارزه با فساد سررشته دارم و با لایه‌های پنهان فساد از نزدیک آشنا هستم، گاه تصمیماتی در کشور گرفته می‌شود که باعث فساد است. توفیق در مبارزه با فساد یعنی تقویت اقتصاد و تا فساد از کشور فاصله نگیرد اقتصاد ما رونق نمی‌گیرد. وی در پایان اظهار کرد: اگر مخاطرات جدی که کشور با آن روبه‌روست، نبود نامزد ریاست جمهوری نمی‌شد. اگر رای مردم نیابورم نامزد نمی‌شوم زیرا کوشم‌اشتی به این سمت ندارم اما سخت‌گیر هستم و کم‌ملاحظه و به شدت به کمک بخش خصوصی نیلزار دارم، «دولت قرار» یعنی دولت وفادار و عهدمدار. بدون عدالت هیچ بخشی موفق نخواهد شد و من به افزایش ثروت برای مردم و اشخاص حقیقی و حقوقی پایبندم.

کارشناس اقتصادی: روند فعلی، معیشت مردم را خراب‌تر می‌کند

چاره‌های جز تغییر در سیاست‌گذاری نداریم

به اهداف دولت که گروه‌های پایین درآمدی کشور هستند، اصابت داشته باشد و بین آنها تقسیم شود، نه اینکه تنها ۱۰ درصد مردم از منافع یارانه انرژی و سوخت منتفع شوند و کشور هم مثل امروز، واردکننده بنزین باشد.

تیم اقتصادی کاندیداهای ریاست جمهوری، اعلام عمومی شود

این کارشناس اقتصاد تأکید کرد: تمام این موضوعات باید به صورت کاملآ شفاف در قالب برنامه‌های اقتصادی کاندیداها مطرح شود و تیم اقتصادی آنها هم پیش از برگزاری انتخابات اعلام عمومی شود. مردم می‌توانند از این راه، پیش‌بینی‌هایی از برنامه اقتصادی آنها داشته باشند چون اظهارات کاندیداهاى ریاست جمهوری، صرفاً برای جمع‌آوری آراست و برای مثال هر کاندیدایی که درباره سیاست‌های یارانه انرژی بگوید قیمت سوخت باید افزایش پیدا کند، با ریزش آرا مواجه خواهد شد.

دست رئیس جمهور آتی برای تغییرات باز تر از قبل است

این کارشناس اقتصادی اظهار داشت: به نظر می‌رسد که خود حاکمیت هم درباره کاندیداها راه دیگری ندارد جز اینکه دست این کاندیداها را در حوزه سیاست خارجی، اقتصاد و بازرگانی آزاد کند و در راستای منافع کلی کشور تصمیماتی در راستای بهبود شرایط

همدلی | گروه اقتصاد: یک کاندیداهای انتخابات ریاست

جمهوری گفت: گاهی تصمیماتی در کشور گرفته می‌شود که باعث فساد است. به طور مثال مافیای فروش وی‌پیان و فیلترینگ در بی فیلترینگ فضای مجازی، باعث فساد است. «مصطفی پورمحمدی» در جمع اعضای اتاق بازرگانی ایران گفت: امثال من باید شنونده باشیم و سعی کنیم با بخش خصوصی گفت‌وگو داشته باشیم. مشکل اصلی کشور این است که به ادعاها و وعده‌ها توجه نمی‌شود.

وی افزود: بی‌ثباتی در مسائل اقتصادی و پولی، آثار خود را در ناترازی‌ها نشان می‌دهد. ثبات، اصلی مهمی در اقتصاد است و تا اعتماد برقرار نشود نقشه‌های دولت عقیم می‌ماند. اعتماد معجزه می‌کند و امروز به معجزه نیاز داریم و معجزه توسط مردم صورت می‌گیرد نه مجلس.

پورمحمدی در ادامه به وضعیت مصرف بنزین در ایران پرداخت و گفت: مصرف بنزین در ایران بسیار بالاست و این میزان از مصرف باعث شده بخش زیادی از اقتصاد ما با زانث انرژی پیش برود هرچند کمبود انرژی امروز نقطه تهدید ما

همدلی | یک کارشناس اقتصاد معتقد است که در صورت انتخاب

پزشکیان به عنوان رئیس جمهور، رویکرد سیاست خارجی کشور تغییر می‌کند و با کاهش فشارهای تحریمی، آثار آن در کنترل تورم دیده خواهد شد.

«کمال سیدعلی» در گفت‌وگو با ایلنا درباره آثار رئیس جمهور

بعدی در تصمیم‌گیری درباره مسائل سیاست خارجی که اقتصاد ایران به آنها مرتبط است از جمله FATF و تحریم‌ها، اظهار داشت: کاندیداها درباره موضوعاتی مثل پیوستن به FATF به طور واضح نظرات خود را اعلام کنند. کاندیدایی که موافق پیوستن به FATF است باید برنامه‌های خود در این باره اعلام کند و زمینه لازم را برای تحقق این برنامه فراهم بیاورد.

وی گفت: دو موضوع FATF و تحریم‌ها از مهمترین مباحث اقتصادی هستند که روی بازار ارز و درآمدهای ارزی، حجم نقدینگی و جریان ناترازی بودجه و... اثرگذارند. این موارد از مسائلی نیستند که لاینحل باقی بمانند و انتظار داشته باشیم که دولت بتواند بدون حل آنها، مشکلات اقتصادی و معیشتی مردم را حل کند و به سرانجامی برساند.

تیم فعلی اقتصادی، ناهماهنگ و ناکارآمد است

سیدعلی افزود: همکاری و هماهنگی تیم اقتصادی دولت هم از اهمیت بالایی برخوردار است. به دلیل ناهماهنگی‌ها تیم اقتصادی دولت سیزدهم، بخش‌های مختلفی از جمله بورس، نرخ بهره، اخذ مالیات، مقررات‌گذاری‌ها و... آسیب جدی دیدند. تیم اقتصادی دولت بعدی باید بتواند این مسائل را راهبری کند و در نهایت حرف نهایی را مردم از رئیس جمهور بشنود. وی گفت: یکی از مسائل مهمی که باید مطرح شود، این است که یارانه بالای ۱۲۰ میلیارد دلار در بخش انرژی چگونه باید مدیریت و بین مردم توزیع شود و چگونه