دریچه

از سوی جشنواره فیلم بلگراد
زمان اهدای جایزه ویکتور به اصغر فرهادی اعلام شد

همدلی| اصغر فرهادی برنده ۲ جایزه اسکار، کارگردان و فیلمنامه نویس ایرانی ۲۹ فوریه (۱۰ اسفند) در پایتخت صربستان جایزه ویکتور بلگراد را دریافت می‌کند. به نقل از سایت جشنواره بلگراد، این جایزه به عنوان یکی از برجسته‌ترین فیلمسازان سینمای ایران و جهان در قرن بیست و یکم، به فرهادی اهدا می‌شود. در ادامه خبر درباره سابقه فرهادی چنین یاد شده است: فرهادی در سال‌های نوجوانی به فیلم‌برداری علاقه‌مند شد و تحصیلات خود را در رشته فیلمسازی با عضویت در انجمن سینمای جوانان اصفهان در سال ۱۹۸۶ آغاز کرد و در آنجا فیلم‌های کوتاه ۸ و ۱۶ میلی‌متری ساخت. او سال ۱۹۹۸ لیسانس هنرهای نمایشی خود را از دانشگاه تهران و چند سال بعد کارشناسی ارشد خود را در رشته کارگردانی صحنه دریافت کرد. او پایان نامه خود را با عنوان «اهمیت سکوت و مکث در آثار نمایشنامه نویس» به هارولد پینتر اختصاص داد. تقریباً تمام فیلم‌های فرهادی در هر جشنواره‌ای که به نمایش درآمده‌اند، جوایزی دریافت کرده‌اند. به گفته منتقدان، فیلمنامه‌های او مطالعات عمیق جامعه‌شناختی، روان‌شناختی و فلسفی درباره مشکلاتی است که در جامعه جهانی مشترک است و فیلم‌های او به دلیل تمرکز بر شرایط انسانی و به دلیل توصیف داستان‌های صمیمی و چالش‌برانگیز درباره درگیری‌های خانوادگی، شهرت یافته‌اند. فرهادی به عنوان کارگردان با فیلم «رقص در غبار» که در جشنواره بین‌المللی فیلم مسکو جایزه دریافت کرد، اولین حضور خود را در مقام کارگردان تجربه کرد. در سال ۲۰۰۴ «شهر زیبا» را ساخت که در جشنواره بین‌المللی فیلم ورشو جایزه گرفت و پس از آن «چهارشنبه سوری» در سال ۲۰۰۶ برنده هوگوی طلایی جشنواره بین‌المللی فیلم شیکاگو شد. وی سپس در سال ۲۰۰۹ با «درباره الی» که منتقد فیلم دیوید بوردول آن را «شاهکار» نامید، برنده خرس نقره‌ای بهترین کارگردانی در پنجاه و نهمین جشنواره بین‌المللی فیلم برلین و جایزه بهترین فیلم جشنواره فیلم ترابیکا شد. فیلم «جدایی» (جدایی نادر از سیمین) در سال ۱۳۹۰ برنده اسکار بهترین فیلم خارجی زبان شد و تحسین منتقدان داخل و خارج از ایران و همچنین خرس طلایی جشنواره بین‌المللی فیلم برلین و جایزه گلدن گلوب را برد. فیلم «گذشته» در سال ۲۰۱۳ برنده جایزه سزار شد و جایزه بهترین بازیگر زن جشنواره کن را از آن خود کرد. وی با فیلم «فروشنده» در سال ۲۰۱۶ دومین اسکار بهترین فیلم خارجی زبان را کسب کرد و او را در ردیف یکی از معدود افرادی برنده ۲ جایزه اسکار جای داد. فیلم بعدی او «همه می‌دانند» با بازی زوج کروز - باردم افتتاحیه هفتاد و یکمین جشنواره کن شد و فیلم «قهرمان» در سال ۲۰۲۱ برنده جایزه بزرگ هفتاد و چهارمین جشنواره فیلم کن شد و در جشنواره فیلم بلگراد نیز به نمایش درآمد.فرهادی در فهرست کارگردانانی قرار دارد که بیش از یک بار برنده اسکار بهترین فیلم خارجی شده اند. ویتوریو دسیکا و فدریکو فلینی (هر یک با چهار بار)، اینگمار برگمان (سه بار) و رنه کلمان و آکیرا کوروساوا (هر یک دو بار) دیگر کارگردان‌های برنده بیش از یک اسکار هستند. جشنواره فیلم بلگراد ۲۰۲۴ از ۲۳ فوریه تا ۳ مارس برگزار می‌شود.

در آستانه دریافت خرس افتخاری
فلاش‌بک به رابطه ٤ دهه‌ای اسکورسیزی و برلیناله

همدلی| مارتین اسکورسیزی در جشنواره فیلم برلین ۲۰۲۴ جایزه خرس طلایی افتخاری را دریافت خواهد کرد تا دستاورد یک عمر کار این کارگردان مولف ۸۱ ساله در سینما را جشن بگیرد. اما ۴۳ سال پیش در سال ۱۹۸۱، زمانی که اسکورسیزی برای اولین بار برای نمایش «گاو خشمگین» در بخش غیررقابتی جشنواره برلین حضور یافت، به نظر نمی‌رسید دیگر فردای چندانی در سینما داشته باشد. واقعیت این است که به نظر می‌رسید اسکورسیزی کاملا از پا درآمده باشد.به نقل از هالیوود ریپورتر، فیلم قبلی او، «نیویورک، نیویورک» در سال ۱۹۷۷ یک شکست تمام عیار را در گیشه و همچنین نزد منتقدان تجربه کرده بود و اسکورسیزی از اقبال بد آن فیلم به قدری ویران شده بود که یک سال بعد را در ناامیدی و اعتیاد گذراند و وزنش به ۵۰ کیلو کاهش یافت، تا اینکه زمین خورد و نزدیک بود بر اثر خونریزی شدید داخلی بمیرد. او سال ۲۰۱۶ در مصاحبه‌ای گفت: ۱۰ شبانه روز در بیمارستان بستری بودم. در میان دوستانی که اسکورسیزی را در بیمارستان ملاقات کردند، رابرت دنیرو بازیگر «راننده تاکسی» این کارگردان هم بود که اصرار به ساختن فیلمی درباره جیک لا موتا، قهرمان پر دردسر بوکس میان‌وزن از سال ۱۹۴۹ تا ۱۹۵۱ داشت. اسکورسیزی ابتدا توجهی نمی‌کرد چون هیچ علاقه‌ای به ساخت فیلم ورزشی نداشت، اما دنیرو اصرار داشت. در نهایت ثابت شد که این بازیگر بود که حق داشت. «گاو خشمگین» با ۸ نامزدی اسکار جایزه بهترین فیلم و بهترین کارگردانی را به «مردم معمولی» رابرت ردفورد باخت، اما برای دنیرو جایزه بهترین بازیگر مرد را به ارمغان آورد و اسکورسیزی را دوباره وارد مسیر کرد تا او چهار دهه دیگر به عنوان فیلم‌سازی خارق‌العاده مطرح باشد. «سلطان کمدی»، «پس از ساعت‌های اداری»، «رنگ پول»، «آخرین وسوسه مسیح» و بیش از دهها فیلم مطرح دیگر چون «رفقای خوب»، «کازینو»، «دارو دسته‌های نیویورکی»، «رفتگان» و «گرگ وال استریت» پس از آن ساخته شد. او امسال با «قاتلان ماه کامل» نامزد اسکار است.

یاسر احمدوند؛ رئیس شورای هماهنگی پاسداشت زبان فارسی:
برای تغییر نام‌های غیرفارسی تحصن هم می‌کنیم

همدلی| در جلسه کارگروه پاسداشت زبان فارسی از تغییر ورودی‌های شهرها و شهرستان‌ها از حروف انگلیسی به فارسی تا پایان سال، تغییر نام مراکز تجاری از اسم‌های غیرفارسی و اینکه حتی اگر لازم باشد برای تغییر نام‌های غیرفارسی تحصن می‌کنند گفته شد.

یاسر احمدوند، رئیس شورای هماهنگی پاسداشت زبان فارسی در هفتمین نشست کارگروه پاسداشت زبان فارسی که دوشنبه(۳۰ بهمن) در محل وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد در سخنانی با اشاره به نامه‌نگاری با استان‌ها درباره اعلام موارد استفاده از حروف غیرفارسی و عموما انگلیسی در ورودی‌های شهرها، گفت: تعدادی از استان‌ها اعلام کردند چه شهرهایی مشکل دارند، البته در مواردی هم اعلام شده بود که هیچ شهری اینطور نیست و در ورودی حروف انگلیسی ندارد؛ البته زمانی که گزارش را دریافت کردم، این موضوع مورد تعجبم بود زیرا در ورودی اکثر شهرها حروف انگلیسی به چشم می‌خورد.

او در ادامه با تشکر از مدیران استان‌ها اظهار امیدواری کرد؛ گزارش بعدی امحا و تغییر ورودی‌ها از حروف انگلیسی و جایگزینی‌شان با خط فارسی باشد و تا شب عید نوروز و ایام سال جدید، همه اینها تغییر کند و در سال آینده در هیچ شهری ورودی با زبان انگلیسی وجود نداشته باشد. احمدوند از مدیران استان‌ها خواست تا پیگیر این موضوع باشند تا این اتفاق نادرست حل شود و شاهد این حروف در شهرهای مختلف نباشیم. او با اشاره به مصوبه جلسه ششم مبنی بر تغییر نام مجتمع‌های تجاری در تهران تا پایان بهمن ۱۴۰۲، گفت: اداره کل ارشاد تهران ارزیابی خوب و میدانی داشته و در ماه‌های گذشته به مجتمع‌ها اخطار داده و به پلیس نیز اطلاع داده شده است که قرار است تا پایان بهمن این نام‌ها تغییر کند و اوایل اسفند جشن تغییر نام داشته باشیم و از کسانی که نامشان را تغییر داده‌اند، تقدیر کنیم. البته در ادامه علی‌پناه معاون مدیر کل اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران درباره روند تغییر نام مراکز تجاری توضیح داد و یادآور شد: در چند روز اخیر از این مراکز مراجعه داشتند که اسفندماه اوج کارشان است و تا پایان فروردین برای تغییر نام فرصت دهید که این ماجرا فرار رو به جلوست. چندین بار تمدید شده و خوب می‌دانند قابل تمدید نیست اما می‌گویند نام‌ها جزئی از بنا بوده و می‌توانند از خلوتی عید نوروز برای تغییر و بنایی استفاده کنند. البته از ۲۲ مرکز تجاری، دو مورد اسم را پایین آوردند اما عملا در ساختمان‌ها و مسیریاب‌ها نام قبلی درج شده است. او افزود: ما در میدان جنگ هستیم و بسیاری راضی به این کار نیستند؛ تعدادی مجتمع هستند که اسم ایرانی انتخاب کرده‌اند، پیشنهادم این است از مراکزی که اسم‌های ایرانی دارند تقدیر کنیم. یاسر احمدوند پس از سخنان علی‌پناه ابا اظهار امیدواری از اینکه تغییر اسامی در تهران زودتر اتفاق بیفتد، گفت: از مسئله تغییر نام مراکز تجاری کوتاه نمی‌آییم و این موضوع را پیگیری می‌کنیم. در جلسات این موضوع را تکرار می‌کنیم و پیگیری می‌کنیم تا به نتیجه برسد، به هیچ عنوان کوتاه نمی‌آییم، اگر لازم باشد جلسه‌ای را در مقابل این مراکز برگزار و تحصن می‌کنیم تا به نتیجه برسد. باید شورا فعال‌تر عمل کند و استان‌ها پیگیری مردانه داشته باشند. البته در این جلسه بر این موضوع تأکید شد: جریان اقناعی به موازات اقدام سلبی باید جریان داشته باشد.

در ادامه هادی خورشاهیان دبیر کارگروه شورای پاسداشت زبان فارسی درباره اینکه در صدا و سیما بر روی گسترش واژگان فارسی کار نمی‌شود و درباره نام‌های غیرفارسی برنامه‌های تلویزیونی، گفت: در برنامه‌های تلویزیونی از اسامی‌ای چون نگاتیو، کودک شو، پانتولیک و... استفاده می‌شود. در گزارش‌های ورزشی نیز از واژگان بیگانه چون لیگ استفاده می‌شود. احمدوند با بیان اینکه این موضوع پیش‌تر مطرح شده بود که اسامی بیگانه را پیگیری کنند و تغییر دهند که به نتیجه نرسید گفت: من در شبکه ایکس (توئیتر سابق) درباره این موضوع نوشتم و گفتم اصلاح شود و بعد هم در برنامه‌ای شروع به توجیه کردند که خود واژه تلویزیون فارسی نیست. ما مسئله شخصی با هیچ فردی داریم. برنامه‌های شورا جایگاه ملی دارد و نمایندگان دستگاه‌ها در این شورا باید مصوبات را پیگیری کنند. مشکلات زیادی در حوزه زبان فارسی در صداوسیما وجود دارد. نسرین پرویزی، نماینده فرهنگستان زبان و ادب فارسی نیز از نامه غلامعلی حداد عادل رئیس فرهنگستان درباره نام‌های برنامه‌های تلویزیونی و پیگیری فرهنگستان در این زمینه خبر داد.

احمدوند هم گفت: فعالیت‌های فرهنگستان زبان و ادبیات فارسی و شورای هماهنگی پاسداشت زبان فارسی می‌تواند مکمل یکدیگر باشد و در کنار هم برای تاثیرگذاری هرچه بیشتر تلاش کنیم. او تاکید کرد: بخش رصد و ارزیابی این شورا به تازگی تشکیل شده است و از ابتدای سال جدید کار خود را آغاز می‌کند. همچنین در مورد فعالیت‌های ترویجی و ایجابی دبیرخانه شورا فعال‌تر عمل خواهد کرد و به‌زودی شاهد یک تحول در فعالیت‌های دبیرخانه شورا خواهیم بود.

احمدوند در بخش دیگری از این نشست بر اینکه در مجوزها از ابتدا نام‌ها باید فارسی باشد تا در ادامه به مشکلات این چنینی برخورد نکنیم، تأکید کرد و گفت: در درگاه مجوز کسب و کارها الزامی به رعایت این قانون (استفاده از اسم فارسی) وجود ندارد. باید مکاتباتی صورت بگیرد تا برای همه مجوزها الزام نام فارسی وجود داشته باشد و مرجع تشخیص نیز فرهنگستان است؛ در واقع نام کسب و کارها قبل از مجوز، تایید شود.

رئیس شورای هماهنگی پاسداشت زبان فارسی تصریح کرد: اگر سازمان ثبت و اسناد کشور هدفش حذف اسامی بیگانه در اصناف باشد باید فرهنگستان زبان و ادبیات فارسی را مرجع تشخیص فارسی بودن اسامی قرار دهد.

او ادامه داد: اداره ثبت و اسناد کشور به واسطه صدور مجوزها یک حق را ایجاد می‌کند، که اگر الزامات قانونی پاسداشت زبان فارسی رعایت نشود در آینده برای اصلاح شرایط دچار مشکل خواهیم شد. در این نشست خبرنگار ایسنا با بیان اینکه رعایت رسم‌الخط واحد بخشی از پاسداشت زبان فارسی است، به رسم‌الخط‌هایی که در رسانه‌ها استفاده می‌شود که الزاما تابعی از رسم‌الخط مصوب فرهنگستان زبان و ادب فارسی نیست اشاره کرد و پیشنهاد داد: می‌توان برای رسانه‌ها قانون و یا مصوبه‌ای مبنی بر الزام استفاده از دستور نگارش و رسم‌الخط فرهنگستان داشت تا شاهد رسم‌الخط یکسان در رسانه‌ها و مطبوعات باشیم. البته گاه شاهد استفاده از واژگان بیگانه نیز هستیم که این موضوع نیز قابل حل است.در واکنش به این موضوع، احمدوند گفت: تذکر بجایی است و پیگیری می‌کنیم. ممنون که پیشنهاد دادید.

نشست «سواد تماشا؛ رهیافتی برای تماشای فعال مخاطب» مطرح شد
انیمیشن ایرانی نداریم

همدلی| نشست «سواد تماشا؛ رهیافتی برای تماشای فعال مخاطب» با موضوع تحلیل روانشناختی انیمیشن «لوپتو» در حضور تهیه کننده انیمیشن و کارشناسان و پژوهشگران برگزار شد. به نقل از روابط عمومی حوزه هنری، برنامه «قرار هفت» با موضوع «سواد تماشا؛ رهیافتی برای تماشای فعال مخاطب» با حضور فرزانه فخریان زبان شناس فرهنگی و پژوهشگر حوزه کودک و نوجوان، داوود ضامنی پژوهشگر و مدیر ارزیابی و پایش حوزه هنری، محمدحسین صادقی تهیه کننده انیمیشن «لوپتو» و مجید مجیدی مدیر کانون اندیشه پژوهی کودک و نوجوان ۲۹ بهمن، در تالار هراتی حوزه هنری برگزار شد. در ابتدای نشست مجید مجیدی مدیر کانون اندیشه پژوهی کودک و جوان، در توضیح پژوهش‌های انجام‌شده با موضوع «لوپتو» گفت: این پژوهش شامل تحلیل روانشناختی انیمیشن «لوپتو» به همراه یادداشت‌های کارشناسان، گفت‌وگو با نوجوانان پایه هفتم و هشتم و اکران مدرسه‌ای این انیمیشن در شهرهای فاقد سینماست. با موارد ذکر شده، ما سواد تماشا را اجرا کرده و سوالاتی درباره این انیمیشن طراحی شد و ۷ هزار نفر مورد پرسش قرار گرفتند که از نتایج آن می‌توان در راستای تحلیل مصرف کالاهای فرهنگی بهره برد. پژوهش حلقه مفقوده تولیدات فرهنگی و هنری به ویژه برای مخاطب کودک و نوجوان است؛ پس از تولید و عرضه محتوا، کار تمام نمی‌شود بلکه در یک مسیر دیگری بایستی آغاز شود. دیدن انیمیشن از نگاه مخاطب و شناخت ادراک او از محصول یکی از مهم‌ترین یافته‌هایی است که می‌تواند به تولیدکنندگان انیمیشن کمک کند.

انیمیشن یک ابزار استراتژیک است

در ادامه داوود ضامنی پژوهشگر و مدیر ارزیابی و پایش حوزه هنری، درباره مسؤولیت اجتماعی انیمیشن اظهار کرد: به نظرم انیمیشن، یک فرآورده علمی و هنری است که ذیل موضوعی میان رشته‌ای تعریف می‌شود و نگاه به انیمیشن به صورت صرفاً هنری یا رشته دانشگاهی، نگاه درستی نیست و به انیمیشن می‌توان به مثابه یک موضوع میان رشته‌ای نگاه کرد. سوالی که پیش می‌آید این است که مسؤولیت اجتماعی انیمیشن به مثابه یک فراورده علمی- هنری چیست؟ و پاسخگو و سودبخش بودن، جواب این سوال است. در واقع انیمیشن یک ابزار استراتژیک است و سرمایه گذاری در ساخت انیمیشن، یک سرمایه‌گذاری استراتژیک و بسیار سودمند به حساب می‌آید. ضامنی ادامه داد: البته در موضوع سودمندی انیمیشن فقط بحث فروش و مسایل مالی مطرح نیست. این سود شکلی از منفعت است. منفعتی اعم از مالی و معنوی و از همه مهم‌تر آموزشی و تربیتی و آنچه که خیر عمومی را حاصل کند. شاید بهتر باشد انیمیشن را یکی از فراورده‌های رسانه‌ای و میان رشته‌ای دانست و وجه تربیتی و آموزشی‌اش را بیش از سایر وجوه آن دید، این در حالی است که معمولا وجه اقتصادی و فروش انیمیشن بررسی و مورد توجه بیشتر قرار می‌گیرد اما باید توجه داشت میزان فروش انیمیشن لزوما شاخص موفقیت این محصول نیست. مدیر ارزیابی و پایش حوزه هنری تاکید کرد: ما اگر می‌خواهیم انیمیشن ایرانی بسازیم باید ایرانی فکر کنیم. اگر انیمیشن امروز ما در جایگاه محتوایی که باید باشد نیست، مقصر آن هنرمند و تولید کننده انیمیشن نیست؛ باید همه ارکان جامعه اعم از دانشگاه و نهادهای دینی و ... در این مهم، یاری و همکاری کنند و پاسخگو باشند.

انیمیشن ایرانی نداریم

در ادامه این برنامه فرزانه فخریان زبان شناس فرهنگی و پژوهشگر حوزه کودک و نوجوان تصریح کرد: ما چیزی به عنوان انیمیشن ایرانی نداریم و صرفا استودیو و محصولات فرهنگی که در آن ساخته می‌شود، داریم. در مورد انیمیشن‌های ایرانی، فرقی نمی کند اینجا کار شده یا در برزیل و ایسلند و اگر زبان فارسی و تیتراژ آن را برداریم، کسی متوجه تفاوت انیمیشن ایرانی با نمونه خارجی آن نمی‌شود. ما تسلط فنی به این عرصه پیدا کردیم که فضایی پرکشش و پرهیجان است، اما نمی‌دانیم پویانمایی ایرانی چیست و به فراخور مخاطب ایرانی را نمی شناسیم و فضای کلان و مخاطبان آن را نیز نمی شناسیم.این پژوهشگر ادامه داد: ما در حوزه پویانمایی، خودمان را به جای مخاطب قرار دادیم و براساس تجربه شخصی و نه بر اساس پژوهش کار می‌کنیم. مثلا سازندگان و دست‌اندرکاران انیمیشن می‌گویند «ما اینطور ساختیم، چون ما بچه بودیم این شکلی بود و این حس را داشتیم» و این دیدگاه کار ما را سخت کرده است. وقتی از عزیزانمان در حوزه انیمیشن درباره میزان موفقیت کارشان سوال می‌کنیم، پاسخ می‌دهند، خارجی‌ها هم آن را دیدند و مخاطبش بودند، اما وقتی می‌پرسیم که آیا می‌دانید آنها چه نظری داشتند، پاسخی ندارند. مدیرعامل بنیاد پویانمایی ادامه داد: ما انیمیشنی که نشان دهنده اندیشه ایرانی باشد، نداریم و چند سالی است که با پیشرفت دوگانه جذابیت و سودمندی مواجه هستیم و می گوییم این محصول خوب است چون جذاب است، اما آیا این محصولات نماینده تفکر ایرانی است؟ ما به دلیل هیجان زدگی و پیشرفت تصویری و فنی که در انیمیشن داشتیم از بحث ارایه محتوای ایرانی بازماندیم. کودک و نوجوان مخاطب خاموش است به عبارت دیگر یا نمی‌داند که می‌تواند حرف بزند یا نمی‌تواند در موردش حرف بزند، در حالی که وقتی می‌گوییم انیمیشن موفقی بوده می‌گویند بله بچه‌ها موقع تماشا حال خوبی داشتند و با موسیقی آن همراهی می‌کردند، در حالی که این مساله کمتر از ۱۰ درصد حوزه تحلیلی کار را شکل می‌دهد. ما نتوانستیم در حوزه پژوهش محتوایی و تحلیل هویتی و تربیتی در حوزه انیمیشن ورود کنیم و وقتی می‌خواهیم موفقیت یک انیمیشن را معرفی کنیم می‌گوییم انیمیشنی موفق است که بیشتر فروخته است. حال کارهایی پژوهشی که در مورد «لوپتو» اینجا انجام شده مسیری بر خلاف معمول را رفته و باید به این تیم پژوهش خداقوت گفت.

ماجرای شروع ساخت «لوپتو» از مسجدی در دل کرمان

در ادامه برنامه، محمدحسین صادقی تهیه کننده انیمیشن «لوپتو» بیان کرد: متاسفانه با نظرات خانم فخریان موافق هستم. من و همکارانمان در حوزه انیمیشن بدون اغراق سال‌ها و ماه‌ها و روزها و ساعت‌ها بحث و پژوهش انجام می‌دادیم و سوال اصلی مان این بود که آیا ما انیمیشن ایرانی داریم و چگونه می‌شود به آن رسید و مهم تر اینکه پدیده انیمیشن ایرانی چیست.او اظهار کرد: ما در دنیا فقط چند گونه انیمیشن داریم که نماینده دقیق خاستگاهشان باشند؛ انیمیشن‌های ژاپنی، آمریکایی، شرق اروپا و اخیرا هم کره‌ای. اینکه ما انیمیشن ایرانی نداریم گذاره درستی است. ما عده‌ای نوجوان در کرمان بودیم که در مسجد فعالیت می‌کردیم. یک بزرگواری آمد و از ما پرسید که آیا انیمیشن دوست دارید. گفتیم بله علاقه داریم، او خودش ۲ کامپیوتر خرید و در کانون فرهنگی مسجد شروع کرد به آموزش دادن به من و عده‌ای دیگر و به این ترتیب بود که ما به انیمیشن علاقه‌مند شدیم. رویای ساخت فیلم سینمایی خوب برای بچه‌های ایرانی از همان مسجد شکل گرفت تا سال ۹۴ که بالاخره تصمیم گرفتیم فیلم سینمایی بسازیم. آن وقت این سوال مطرح شد حالا که قرار است فیلم بسازیم چه بسازیم؟ و مجموعه‌ای از ایده‌ها در خانه انیمیشن کرمان جمع‌آوری شد. ما ۶۰ کتاب کانون پرورش فکری در حوزه کودک و نوجوان را بررسی کردیم و با فراخوان دادن و بعد از فراز و نشیب‌های زیاد، نهایتا ایده اولیه «من و فرشته» از آقای عباس عسگری (کارگردان انیمیشن) انتخاب شد، ولی در ادامه «لوپتو» با سختی بسیار زیادی مواجه شد و به دلیل مسایل مالی، بارها به تاخیر افتاد، ولی با هر سختی بود بالاخره انیمیشن ساخته شد و نوبت به اکران رسید. تهیه کننده انیمیشن «لوپتو» در پایان تصریح کرد: تا قبل از تشکیل بنیاد پویانمایی، انیمیشن هیچ سامانی نداشت و فقط فعالان حوزه انیمیشن وجود داشتند و حالا نیز باید یک نمونه‌ای وجود داشته باشد که برای ساخت انیمیشنی ایرانی به آن مراجعه کرد.

سواد تماشا، رهیافتی برای تماشای فعال مخاطب

در ادامه مجیدی با اشاره به مهارت‌های ارتباطی گفت: ما تا به حال چنین پژوهش روش‌مندی در حوزه انیمیشن نداشتیم و برای اولین کار سواد تماشا برای انیمیشن «لوپتو» را بررسی کردیم. هدف ما در سواد تماشا این بود که مخاطب ما از انفعال خارج شود و نقش فعالانه داشته باشد. او اظهار کرد: در ایران، محصولات فرهنگی و هنری از لحاظ کیفی خوب هستند ولی نظام توزیع و عرضه ما دچار مشکل است. مثلا هشت میلیون دانش آموز قرار است این محصول (انیمیشن «لوپتو») را ببینند. چگونه و کجا ببینند؟ بعد از مشاهده، کجا و با چه کسی درباره دریافت‌های شخصی خود صحبت کنند؟ ابهامات و سوالات خود را از چه کسی بپرسند؟ در بسیاری از شهرها سینما وجود ندارد، در برخی دیگر که سینما هست، بعضا مدرسه انگیزه لازم را برای اجرای یک اردوی سینمایی ندارد و مسایلی از این قبیل در نظام توزیع و عرضه محصولات فرهنگی و هنری وجود دارد. مجیدی ادامه داد: نکته دیگر تأثیرگذاری بر مخاطب است؛ موفقیت یک اثر خوب، به میزان اثرگذاری آن بر مخاطب است. سواد تماشا علاوه بر اینکه رهیافتی برای تماشای فعال مخاطب است، میزان اثرگذاری محصول بر مخاطب را می‌سنجد. سواد تماشا منجر می‌شود، مخاطب تأمل و تفکر نموده و از اثری که مشاهده نموده لذت ببرد. ما در سواد تماشا، سوالاتی را طراحی کردیم که بخشی از این سوالات، درباره اطلاعات صریح از محتوای محصول است. حیطه دوم سوالات استنباطی است و ما از دانش آموز سوالاتی پرسیدیم که براساس آن متوجه شویم چه میزان به فراتر از متن انیمیشن پی برده‌اند، حیطه سوم استدلال و حیطه چهارم نگاه ارزیابی و تفکر انتقادی مخاطب را می‌سنجد. در حیطه استدلال دنبال آن هستیم، ببینیم مخاطب بین مفاهیم تا چه میزان ارتباط و همگرایی به وجود آورده و به یک معنا و هدف واحد از محتوا رسیده است. مجید مجیدی در مورد یافته‌های پژوهشی سواد تماشا مبتنی بر انیمیشن «لوپتو» افزود: براساس یافته‌های به دست آمده، استان‌های قم، البرز و تهران بیشترین مشارکت و استان‌های بوشهر، هرمزگان و سیستان و بلوچستان کمترین مشارکت را داشته‌اند. هشتاد درصد مشارکت کنندگان پیام فیلم را به خوبی درک کرده‌اند و پسران در مقایسه با دختران نمره بالاتری کسب و ارتباط بهتری را با انیمیشن برقرار کرده اند. دختران در مقایسه با پسران در انتخاب یک اسم جدید برای «لوپتو» خلاقانه عمل کرده و موفق‌تر بوده‌اند.

رویداد

خواننده‌ای که امام رضا (ع) را دوست داشت
«دولتمند خالف» بعد از مدت‌ها مبارزه با سرطان درگذشت

همدلی| دولتمند خالف از خوانندگان پیشگام موسیقی تاجیکستان که مخاطبان ایرانی وی را با قطعه ماندگار «شاه پناهم بده» می‌شناسند دار فانی را وداع گفت. دولتمند خالف خواننده شهیر تاجیکستانی که مخاطبان ایرانی وی را با قطعه ماندگار «شاه پناهم بده» می‌شناسند بعد از مدت‌ها مبارزه با بیماری سرطان دار فانی را وداع گفت.دولتمند خالف از جمله هنرمندان پیشگام موسیقی کشور تاجیکستان محسوب می‌شد که علاوه بر کسب آموزش‌های مرتبط با خوانندگی و نوازندگی موسیقی دانش آموخته مدرسه موسیقی و دانشگاه هنر تاجیکستان بود.این خواننده و نوازندگی تاجیکی در بیشتر آثار خود از اشعار مولانا بهره می‌برد و علاوه بر خوانندگی در نواختن سازهایی چون قیچک، دوتار و رباب مهارت داشت و به عنوان مدرس مراکز آموزشی کشور تاجیکستان مشغول به فعالیت بود.از مهم‌ترین آثار او هم می‌توان به «بوم»، «بهار آمد»، «شاه پناهم بده»، «دور مشو» و آثار شاخص دیگر اشاره کرد.

در فرهنگسرای ارسباران
«زخمه‌های جاودانه» فرهنگ شریف رونمایی می‌شود

همدلی| آلبوم و کتاب «زخمه‌های جاودانه» سه شنبه اول اسفند ماه در سالن اصلی فرهنگسرای ارسباران رونمایی می‌شود.آلبوم و کتاب «زخمه‌های جاودانه» به همت موسسه فرهنگی هنری آوای مهربانی منتشر می‌شود. این کتاب شامل مجموعه‌ای از تکنوازی‌های شنیده نشده از فرهنگ شریف است.این مجموعه شامل هفت آلبوم و یک کتاب است که گردآوری و پژوهش آن را سلمان سالک انجام داده و با مقدمه‌ای به قلم استادان فرهاد فخرالدینی و حسین علیزاده در وصف فرهنگ شریف مزین شده است.خوشنویسی عنوان این آلبوم را یدالله کابلی و طراحی روی جلد آن را علی بوستان انجام داده است.مراسم رونمایی از آلبوم و کتاب «زخمه‌های جاودانه» فردا سه‌شنبه یکم اسفند ۱۴۰۲ از ساعت ۱۸ در سالن اصلی فرهنگسرای ارسباران برگزار می‌شود.

پروژه «کبیر» کلید خورد
جزییات یک کنسرت عاشقانه در تالار اندیشه

همدلی| خواننده کنسرت عاشقانه‌ها با اشاره به تفاوت‌های برگزاری این رویداد موسیقایی با دیگر کنسرت‌هایش از تلاش خود برای برپایی یک اجرای زنده متفاوت به میزبانی تالار اندیشه حوزه هنری خبر داد.حسام آرین خواننده موسیقی پاپ که به تازگی فعالیت خود را در عرصه اجراهای زنده آغاز کرده‌است، در گفت‌وگو با خبرنگار مهر ضمن ارایه توضیحاتی درباره جزییات کنسرت پیش روی خود که قرار است به تهیه کنندگی امیرحسین شفیعی در تالار اندیشه حوزه هنری برگزار شود، بیان کرد: پس از چند کنسرت آیینی درباره امام حسین(ع)، قرار است یک کنسرت عاشقانه برگزار کنم. موضوعی که به نظرم هر هنرمندی نباید خود را محدود به یک عرصه هنری کند. او افزود: من حدودا از سال ۱۴۰۰ قطعاتی برای تیتراژ سریال «آقای قاضی» و «مستوران» کار کردم، چند کنسرت آیینی با نام «وداع» اجرا کردیم که مورد استقبال هم قرار گرفت و الان هم این پنجمین کنسرت ما است که قرار است در قالبی عاشقانه برگزار شود. او درباره علت اجرای کنسرت عاشقانه گفت: قرار نبوده همیشه یک نوع کار کنیم و چنین برنامه‌ای نداشته باشیم، منتها بنده آن چیزی را که تصور می‌کردم اولویت دارد، انجام دادم. یک کنسرت «کبیر» هم درباره ایران آماده کرده بودیم که به تعویق افتاد و حالا برنامه داریم که آن را هم در شهرهای مختلف و تهران اجرا کنیم. این خواننده جوان درباره مراحل آماده سازی اجرای کنسرت عاشقانه‌اش بیان کرد: قطعات اجرایی را قبلا منتشر و پخش کردیم، حال برای این کنسرت آنها را جمع آوری و تنظیم مجدد کرده و برای اجرا آماده کردیم. قطعاتی چون «پنهانی»، «نقاب»، «مستوران» و «ناگفته» به علاوه قطعات جدید که تا به حال اجرا نشده اند، آثاری هستند که در این کنسرت با همکاری سایر هنرمندان اجرا می‌کنم. آرین در بخش دیگری از صحبت‌هایش اظهار کرد: به نظرم هر خواننده‌ای می‌تواند در کنسرتش قطعات جدید اجرا کند و بازخورد آنها را برای ضبط و اجرا از مخاطبان خود بگیرد، من هم چنین تصمیمی دارم. در این کنسرت نوازنده‌های خوب و بزرگی نیز ما را همراهی خواهند کرد. او درباره جذب مخاطب و اهمیت آن گفت: کلیدواژه استمرار برای یک هنرمند خیلی اهمیت دارد، یعنی یک هنرمند توجه کند که اگر مسیر هم مشکلاتی داشته باشد، با استمرار جامعه مخاطب خود را پیدا می‌کند و من هم تمام سعی ام این است که در این شرایط کارهایی را که از دستم بر می‌آید با تمام نقیصه‌ها، کمبودها و مشکلات انجام دهم. تلاش کنیم، از پا نایستیم و پرقدرت جلو بروم.

این خواننده در پایان درباره برنامه‌های آینده خود در عرصه کنسرت‌ها توضیح داد: پس از این کنسرت، پروژه «کبیر» که اجرایی با موضوعیت و محوریت تاریخ ایران است در شهرهای مختلف کشور پیش روی مخاطبان قرار می‌گیرد. البته برنامه ریزی هایی هم برای برگزاری کنسرت «عاشقانه ها» در شهرهای مختلف انجام گرفته که بتوانیم این مسیر را ادامه و استمرار بدهیم.