



با کسب سه مدال ارزشمند رقم خورد درخشش دختران دونده ایران در آسیایی تهران



همدلی | دومین روز از یازدهمین دوره مسابقات دوومیدانی داخل سالن آسیا در شرایطی پیگیری شد که در بخش بانوان فرزانه فصیحی در دو ۶۰ متر به قهرمانی دست یافت و در دو ۴۰۰ متر نازنین فاطمه عیدیان و کزان رستمی به مدال‌های نقره و برنز رسیدند. این رقابت‌ها با حضور ۴۰۰ ورزشکار از ۲۶ کشور در سالن آفتاب انقلاب تهران برگزار می‌شود و مدال طلای فصیحی اولین طلای ایران طی ۱۱ دوره این رقابت هاست.

رهبر انقلاب با اشاره به لزوم مشارکت گسترده مردم در انتخابات تأکید کردند

انتخابات؛ مظهر جمهوریت نظام

بر اهمیت وحدت ملی و انتخابات ۱۱ اسفند به عنوان راه حل مشکلات و اصلاح امور، همه را به شرکت پرشور در این رویداد مهم ملی فراخواندند و نکات مهمی را در باب چگونگی انتخاب نامزد اصلح، اتقان و سلامت انتخابات و رهیز از بداخلاقی‌های انتخاباتی بیان کردند. **صفحه ۲**

رسانی دفتر مقام معظم رهبری، رهبر معظم انقلاب اسلامی صبح دیروز در دیدار هزاران نفر از مردم استان آذربایجان شرقی، «نگاه به خود» برای «تقویت نقاط قوت، کامیابی و رفع نقاط ضعف» و نگاه هوشمندانه و بدون انفعال به دشمن را دو وظیفه مهم و اساسی برشمردند و با تأکید

همدلی | رهبر انقلاب، اتحاد ملت ایران را رمز پیروزی و استمرار انقلاب اسلامی خواندند و تأکید کردند: در آینده نیز باید همچون ید واحد این مسیر را ادامه دهیم و اختلاف‌های سلیقه‌ای و سیاسی نباید در وحدت ملی ایران در مقابل دشمنان تأثیرگذار باشد. به گزارش پایگاه اطلاع



«همدلی کلاهبرداری کمپانی «کوروش»
را در گفت‌وگو با کارشناسان ریشه یابی می‌کند

وقتی کلاهبرداری آسان می‌شود

آشفتنگی «شریعتمداری» از آنچه «ظریف» گفت
اعتراض به مهم‌تر بودن «مردم»
همدلی | سخنرانی «محمدجواد ظریف» در یک نشست دانشجویی و اظهارات جدیدش در مورد قدرت موشکی و «اهمیت مردم» انتقاد شدید از سوی حسین شریعتمداری مدیرمسئول روزنامه کیهان شد. محمدجواد ظریف در یک نشست دانشجویی که پرپرور برگزار شد، حضور یافت...

بدقولی ۷۰ درصد ظرفیت بندر پهشتی را خالی گذاشته است
خسارت هندی‌ها به چابهار

رئیس کل بانک مرکزی: بانکی که اصلاح نشود، منحل می‌شود
هشدار به بانک‌های اصلاح‌ناپذیر



برپایی بیست و چهارمین نمایشگاه رسانه‌های ایران

یادداشت‌ها

**نهادهای نظارتی و پرونده
کلاهبرداری کوروش**
مهدی تقوی راد
وکیل پایه یک دادگستری

در مورد پرونده اخیر کمپانی کوروش واژه تقریباً ناشناخته‌ای برای عوام، روبرو می‌شویم که شاید یکی از شاه‌کلیدهای این پرونده باشد.

**بایسته‌های
پدیدآور فرهنگ**

نادر اسدی
پژوهشگر و مدرس دانشگاه

باید پذیرفت که «فرهنگ» در زمره مفاهیم «سهل و مُمتنع» به‌حساب می‌آید. در بادی امر شاید این دانش‌واژه بسیار سهل و ساده به‌نظر برسد.

**برگزاری جشنواره
و اجرای کنسرت**

دکتر سیف‌الرضا شهبای
روزنامه‌نگار

سی و نهمین جشنواره بین‌المللی موسیقی فجر بعد از چند روز اجرای انواع موسیقی از پاپ تا نواحی در تهران و تعدادی از شهرها به پایان رسید ...

**بجزه‌های
آگاهی بخش**

محمدعلی نویدی
استاد دانشگاه

اصل و قاعده هستی و جهان و زندگی بر پایه خدا و خرد و خردورزی و خیر و خیرمندی ست؛ زیرا، خرد و اندیشه ورزی و نیکی و راستی...

یادداشت

برگزاری جشنواره و اجرای کنسرت

دکتر سیف‌الرضا شهبای _ سی و نهمین جشنواره بین‌المللی موسیقی فجر بعد از چند روز اجرای انواع موسیقی از پاپ تا نواحی در تهران و تعدادی از شهرها به پایان رسید و بعضی مواقع در اخبار سیما قسمت‌هایی از جشنواره و نواختن ساز توسط نوازندگان به نمایش داده شد.

جای خوشبختی است که چنین جشنواره در بعد انقلاب بر گزار می‌شود و تاریخی به قدمت ۳۹ دوره را پشت‌سر گذاشته و در جای خود سبب احیای موسیقی در جمهوری اسلامی می‌شود.

در وری آن مسئولاتی در اطراف این جشنواره در اذهان بسیار از اشخاص خطور می‌کند که یافتن پاسخ مناسب می‌تواند به رشد موسیقی در کشور کمک بیشتر کند از جمله:

۱- آیا اجرای موسیقی با مبانی اعتقادی فقه شیعه موافقت دارد؟ اگر موافقت دارد چرا در بعضی از شهرها با اجرای کنسرت در چارچوب قوانین و مقررات کشور و با نظارت مسئولان مربوطه مخالفت می‌شود؟ عده‌ای به انحاء مختلف در اجرای کنسرت کارشکنی می‌کنند و به دلایل واهی جلوگیری می‌کنند ؛ حتی کنسرت‌هایی که مجوز آن صادر شده و بلیط‌ها به فروش رفته و خریداران در محل کنسرت ناگاه و در کمال تعجب و ناباوری متوجه می‌شوند کنسرت لغو شده!!

۲- اگر موسیقی با نظر فقیهان شیعه مغایرت دارد برگزاری چنین جشنواره به چه مفهومی است؟ همین حد که موسیقی در صدا و سیما پخش می‌شود نشان می‌دهد مجوز قبلی آن وجود دارد و می‌توان در چارچوب نظر فقه شیعه پخش کرد . متأسفانه یک دوگانگی بر کل مملکت در بسیاری از حوزه‌ها حاکم است این دوگانگی یکی از عوامل سردرگمی برخی از مسئولان در تصمیم‌گیری‌ها و اکثریت مردم و افزایش نا رضایتی است.

موسیقی یکی از آن حوزه‌ها است که در بلا تکلیفی قرار دارد در حالی‌که جشنواره بر گزار می‌شود و در صدا و سیما صدای خوانندگان و سازها پخش می‌شود اجرای کنسرت با اما و اگرها روبروست!! در همین ارتباط یکی دیگر از معضلات و دوگانگی نشان ندادن سازها در سیمای جمهوری اسلامی است . از ابتدای انقلاب و استقرار جمهوری اسلامی بسیاری از آهنگ‌ها در سیما پخش می‌شود در حالی که چهره نوازنده که یک هنرمند واقعی است و سال‌ها از عمرش را با زحمت زیاد و صرف انرژی به فراگیری موسیقی طی کرده در حال نواختن نشان داده نمی‌شود!! ولی هزاران نفر فرصت پیدا می‌کنند در سالن‌های برگزاری جشنواره نوازندگان و سازها را ببینند و حظ و سهم و بصر ببرند. اکنون در پایان برگزاری سی و نهمین جشنواره بین‌المللی موسیقی فجر فرصتی است مناسب تا مسئولان جمهوری اسلامی بر این دوگانگی خامه دهند و برای همیشه فضای کشور را برای اجرای کنسرت با حفظ مسئولیت لازم آماده کنند و نوازندگان با سازهایشان در سیما نمایش داده شوند .

روزنامه نگار

یادداشت

بایسته‌های پدیدآور فرهنگ

نادر اسدی- باید پذیرفت که «فرهنگ» در زمره مفاهیم «سهل و مُمتنع» به‌حساب می‌آید. در بادی امر شاید این دانش‌واژه بسیار سهل و ساده به‌نظر برسد. اما با دقت نظر بر مفاهیم و مبانی این گزاره، به راحتی می‌توان بر پیچیدگی‌های این ساختار حائز اهمیت پی‌برد. اما به‌نظر می‌رسد که عده‌ای با بایسته‌های این پدیده کاملاً بیگانه بوده و طبعاً درک ناصحیح از فرهنگ و کار فرهنگی، فکر و اندیشه آنان را به بیراهه سوق می‌دهد. لذا، آنان راه قوام و قوت یافتن فرهنگ در سطح جامعه را به تزریق و تخصیص بودجه و پول در این عرصه گره زده و مشکل اصلی را در فقدان کار فرهنگی می‌دانند که خود نیازمند به پول و صرف هزینه‌های کلان است. ایشان با این پندار که، اختصاص بودجه از کیسۀ بیت‌المال و تبلیغ هر چیزی هرچند بی-کیفیت، اما به‌طور پُرتکرار، پذیرش عدهٔ کثیری از مخاطبان را به دنبال خواهد داشت، اما دریغ از یک گام پیشرفت یا پذیرشی محسوس از جانب مخاطبان.

شگفت‌انگیز اینکه، همین عملکرد تبلیغی، نتیجه‌ای معکوس به بار آورده و در برابر فعالیت‌ها و کنش‌های فرهنگی رقیب به آسانی رنگ می‌بازد و ناباورانه در حاشیه قرار می‌گیرد. لذا، قاطعانه می‌توان گفت که نتیجهٔ این گونه از سیاست‌ها و تمرکز بر سازوکار تبلیغ در امور فرهنگی، حیف و میل بوجه‌ای است که بدون تصمیمات کارشناسانه، صرفاً وسیلهٔ ثروت‌اندوزی عدهٔ قلیلی از سودجویان می‌گردد. آری، ایشان گویا فرهنگ و ارزش‌های فرهنگی را قابل معامله و معاوضه و همسنگ با وجه رایج در بازار دانسته و همین انگاره نقطهٔ فاصله گرفتن آنان از بایسته‌های اصیل فرهنگی است.

اما باید دانست که راه صحیح کسب نتیجه مطلوب در موضوعات فرهنگی در درجهٔ اول تداوم همفکری و انسجام حداکثری در سطح جامعه است که بی‌تردید، نتیجهٔ چنین حرکت عقلایی، منتفع شدن نظام سیاسی از سایه و ثمرات بی‌منتهای آن خواهد بود.

بنابراین، به‌نظر می‌رسد که راه درست در فرهنگ‌سازی و پویایی فرهنگی، برهیز از تقلیل دادن شاخصهٔ فرهنگ به تبلیغ صرف است؛ چراکه، حل معضل، یافشاری بر ابزار تبلیغ و صرف هزینه‌های بی‌حساب و کتاب بر آن و اصرار بر ارزش‌های رسمی (خانواده، حجاب، رسانه، و ...) در سبک زندگی مردم نیست، بلکه مسئله غیرممکن بودن پذیرش و تحقق همان ارزش‌ها با توجه به ساختارهای موجود است. پس چنانچه درک صحیحی از امر فرهنگی نباشد و پویا نگه داشتن

ارزش‌های رسمی در سبک زندگی مردم به پول و اعتبارات مالی گره زده شوند، روشن است که افراد ضعیف و ناتوان و ناآشنا با مقولهٔ فرهنگ سر‌آسمیه دست‌بیکار شده و به دنبال ثروت‌اندوزی از این طریق خواهند بود. این درحالی است که افسردگی متخصص و مجرب مثال زندگی وجود دارند که در عرصه‌های فرهنگی بدون اینکه از نهادهای وابسته به قدرت کمک مالی دریافت کنند به تولید و ابداع کالاهای با ارزش فرهنگی می‌پردازند و حتی از این طریق هزینه‌های زندگی خود را نیز تأمین می‌نمایند. به‌طوری‌که پیش از انقلاب نیز ما مصادیق این چنینی بسیاری سراغ داریم که مثلاً با اشتغال در حوزه مطبوعات، بدون اینکه رتالی کمک از منبئی دریافت نمایند و حتی برعکس تحت فشار حکومت نیز قرار داشتند اما با این حال، ضمن انجام رسالت خود در عرصهٔ فرهنگ، هزینه‌های زندگی خود را نیز تأمین می‌کردند. لذا می‌توان استنتاج کرد که هم‌اینان با پی بردن به مفهوم فرهنگ که مثابه امری سهل و مُمتنع به بایسته‌های این پدیده به‌خوبی آشنا بودند.

پژوهشگر و مدرس دانشگاه

یادداشت

نهادهای نظارتی و پرونده کلاهبرداری کوروش

به تصویب رسید.
در ماده ۱۳ قانون جرایم رایانه‌ای ذکر شده که چنانچه فردی به صورت غیرمجاز از سامانه‌های رایانه‌ای یا مخایراتی برای وارد کردن، تغییر، محو، ایجاد یا متوقف کردن پیام‌ها یا مختل کردن سامانه، وجه، مال، منفعت، خدمات یا امتیازات مالی برای خود یا دیگری استفاده کند، علاوه بر برگرداندن مال به صاحب آن به حبس از ۱ تا ۵ سال یا جزای نقدی از بیست میلیون (۲۰.۰۰۰.۰۰۰) ریال تا یکصد میلیون (۱۰۰.۰۰۰.۰۰۰) ریال یا هر دو مجازات محکوم خواهد شد.

با توجه به اینکه اینترنت در تمام حوزه‌های زندگی تجاری و کاری وارد شده، بررسی‌ها در حیطه‌های مختلف انجام شده‌اند که در ماده ۶۷ قانون تجارت الکترونیکی به این موضوع پرداخته شده است. در واقع بر اساس این ماده قانون اگر فرد در زمان انجام مبادلات الکترونیکی با سوء استفاده و یا استفاده غیرمجاز از پیام‌ها، برنامه‌ها، سیستم‌های رایانه‌ای در دسترس و وسایل ارتباط از راه دور دیگران را گمراه کند؛ یا اینکه با ورود، پاک کردن، توقف پیام، مداخله در عملکرد برنامه یا سیستم رایانه‌ای در کار سیستم‌های پردازش خودکار و نظایر آن اختلال ایجاد کند، به کلاهبرداری اینترنتی پرداخته که مجرم محسوب می‌شود. مجازات برای کلاهبرداری اینترنتی به این شکل است که علاوه بر برگرداندن مال به صاحبان اموال، به حبس از ۱ تا ۳ سال و پرداخت جزای نقدی مشخصی محکوم خواهد شد.

البته برابر ماده یک قانون تشدید مجازات اختلاس و ارتشا و کلاهبرداری حبس بزه کلاهبرداری از یک سال تا هفت سال و در مال و جریمه میزان مال به نفع دولت تعیین شده است در حالت عادی و به دور از فضای مجازی... اما قانونگذار متأسفانه در سال ۹۹ با تصویب قانون کاهش مجازات حبس تخفیفاتی را برای این جرم قرارداده است که تأثیرات مخرب آن گریبان جامعه را خواهد گرفت.

در پاسخ به اینکه چرا قوه قضاییه برای مجرمین کلاهبرداری‌های اینترنتی اقدامات پیشگیرانه‌ای انجام نمی‌دهد باید به این نکته نیز توجه داشت که، صرف نظر از اینکه این نظارت از وظایف لا ینفک دادستان است اما نباید از این مهم غافل شد که ضابطین قضایی که همان نیروی انتظامی (پلیس فتا) و نهادهای امنیتی دیگر... چشم و گوش قوه قضاییه هستند و این وظیفه بدهی و ابتدایی آنها است که در بدو امر و شروع تبلیغات این شرکت‌های دروغین ورود نموده و از صحت و سقم قضیه اطلاعات کافی را کسب و مراتب را به دادستانی اطلاع دهند و به‌نظم اگر کوتاهی در این مورد دیده می‌شود از خلا قانون نیست بلکه شاید بتوان از سازوکار آن و تعاقل‌ها ایراد گرفت...

فی‌المثل چرا از یک چهره معروف یا سلبریتی یا بلاگر سوال نمی‌شود که شما چرا تبلیغ یک سایت دروغین را برعهده گرفته و بخاطر دریافت مالیاتی گراف می‌بازد به تبلیغ کردید و مقدمه‌ای بر اخذ اعتماد مردم برای این کلاهبرداران شدید؟ او یا چرا در بدو امر پلیس‌س ورود نمی‌کند و چرایی ارزان بودن فروش کالاها را مدافعه نمی‌کند.

گفتنی است که همین نهادهای نظارتی فی‌المثل اگر کاندیدایی یک روز زودتر در فضای مجازی می‌بازد به تبلیغ کند مطلع شده و جلوگیری میکنند اما این قبیل امور و فروشگاه‌ها که فراگیر شده است مغفول مانده است. هرچند نمی‌توان همه تقصیر را بر دوش نهادهای دولتی انداخت زیرا که مردم نیز باید با آگاهی بیشتر در فضای که اسم آن هم مجازی است وارد شوند و به راحتی اعتماد خود را دست مایه کلاهبرداران قرار ندهند و اقدام بر علیه اموال خود ننمایند که این مهم نیز خود مبین روشن‌گری و اطلاع‌رسانی‌های گسترده پس از تحقیقات توسط ضابطین قضایی است که به واسطه دسترسی‌هایی که دارند به راحتی می‌توانند عدم وثوق یک فروشگاه بزرگ مجازی را به اطلاع عموم مردم برسانند که امیدواریم به زودی سازوکار فراهم شده فعال شود.

وکیل پایه یک دادگستری