

بازار

شکر را گران خرید

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی گفت: با توزیع شکر با قیمت مصوب توسط بنکداری‌ها، نرخ‌ها در سطح شهر نیز کاهش یافته و به‌قیمت مصوب و حتی در برخی فروشگاه‌ها پایین‌تر از نرخ مصوب ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی به فروش می‌رسد.

به گزارش تسنیم، رضا کنگری اظهار کرد: بازار شکر تنظیم شده و این محصول در زمان حاضر به‌اندازه کافی در انبارها وجود دارد، طوری که دیگر بازار اشباع شده است و از بارهای جدید استقبال نمی‌شود.

وی افزود: بنکداران شکر را به قیمت ۲۶ هزار و ۸۰۰ تومان در اختیار خرده‌فروشان و سوپرمارکت‌ها قرار می‌دهند تا به قیمت ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان (به‌صورت فله) در اختیار مصرف‌کننده قرار گیرد که این نرخ در بازار تثبیت شده و حتی پایین‌تر از نرخ مصوب نیز به فروش می‌رسد.

بارندگی و صادرات گوجه‌فرنگی را گران کرد

به گفته رئیس اتحادیه فروشندهان میوه و سبزی تهران افزایش قیمت گوجه‌فرنگی موقت و برآمده از بارندگی‌های جنوب کشور است، با این حال در شرایط کمبود کنونی، اگر صادرات تداوم داشته باشد می‌تواند به گرانی این کالا دامن بزند.

اسدالله کارگرد در گفت‌وگو با خبرنگاری ایلنا گفت: هر ساله در پاییز قیمت گوجه‌فرنگی در بی تغییر فصل افزایش پیدا می‌کند چون در فصل گرما صیفی‌جات از حوالی تهران به بازار مصرف عرضه می‌شود اما با فرارسیدن فصل سرما بیشتر صیفی‌جات از جمله گوجه‌فرنگی از جنوب کشور به تهران می‌آید و در نتیجه قیمت آن افزایش می‌یابد.

وی افزود: اما آنچه اکنون سبب افزایش اخیر قیمت گوجه‌فرنگی شده بارندگی در جنوب کشور بوده است. در بی بارندگی تولید و برداشت محصول سخت‌تر و ضایعات آن بیشتر می‌شود و این مسائل قیمت آن افزایش می‌دهد.

کارگر تصریح کرد: این افزایش قیمت چندان تداوم نخواهد یافت و قیمت‌ها کاهش پیدا خواهد کرد.

رئیس اتحادیه فروشندهان میوه و سبزی تهران

در پاسخ به اینکه صادرات به عراق می‌تواند

سبب‌ساز افزایش قیمت شده باشد، اظهار کرد:

تامین نیاز داخل در اولویت است، بنابراین اکنون

که در داخل کشور با کمبود روبه‌رو هستیم، تداوم

صادرات می‌تواند تاثیر زیادی بر افزایش قیمت‌ها

داشته باشد.

کارگرد درباره آخرین قیمت کشف شده برای

گوجه‌فرنگی در میادین میوه و تره‌بار تهران

گفت: آخرین قیمت عمده‌فروشی کشف شده

گوجه‌فرنگی در میادین میوه و تره‌بار تهران ۲۵

هزار تومان در هر کیلو بود با این حال افزایش

قیمت پس از بارندگی‌های جنوب بعد از این

کشف قیمت اتفاق افتاده و با احتساب افزایش

یادشده، قیمت کنونی گوجه فرنگی در میادین

میوه و تره‌بار تهران بین ۳۰ تا ۳۵ هزار تومان

است.

میوه و سبزیجات هم کوپنی شدند

با گذشت بیش از پنج ماه از اجرای سراسری طرح کالابرج الکترونیک در کشور که ۱۱ قلم کالای اساسی را در سبد غذایی این طرح تعریف کرده بود، وزارت رفاه در اجرای فاز جدید طرح از روز جمعه تعداد اقلام تحت پوشش را به ۱۶ قلم افزایش داد و به این ترتیب میوه و سبزیجات هم به سبد کالابرج الکترونیک اضافه شد.

به گزارش ایسنا، ۱۱ قلم سبد کالایی که پیش از این شامل لبنیات، شیر، ماست، پنیر، تخم‌مرغ، پروتئین‌ها شامل گوشت مرغ و گوشت قرمز، حبوبات، روغن، ماکارونی، شکر، قند و برنج می‌شد اکنون به ۱۶ قلم کالا رسیده و شامل خرما، سیب، هویج، کدو سبز، پیاز، گوجه فرنگی، عدس و مغزداشته شده است.

رکود اقتصادی باعث تثبیت نرخ

ارز شده است

یک کارشناس اقتصادی گفت: پایین آوردن انتظارات تورمی باعث تثبیت نرخ ارز در کانال ۵۰ هزار تومان شده است.

محمد غفوری در گفت‌وگو با خبرنگاری مهر با اشاره به اینکه سال گذشته یک پرش ارزی داشتیم که ارز با رشد ۱۰۰ درصدی را از قیمت ۲۵ هزار تومان به ۵۰ هزار تومان رساند، گفت: اکنون در وضعیت رکودی قرار داریم و سیاست‌گذار ارزی با اعمال سیاست انقباضی و پایین آوردن گردش نقدینگی، باعث تثبیت قیمت ارز شده است.

وی افزود: پایه تحلیل اقتصاد کشور نرخ ارز است و دلیلی که باعث می‌شود که شاهد رشد قیمت ارز باشیم انتظارات تورمی است. وقتی انتظارات فروکش می‌کند نرخ ارز تثبیت می‌شود و شاهد رشد نرخ ارز نخواهیم بود.

غفوری افزود: تثبیت شدن نرخ ارز با توجه به کسری بودجه به ضرر تولید است. سرکوب نرخ ارز در شرایط فعلی را که اقتصاد دچار رکود تورمی شده اقدام صحیحی ارزیابی نمی‌کنم. باید دلار با عرضه و تقاضا باید در بازار ارز شکل بگیرد و تثبیت باید با توجه به عرضه و تقاضا شده و تقاضا در دلار انباشته نشود تا شاهد افزایش قیمت ارز نباشیم.

وزیر پیشین راه و شهرسازی تحلیل کرد

شعارهای تو خالی «تورم» می‌زاید



همدلی! وزیر راه و شهرسازی در دولت

هفتم و هشتم می‌گوید: در کشوری که ۵۰ سال تورم دورقمی در آن دیده می‌شود، فقر و رکود اقتصادی به عنوان دستاوردهای این تورم بلندمدت، هر فعالیتی را به بن‌بست می‌رسانند از جمله مسکن.

«علی عبدالعلی‌زاده» در گفت‌وگو با جماران گفت: افزایش قیمت‌ها چه در بازار مسکن و چه در بازارهای دیگر از تورم تاثیر می‌پذیرند. در حال حاضر مسکن به قیمتی رسیده که تقریباً می‌توان گفت از دسترس ۷۰ تا ۸۰ درصد مردم خارج است. مسکن گران‌ترین کالایی است که هر شهروندی برای خود تهیه می‌کند. هم برای کسی که در آلونک نشسته و هم برای کسی که در کاخ‌ها و ویلاهای گران‌قیمت سکونت دارد، مسکن گران‌ترین کالا است و برای خریدن گران‌ترین کالا باید درآمد مناسبی داشت که بتوان آن را تهیه کرد.

وی افزود: سال ۷۶ بانک مسکن ۳،۵ تا پنج میلیون تومان وام برای هر واحد مسکونی ارائه می‌داد که تقریباً این میزان حدود ۲۰ درصد قیمت یک واحد مسکونی در آن سال‌ها بود. در حال حاضر با ۷۰۰ تا ۸۰۰ میلیون تومان وام هم اصلاً نمی‌شود خانه مناسبی خرید.

دولت‌ها زاینده تورم

عبدالعلی‌زاده در ادامه با انتقاد از سیاست‌های دولت‌ها گفت: مقصر اصلی تورم، حکومت‌ها هستند چرا که عامل اصلی تورم، خلق پول است؛ پولی که پشتوانه ندارد. دولت وقتی کسری بودجه دارد به جای اینکه دنبال روش‌های سخت برود و خود را به زحمت بیندازد و با هزینه کمتر برای جامعه کسری بودجه خود را پر کند مثل فروش اوراق مشارکت و قرضه ملی و از این قبیل مسائل، دستگاه چاپ اسکناس خریدند و راحت‌ترین کار را کردند و بانک مرکزی برای آنها پول چاپ کرد. هزینه‌های خود را انجام می‌دهند و به فکر مردم نیستند. این دزدی از جیب مردم است که برای پوشش هزینه‌های دولت است. این بخش عمده نقدینگی بدون پشتوانه برای جامعه است.

وی ادامه داد: بخش دوم، خلق پول توسط بانک‌هاست. بانک‌ها در حال حاضر خلق پول‌های سنگین‌تری می‌کنند و بانک مرکزی هم وظیفه خود را در قبال بانک‌ها نمی‌تواند انجام دهد.

یک شعار عوامفریبانه

عبدالعلی‌زاده درباره وعده دولت سیزدهم و وزیر پیشین راه و شهرسازی ادامه داد: هر کسی با وعده کنترل تورم رئیس جمهور می‌شود خود عامل افزایش تورم می‌شود چون بلد نیست تورم را کنترل کند. آخرین رئیس جمهور یعنی آقای رئیسی در زمان تبلیغات گفت حدود ۶ هزار صفحه برنامه دارم که تاکنون ۶ صفحه برنامه هم ندیدیم.

تازه می‌گویند برنامه‌های برای تورم و مهار تورم نیست تورم را کنترل کند. آخرین رئیس جمهور یعنی آقای رئیسی در زمان تبلیغات گفت حدود ۶ هزار صفحه برنامه دارم که تاکنون ۶ صفحه برنامه هم ندیدیم. تازه می‌گویند برنامه‌های برای تورم و مهار تورم نیست تورم را کنترل کند. آخرین رئیس جمهور یعنی آقای رئیسی در زمان تبلیغات گفت حدود ۶ هزار صفحه برنامه دارم که تاکنون ۶ صفحه برنامه هم ندیدیم.

* مقصر اصلی تورم، حکومت‌ها

* هستند چرا که عامل اصلی تورم، خلق پول است؛ پولی که پشتوانه ندارد

* هر کسی با وعده کنترل تورم رئیس جمهور می‌شود خود عامل افزایش تورم می‌شود چون بلد نیست تورم را کنترل کند

* مهمترین دلایلی که باعث شد بعد از سال ۸۳ اوضاع مسکن به هم بخورد،

* گفت: مهم‌ترین دلیل آن نگاه دولت به

* شعار دادن اداره می‌شود. حاکمیت برای

* انبوه‌سازی است

عبدالعلی‌زاده درباره تکلیف مجلس به بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات مسکن هم گفت: می‌خواهند مردم را فریب دهند و مردم بگویند اینها به فکر ما و کشور هستند ولی در عمل اینطور نیست. ۸۰ میلیون ایرانی هستیم و بیش از ۲۰ میلیون دنبال خرید خانه نیستند ولی می‌شوند صد‌ها میلیون وام برای خانه می‌دهند و فکر می‌کنند خوب است ولی برای کسی که می‌خواهد بخرد این میزان هیچ است و می‌فهمند خیلی کم است. تازه اگر این وام را بدهند مگر به چند نفر وام می‌دهند؟ آن‌قدر کاغذبازی است و آن‌قدر مدرک می‌خواهند که طرف خسته می‌شود.

ساخت با آن برخورد نکردند؟ چرا وزیر بعدی گفت به ما ربطی ندارد، برخورد نکردند؟ متأسفانه آقایان برنامه‌های برای اداره کشور ندارند. فکر می‌کنند کشور با پول‌های زیادی از جامعه به جیب می‌زنند ولی بار تحریم روی دوش مردم است.

شرکت‌های زیر مجموعه و کارمندان بانک‌ها در صدر وام گیرندگان هستند

تسهیلات در جیب خودی‌ها



تکته جالب توجه دیگر این گزارش، وام دادن بانک‌ها به کارمندان خودشان است. وام دادن بانک‌ها به کارمندانشان، همانند وام دادن به شرکت‌های زیرمجموعه نوعی تعارض منافع و کارکرد نادرست در تخصیص منابع به شمار می‌رود. در شرایطی که باید اعطای وام از طریق اعتبارسنجی که مورد تأیید بانک مرکزی باشد صورت بگیرد و هیچ‌گونه تعارض منافعی در تخصیص وام وجود نداشته باشد.

طبق داده‌های بانک مرکزی، ۱۶۴۵ هزار میلیارد تومان از منابع ۳۰ بانک در کشور به کارمندان خودشان وام داده شده است. بانک سسبه به میزان ۳۰۸۵ هزار میلیارد تومان، بانک ملی به میزان ۲۴۹۱ هزار میلیارد تومان، بانک صادرات به میزان ۱۷۱۴ هزار میلیارد تومان و بانک ملت به میزان ۱۵۷۷ هزار میلیارد تومان به کارمندان خود تسهیلات اعطا کرده‌اند. همچنین بانک‌های مشترک ایران و ونزولا، قرض‌الحسنه رسالت و خاورمیانه، کمترین میزان تسهیلات پرداختی به کارمندان خود را داشته‌اند.

وام خرید کالای شخصی در صدر تسهیلات دریافتی

به ۱۸،۳ درصد از کل تسهیلات پرداختی طی هفت ماهه نخست امسال افزایش پیدا می‌کند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد بیشترین تسهیلاتی که خانوارها طی هفت ماهه نخست امسال دریافت کرده‌اند با هدف «خرید کالای شخصی» بوده، طوری که از ۷۷۷ همت تسهیلاتی که طی این دوره به خانوارها پرداخت شده، حدود ۴۰ درصد آن یعنی معادل ۱۸۹ همت به این هدف مربوط بوده است.

وام‌های «قرض‌الحسنه ضروری» و «ازدواج» نیز هر کدام به ترتیب با سهم‌های تقریباً ۲۰ و ۱۷٫۶ درصدی از کل وام‌های دریافتی خانوارها در جایگاه‌های دوم و سوم قرار دارد. کمترین میزان تسهیلات پرداختی بانک‌ها به خانوارها مربوط به «ودیعه مسکن» بوده، طوری که طی دوره هفت ماهه نخست امسال معادل ۷۰۴ همت در این راستا به خانوارها پرداخت شده است.



۹۸ همت تسهیلات خرد پرداخت شده است. همچنین با توجه به اینکه تسهیلات پرداختی در قالب کارت‌های اعتباری نیز در بخش خانوار پرداخت شده، می‌توان گفت سهم بخش خانوار از ۱۶،۸ درصد

قالب کارت‌های اعتباری پرداخت شده، با احتساب این مبلغ، میزان کل تسهیلات پرداختی خرد به ۶۸۴ همت و معادل ۲۳٫۶ درصد کل تسهیلات پرداختی می‌رسد. به بیان دیگر از ابتدای سال جاری هر ماه به طور میانگین حدود

بیشترین تسهیلاتی که خانوارها طی هفت ماهه نخست امسال دریافت کرده‌اند با هدف «خرید کالای شخصی» بوده که میزان آن از تسهیلات پرداختی به بخش‌های کشاورزی و مسکن و ساختمان نیز بیشتر بوده است.

به گزارش اکویران، طی هفت ماهه نخست امسال بیش از دو هزار و ۸۴۷ همت تسهیلات به خانوار و صاحبان کسب‌وکار پرداخت شده است. از کل تسهیلات پرداختی طی این دوره معادل ۸۳،۲ درصد به صاحبان کسب و کار و ۱۶،۸ درصد نیز به مصرف‌کنندگان نهایی یعنی خانوار تعلق گرفته است.

نکته قابل توجه این است که از کل دو هزار و ۸۴۷ همت تسهیلات پرداختی بانک‌ها در هفت ماهه ابتدایی امسال حدود ۶۳۰ همت (۲۲،۱ درصد) به صورت تسهیلات خرد (کمتر از ۳۰۰ میلیون) اعطا شده است.

با توجه اینکه معادل ۵۴،۳ همت نیز در

بانک و بیمه

فرهنگ غنی پاسارگادی، همراستا با فرهنگ کتاب و کتاب‌خوانی



بانک پاسارگاد به موضوع «مسئولیت‌پذیری اجتماعی»، نگاهی همه‌جانبه دارد و تمامی فعالیت‌های خود را در راستای تحقق منافع عمومی و خلق ارزش مشترک سامان‌دهی نموده است، بر این اساس توسعه فرهنگی که

از جمله نمودهای عملی آن ساخت فضاهای فرهنگی مانند کتابخانه است نیز به‌عنوان یکی از ارکان اصلی این تفکر مورد توجه قرار گرفته است. ساخت کتابخانه به‌عنوان گنجینه‌ای از دانش‌های گوناگون و مکانی برای انجام تحقیقاتی که محققین در آن به مطالعات علمی و بررسی دانش موجود می‌پردازند، دارای اهمیت بسزایی می‌باشد. دانش موجود در کتابخانه‌ها پایه و اساس توسعه نسل‌ها را با انتقال تجربیات و افزایش سطح آگاهی فراهم می‌کند. بانک پاسارگاد با درک این نیاز و اتکا به فرهنگ غنی پاسارگادی که مسئولیت‌های اجتماعی را به‌عنوان یکی از ارکان اصلی فعالیت‌های این بانک تبدیل کرده است، همواره به ترویج فرهنگ کتاب و کتاب‌خوانی و توسعه فضاهای فرهنگی از جمله کتابخانه‌ها اهتمام ورزیده و اقدامات قابل توجهی در این راستا انجام داده است. از جمله اقدامات سازنده این بانک در بخش توسعه کتابخانه‌های کشور می‌توان به ساخت ۲۱ باب کتابخانه در استان‌های مختلفی از جمله اردبیل، همدان، کهگیلویه و بویراحمد، لرستان و فارس اشاره کرد که تداوم نیز دارد. مجموعه این اقدامات باعث شده است تا مدیرعامل بانک پاسارگاد چندین بار توسط نهاد کتابخانه‌های کشور به‌عنوان خیر نمونه کشوری معرفی و از ایشان تقدیر به‌عمل آید.

تقدیر از همراه اول برای مدیریت درست انرژی

همراه اول با اقدامات موثر در مقوله مدیریت مصرف انرژی، موفق به دریافت تقدیرنامه هیات داوران هجدهمین دوره همایش مدیریت سبز شد. به گزارش اداره کل ارتباطات شرکت ارتباطات سیار ایران، هجدهمین دوره همایش «مدیریت سبز» که آبان ماه ۱۴۰۲ در هتل المپیک تهران برگزار شد، در حوزه تکرار، از همراه اول با اهدای لوح سپاس تقدیر و تجلیل کرد. دانش سبز به دانشی اطلاق می‌شود که فرایندها و نظرها به‌سای خود را مبتنی بر عبور از تعارض بین رشد اقتصادی و بحران محیط زیست تبیین می‌کند. به عبارت دیگر دانش سبز در چارچوب نظام مدیریت سازمانی به معنای «دانش مدیریت فصل مشترک اقتصاد و محیط زیست» است. هیات داوران این دوره از همایش مدیریت سبز با توجه به خوداظهاری واحد HSE اپراتور اول تلفن همراه کشور در قالب سخنرانی در بخش «منابع: فصل مشترک اقتصاد و محیط زیست با موضوع محاسبه ردپای کربن به همراه مطالعه موردی»، سسیده لیلا حاکم زاده را بابت راهبری علمی و توسعه دانش سبز شایسته دریافت تقدیرنامه کمیته علمی دانست. با توجه به نقش تاثیرگذار شرکت‌های تلکامی در کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای از طریق بسترسازی خدمات غیرحضوری و جلب مشارکت عمومی در مدیریت مصرف، همراه اول به‌عنوان اپراتور اول تلفن همراه در کشور پیشگام این موضوع بوده و در کنار سایر اقدامات حمایتی از محیط زیست، اولین گام دانشی در این صنعت را با اعمال سیاست‌های ریاضتی در زمینه مصرف بهینه انرژی و در پی آن «محاسبه رد پای کربن» محکم برداشته است.

بارگزاری دومین دوره قرعه‌کشی جشنواره کارت جادویی؛ ۱۰ جایزه ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریالی به مشتریان خوش شانس بانک تجارت رسید



دومین دوره قرعه‌کشی جشنواره کارت جادویی بانک تجارت با معرفی برندگان ۱۰ جایزه یک میلیارد ریالی و ده‌ها جایزه دویست‌ و پنجاه میلیونی دیگر برگزار شد. به گزارش مدیریت روابط عمومی و ارتقاء سرمایه اجتماعی بانک تجارت، دومین دوره قرعه‌کشی جشنواره کارت جادویی بانک تجارت عصر دوشنبه بیست‌و‌دوم آبان‌ماه در محل کارخانه نوآوری با حضور نمایندگان حراست، بازرسی و اداره امنیت اطلاعات این بانک برگزار شد و از میان هفت میلیون و ۸۲۲ هزار و ۴۵۷ شرکت‌کننده واجد شرایط با بیش از ۱۳ میلیارد کوبن شانس، برنده‌های خوش شانس دوره دوم شناخته شدند. مشتریان می‌توانند برای اطلاع از اسامی برندگان، آخرین اخبار و زمان قرعه‌کشی‌های جشنواره به آدرس: <https://ctejarat.com/magiccard> مراجعه کنند.

دوره‌های بعدی قرعه‌کشی این جشنواره هم هر دو هفته یکبار تا چهاردهم اسفندماه سال جاری به تفکیک استانی برگزار می‌شود. شرط حضور در قرعه‌کشی، استفاده از کارت بانک تجارت در خریدهای روزانه، پرداخت قبوض، خرید شارژ اینترنت و... است و به ازای هر ۱۰۰ هزار تومان مانده حساب مشتری در هر روز ۱ امتیاز به وی تعلق می‌گیرد؛ به عبارت دیگر هر اندازه میزان پس‌انداز مشتری در حساب بیشتر باشد، شانس بیشتری در قرعه‌کشی خواهد داشت.