

خبر

شهردار خیر داد: در سفر ریاست جمهوری افتتاح و آغاز اجرای ۲۰ هزار میلیارد تومان پروژه شهری nv شیراز

شهردار شیراز با اشاره به در پیش‌رو بودن سفر ریاست جمهوری به استان فارس گفت: در این سفر شاهد افتتاح و آغاز عملیات اجرایی ۲۰ هزار میلیارد تومان پروژه خواهیم بود که این حجم پروژه در سنوات مختلفی بی‌سابقه است. محمدحسن اسدی در دیدار مردمی با هدف طرح پیوند تکریم ارباب رجوع و در راستای نهضت پاسخگویی با اهالی و اصحاب مسجد فاطمه الزهرا(س) مجتمع رضوان با بیان اینکه در سفر قریب‌الوقوع ریاست جمهوری شاهد افتتاح، بهره‌برداری و آغاز عملیات اجرایی ۲۰ هزار میلیارد تومان پروژه خواهیم بود، گفت: این حجم پروژه در سنوات مختلف بی‌سابقه است. وی با تصریح بر اینکه در هیچ زمانی در طول دوران شهرداری شیراز همانند مدیریت فعلی شهری، این حجم پروژه خرد، متوسط و کلان از نظر تعداد و ارزش ریالی به‌طور هم‌زمان در حال اجرا نبوده است، گفت: بودجه شهرداری در سال ۱۴۰۲ به مبلغ ۲۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان رسیده که طی ۲ سال گذشته این بودجه رشد ۴۰۰ درصدی داشته است. شهردار شیراز همچنین با بیان اینکه هزار پروژه کوچک و بزرگ به‌صورت هم‌زمان در شهر شیراز در حال اجرا است، گفت: هم‌اکنون عملیات اجرایی خطوط ۲ و ۳ مترو به‌طور هم‌زمان در حال انجام است که عملیات اجرایی خط ۴ در سفر ریاست جمهوری و اتصال خط یک به ۴ در سفر ریاست جمهوری را آغاز می‌کنیم. اسدی با اشاره به اینکه امروز در شهر شیراز ۳ بزرگراه سپید شهید سلیمانی، سردار شهید استوار و بزرگراه ۵۵ متری مرحوم آیت‌الله هاشمی رفسنجانی به طول هم‌زمان در حال احداث و اجرا است، سعی ما بر این است که تا پایان سال، آن‌ها را به بهره‌برداری و افتتاح برسانیم. وی در ادامه سخنان خود خطاب به مردم با بیان اینکه ما بیشتر شنونده هستیم ما مسائل شما را شنیده و آن‌ها را حل کنیم، اظهار کرد: امروز مدیریت شهری با تمام توان در خدمت مردم است و با کار و تلاش شبانه‌روزی و خدمتگزاری به شهروندان به دنبال ایجاد امیدآفرینی است. اسدی با تصریح بر ارتباطات ارزنده بین شهرداری شیراز، مدیریت استانی و سایر دستگاه‌های اجرایی و خدمات‌رسانان بیان کرد: وحدت رویه در خدمت مردم و شهروندان کلان‌شهر شیراز هستیم.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان کرمانشاه: ۸۶۰ روستای استان کرمانشاه تا ۳ سال آینده آبرسانی می‌شوند

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان کرمانشاه گفت: ۸۶۰ روستای استان کرمانشاه تا سه سال آینده آبرسانی می‌شوند. رضا داودی با اشاره به اجرای طرح آبرسانی به روستاهای استان کرمانشاه، اظهار کرد: تعدادی از روستاهای استان با مشکل تنش آبی مواجه هستند. وی افزود: در سال ۱۴۰۱ در راستای آبرسانی به ۳۴۹ روستا، قراردادی با قرارگاه امام حسن مجتبی (ع) منعقد شد که در حال حاضر پیشرفت خوبی دارد و به بیش از ۱۴۰ روستا از این تعداد آبرسانی شده و آن‌شاءالله آبرسانی به ۲۰۰ روستای باقی‌مانده نیز تا پایان امسال انجام خواهد شد. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان کرمانشاه تصریح کرد: علاوه بر این تعداد ۵۱۱ روستای دیگر نیز با تنش آبی مواجه بودند که قرارداد دومی هم در این راستا با قرارگاه امام حسن مجتبی (ع) بسته شد و در مجموع طی سه سال آینده تا تابستان ۱۴۰۵ به ۸۶۰ روستا در استان کرمانشاه آبرسانی خواهد شد. داودی بیان کرد: پروژه‌های آبرسانی روستایی پیشرفت خوبی دارند و برخی از نقاط برای آبرسانی مصعب‌العبور بوده که با جهاد آبرسانی مشکلات آن‌ها مرتفع شده است. وی ادامه داد: سیاه حضرت نبی اکرم (ص) استان کرمانشاه مناطق شرقی استان کرمانشاه تا اسلام‌آباد غرب و قرارگاه منطقه نجف اشرف مناطق غربی استان و اورامانات را در جهاد آبرسانی پوشش می‌دهند.

اصفهان - معصومه قاسمی: به منظور یادآوری حماسه های رزمندگان سرافراز و شهدای سالهای دفاع مقدس به ویژه شهید محمد کاظم زاده «شهید شاخص جامعه کاروتولید» و ۲۹۰ شهید ذوب آهن اصفهان مراسم باشکوه صبحگاه مشترک در جوار یادمان شهدای گمنام در این مجتمع عظیم صنعتی برگزار شد.

در این مراسم باشکوه که همانند سالهای گذشته با محوریت بسیج ذوب آهن اصفهان برگزار شد، سردار سرتیپ بسیجی محمدرضا نقدی معاون هماهنگ کننده کل سپاه پاسداران، پس از سان دیدن از یگان های حاضر در جایگاه و همچنین ادای احترام به تمثال مبارک شهیدا بویژه خانواده معظم شهیدا از جمله شهید محمد سلیمان اولین شهید شهرستان لنجان و ذوب آهن اصفهان، شهید محمد کاظم زاده اولین شهید جامعه کار و تولید ، شهید پویا ایزدی اولین شهید مدافع حرم، شهید احسان نصیری ، اسماعیل چراغی، روح الله عیسیان و تعدادی از دیگر خانواده های معزز شهیدا در سخنانی با بیان اینکه هفته دفاع مقدس یادآور روزهای جهاد ، مقاومت ، ایثار و شهادت است، گفت : تمام موفقیت ها و هرآن چه که در کشور داریم مدیون حماسه آفرینی های رزمندگان ، شهیدا ، ایثار گران و خانواده های معززشان است. سردار نقدی با اشاره به نقش ذوب آهن اصفهان در دفاع مقدس و عرصه های تولیدی گفت: کارکنان کارخانه های بزرگی مانند

ذوب آهن اصفهان عرصه تولید و فرهنگ ایثار و شهادت را به هم پیوند زده و اسطوره هایی مانند شهید کاظم زاده که شهید شاخص کارگری نامیده شده است این پیوند تمام موفقیت ها و هرآن چه که در کشور داریم مدیون حماسه آفرینی های رزمندگان ، شهیدا ، ایثار گران و خانواده های معززشان است. سردار نقدی با اشاره به نقش ذوب آهن اصفهان در دفاع مقدس و عرصه های تولیدی گفت: کارکنان کارخانه های بزرگی مانند



آخرین وضعیت تولید در این مجتمع عظیم صنعتی یادآور شد: فرزندان ملت ایران و صنعتگران ذوب آهن اصفهان در سال های گذشته و در اوج تحریم های ظالمانه دشمن، با تبعیت از فرامین حضرت امام خمینی (ره) و حضرت امام خامنه ای ، شعار ما می تو انیم را به ما توانستیم تبدیل کردند. شرکت کنندگان مراسم هفته دفاع مقدس با حضور در یادمان شهدای گمنام ضمن قرائت فاتحه به این اسطوره های ایثار و شهادت ادای

در شهرستان اسلامشهر به بهره‌برداری رسید

شهید آرمان علی وردی نام مدرسه جدید بنیاد برکت



مدرسه ۱۶ کلاسه شهید مدافع امنیت آرمان علی وردی با حضور مادر آن شهید بزرگوار به بهره‌برداری رسید. به گزارش روابط عمومی بنیاد برکت، محمد ترکمانه مدیرعامل بنیاد برکت در مراسم افتتاحیه مدرسه شهید آرمان علی‌وردی در شهرستان اسلامشهر گفت: تا به امروز ۲هزار و ۱۱۰ مدرسه، با بیش از ۱۰ هزار کلاس درس در اختیار دانش‌آموزان قرار گرفته است و تلاش می‌کنیم سه هزار مدرسه در سال ۱۴۰۳ با همکاری سازمان نوسازی و پرورش تحول دانش‌آموزان دهیم. وی افزود: این مدرسه ۱۶ کلاسه با نام شهید آرمان علی‌وردی در منطقه فیروزبهرام طی پنج ماه ساخته و امروز تحویل دانش آموزان شد.

در ادامه این مراسم حمیدرضا خان‌محمدی، معاون عمرانی وزیر آموزش و پرورش و رئیس سازمان نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس کشور اظهار کرد ما به عنوان سازمان نوسازی متولی ساخت توسعه و تجهیز مدارس هستیم، ولی از روزی که بنیاد برکت حاضر شد و در بحث مدرسه‌سازی

ورود کرد برکت مدرسه‌سازی بسیار مضاعف شد. ما با کمال افتخار در کنار این عزیزان هستیم و هرجا بنیاد برکت حضور پیدا کند، برکت اعم از اشتغال، پیشرفت و آبادانی به آنجا وارد می‌شود. پیش‌و ویژه مراسم حضور مادر شهید آرمان علی‌وردی در افتتاح این مدرسه بود.

مادر شهید آرمان عزیز: از همه کسانی که برای ساخت این مدرسه زحمت کشیدند تشکر می‌کنم، خوشحالم که

در کنار دانش آموزان هستم و میدانم که آرمان من هم در کنار شما حضور دارد.

وی بیان کرد: آرمان در مسجد محله نیز مریب بود و خیلی جدی به کار فرهنگی بچه‌ها اهمیت می‌داد. او می‌گفت باید طوری با بچه‌ها رفتار کرد که هدفی را برای آینده‌شان دنبال کنند. من وقتی شنیدم مدرسه‌ای به نام آرمان ساخته شده، حقیقتاً خوشحال شدم که این اتفاق افتاد و خون او پایمال نشد. امیدوارم بچه‌ها با درس خواندن در این مدرسه بتوانند به پیشرفت کشور کمک کنند.

برکت شهید آرمان علی وردی نام مدرسه جدید بنیاد برکت گفتنی است امروز ۱۱۰ مدرسه برکت در ۲۰ استان کشور بصورت ویدئو کنفرانسی با حضور حجت الاسلام محمدی گلپایگانی رئیس دفتر رهبر معظم انقلاب و آقای عارف نوروزی سرپرست ستاد اجرایی فرمان حضرت امام(ره) به بهره برداری رسید که یکی از این مدارس در منطقه فیروز بهرام اسلامشهر قرار دارد که به نام شهید آرمان علی وردی مزین شده است.

خبر

تندیس زرین همایش به فولاد خوزستان رسید

ششمین اجلاس سراسری مسئولیت پذیری اجتماعی و فرهنگ سازمانی سوم مهرماه ۱۴۰۲ در سالن همایش های بین المللی صدا و سیماي تهران برگزار و تندیس زرین این همایش به شرکت فولاد خوزستان اهدا شد.

به نقل از خبرنگار روابط عمومی فولاد خوزستان، هدف از برگزاری این رویداد که با حضور جمعی از مدیران صنایع و تولید کنندگان کشور و دکتر علیرضا مخبر دزفولی قائم مقام مدیرعامل فولاد خوزستان در امور ستادی و مسئولیت های اجتماعی برگزار شد، معرفی شرکت های برتر از نظر عملکرد موثر در حوزه مسئولیت های اجتماعی و تبادل تجربیات موفق بود. در فرآیند ارزیابی شرکت های بزرگ صنعتی در حوزه مسئولیت های اجتماعی تمام عملکردها و گزارشات واصله راستی آزمایی و تأییدات آن در محیط پیرامونی بررسی و نهایتاً شرکت فولاد خوزستان، با کسب بالاترین امتیاز، شایسته دریافت تندیس زرین شناخته شد. این رویداد با سخنرانی دکتر میمیز عضو هیات علمی دانشگاه تهران به عنوان دبیر علمی همایش آغاز و در ادامه کالترتی مدیرعامل انجمن بهره وری، دکتر قوامی معاون پارلمانی وزارت اقتصاد و دارایی، دکتر خزایی ریاست کمیته علمی مراسم، کریم سرخی مدیر محیط زیست فولاد خوزستان و دیگر صاحب نظران به ایراد سخن پرداختند. در بخش پایانی این رویداد از فعالان، صاحب نظران و مدیران موفق که پس از ارزیابی های صورت گرفته توسط کمیته علمی این اجلاس انتخاب شدند، تقدیر شد. گزارشی از همایش ما حاکی است، تندیس زرین این همایش توسط مسئولان به دکتر علیرضا مخبر دزفولی قائم مدیرعامل فولادخوزستان اهدا شد.

معرفی فرماندار جدید شهرستان فلاورجان

در آستانه انتخابات مجلس، مافیای پشت پرده، مردم شهرستان فلاورجان را از ادامه خدمات ارزشمند فرماندار مردمی و جهادی، محروم کردید گزارش خبرنگار ما، با فشار و دخالت مافیای پشت پرده، بصورت غیر منطوره، دکتر مهدی معینی فرماندار جوان، برتلاش، مردمی و جهادی شهرستان فلاورجان جایجا شد و مردم سخت کوش دیار شهدای خط شکن دفاع مقدس را از ادامه خدمات و تلاش‌های ارزنده این بزرگ مرد جهادی و مردمی محروم کرد

محمد رضا جان‌نثاری، معاون سیاسی امنیتی استانداری اصفهان در آیین تکریم گفت: ما علیرغم میل باطنی و در جهت حفظ اتحاد ملی مجبور به این جایابی شدیم و دکتر معینی یکی از بهترین فرمانداران جوان و جهادی استان اصفهان بودند که قبل از مراسم تکریم نیز، به عنوان مدیر کل اتباع خارجی استانداری منصوب شدند.

وی با معرفی مهدی نادری به عنوان فرماندار جدید این شهرستان، اظهار امیداری نمود که با قوت و اراده محکم اقدامات و فعالیت های مربوطه دنبال شود. در آیین مذکور حجت الاسلام والمسلمین قدوسی امام جمعه شهرستان فلاورجان ضمن بیان ارزش خدمت گذاری به مردم، تلاش‌های دکتر معینی در این شهرستان را نمونه بارزی از خدمت‌داتنه و جهادی دانست. در پایان مراسم از همسر دکتر معینی که در طی هجده ماه تلاش و مجاهدت، پشتیبان همسرشان بودند و فرزند سه ساله خود را از دست دادند، تجلیل و قدردانی شد.



چطور مشتریان به طرفداران برند تبدیل می‌شوند؟



معامله، دادوستد، تجارت و هر اصطلاح این‌چنینی دیگری به رابطه‌ای دوطرفه اشاره دارد که یک سسر آن کسب‌وکار با برند و طرف دیگر مشتری قرار می‌گیرد. وقتی یک معامله به‌صورت موفقیت‌آمیز انجام می‌شود و هر دو طرف منفعتی کسب می‌کنند در واقع همه چیز طبق قاعده پیش رفته، اما آن‌چه که یک کسب‌وکار را ماندگار می‌کند به همین معامله محدود نمی‌شود.

برای برند و کسب‌وکار مسئله مهم این است که رابطه میان مشتریان و برندها فقط و فقط در حد یک معامله موفقیت‌آمیز باقی نماند، بلکه مشتریان بعد از مدتی می‌توانند تبدیل به طرفداران پروپاقرص برند شوند. بعد از جذب مشتری، درگیر نگه‌داشتن و جلب رضایت آنها منجر به انتقال حس خوب و پیمانکاران می‌شود و در نهایت مشتریان در موضع طرفداران برند قرار می‌گیرند. جامعه هواداران وفادار یک کسب‌وکار، پایگاهی را تشکیل می‌دهند که بخشی از بار بازار بازاری را با پیشنهاد محصول به دیگران و تبلیغات دهان به دهان به دوش می‌کشند و از اینکه دیگران را تشویق به استفاده از محصول موردعلاقه‌شان بکنند خوشحال می‌شوند. علاوه بر این طرفداران برند از وفاداری بالایی برخوردارند و به دلیل اعتمادشان، علاقه بیشتری به خرید محصولات جدید برند دارند. اما مسئله اصلی این‌جاست که در جایگاه برند چطور می‌توان اعتماد مشتریان را جلب کرد و آن‌ها را به جایی رساند که از حد خریدار صرف فراتر روند و به تیم طرفداری بپیوندند؟

رهبری با تأکید بر ارزش‌هایی که به مشتریان خدمت می‌کنند

یک اصل اساسی در مورد برندها که می‌تواند اعتماد مشتریان را جلب کند «ارزش‌ها» هستند. در واقع ارزش‌ها به‌عنوان بنیان یک کسب‌وکار شناخته می‌شوند و نحوه نمایش برند در جهان رانشان می‌دهد. کسب‌وکارهایی که مشتریان خود را در اولویت قرار می‌دهند و یسان‌ها مهدلی حقیقی دارند از مزایای به‌خصوصی بهره می‌برند. چنین ارزش‌هایی سبب افزایش انگیزه در کارکنان، ایجاد یک هدف مشترک منسجم و اطمینان از تمرکز روی بالاترین هدف، یعنی رضایت مشتری، می‌شود. به بیان دیگر تأکید روی خودشودی و جلب اعتماد مشتریان، کارکنان را هم می‌آورد تا در همان راستا تلاش کنند.

توجه به نظر مشتریان و یادگیری از آنها

شاید کار کرد «شنیدن صدای مشتری» کوچک و ساده شده‌شود اما حقیقت این است که راه رفتن با کفش‌های مشتریان و مهدلی با آنها یک ابرقدرت برای کسب‌وکارها است. ساخت کالاهای ارتباطی با مشتریان این فرصت را به کارمندان و صاحبان کسب‌وکار می‌دهد تا نقطه نظرات و پیشنهادات آنها در رابطه با محصولات و خدمات را بشنوند و این اطلاعات را در راستای پیشرفت‌ها هرچه بیشتر به کار بندند. پس باید راه‌هایی برای ارتباط با مشتریان ساخت، گلابه‌ها و حرف‌های آنها را شنید و پاسخگو بود، بی‌شک این استراتژی به بهبود وضعیت کمک خواهد کرد.

استفاده از داده‌ها برای درک مشتریان

داده‌ها می‌توانند یک ابزار مخفی و قدرتمند برای درک نیازهای مشتری و فراتر رفتن از انتظارات او باشند. در گذشته تجزیه و تحلیل داده‌های پیچیده فقط برای کسب‌وکارهای عظیم در دسترس بود، اما در حال حاضر همه چیز تغییر کرده و ابزارهای متنوعی برای جمع‌آوری داده و استفاده از آنها در تصمیم‌گیری‌های استراتژیک وجود دارد. اگر این داده‌ها به‌طور خلاقانه و متفکرانه به کار گرفته شوند می‌تواند در وفاداری و همراهی همیشگی

مستمران قدیمی و جذب مشتریان جدید انگار باشد. آنچه که داده‌ها ایجاد می‌کنند و بخشین به ادراک اعضای کسب‌وکار دربار تجربه‌های ناخوشایند مشتریان، ارائه ارزش پیشنهادی، پشتیبانی مناسب و فراتر رفتن از انتظارات است، ضمن اینکه می‌توانند اطلاعاتی قدرتمند برای پیش‌بینی الگوها، روندها و ترجیحات مشتری باشند و به درک و بهبود تجربه کلی پشتیبانی کمک کنند. در این بین نکته مهم یافتن ابزار مناسب برای جمع‌آوری، ذخیره و تجزیه و تحلیل داده‌هاست و پیشنهاد می‌شود که از ابزارهای یکپارچه، متناسب با کسب‌وکار که قابلیت‌های تحلیلی با پیش‌بینی دارند استفاده شود، استفاده از نوآوری برای حمایت بهتر از مشتریان در ارتباط با «خدمات مشتریان» باید متمرکز بود، چراکه ممکن است افراد ترجیحات متفاوتی داشته باشند، عده‌ای با ارسال پیام و چت کردن راحت‌تر هستند و برخی دیگر دوست دارند تماس تلفنی برقرار کنند. علاوه بر این نوآوری در بخش پشتیبانی می‌تواند به ارائه خدمات سطح بالا منجر شود. به‌عنوان مثال استفاده از چت مبتنی بر هوش مصنوعی می‌تواند یک راهکار جدید باشد. این ربات‌ها می‌توانند به سوالات مشتری درباره محصول، آموزش، رفع مشکل و ادای کمک کنند. چنین راه حلی که قادر به ارائه پاسخ‌های دقیق و دوستانه است در ۲۴ ساعت شبانه‌روز است، تجربه خوبی برای مشتریان رقم خواهد زد. زمان طولانی انتظار با ارائه پشتیبانی ضعیف توسط نیروی آموزش‌نیدمی می‌تواند بر حفظ مشتری تأثیر گذار باشد، به همین دلیل است که می‌توان نوآوری را از ابزار قدرتمند برای ارتقای تجربه مشتری از یک پایگاه قوی دانست. همین کار ساده یک تجربه عالی را می‌سازد و یک تجربه عالی مشتری را تبدیل به طرفدار فوق‌العاده خواهد کرد. مشتریان خیلی خوب متوجه این موضوع می‌شوند که چه زمانی از سمت برند در اولویت قرار گرفته‌اند و چه زمانی نادیده گرفته شده‌اند.

موقعیت مشتری و تجربه خوشایند او خرید مطمئن موقعیت کسب‌وکار و تجارت است. برای نمونه در ایران می‌توان از برند بنفهریز نام برد که با کیفیت و سال‌های طولانی فعالیتش شناخته می‌شود، این برند از گروه وطن‌زرین، پایه‌ای قوی از ارزش‌ها را برای موفقیت به کار گرفت و با توجه به نیاز مشتریان، اقدامات لازم جهت کسب رضایت ایجاد وفاداری در آنها انجام داد. همین استراتژی توانست تصویر پنهان‌ریز را به‌عنوان برندی محبوب در ذهن مشتریان ثبت کند.

آکپی اختصاصی تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

ماده ۳ قانون و ماده ۱۱ آیین نامه قانون تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی تصرفات مالکانه و بلاعارض کلاسه ۱۴۰۲/۱۱۴۴/۱۴۸۰۰۰۱۰۶ تصفاقی آقای زینب شهرکی به شماره شناسنامه ۸۸ و کدملی ۲۱۳۲۸۷۱۶۳۶ صادره از گرگان فرزند حاجی در شش‌دانگ یک قطعه زمین که در آن بنا احداث شده است بمساحت ۱۵۳۲/۲۵ مترمربع از پلاک شماره ۱۱۶- اصلی واقع در اراضی گلند بخش دو حوزه ثبت گرگان طبق رای صادره حکایت از انتقال از مالک رسمی آقای سید ضیا ، مفیدی به مقتضای دارد.

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آکپی می‌شود در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آکپی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض خود را به مرجع قضایی تقدیم نموده و گواهی اخذ و تحویل اداره ثبت نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض سند مالکیت طبق مقررات صادر خواهد شد صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نیست صادره مستند ۱- شش‌دانگ یک قطعه باغ بنام آقای ابراهیم قادری فرزند محمدامین صادره دهگلان به مساحت شش‌دانگ ۱۹۰۷ مترمربع تحت پلاک ۱۳۸ فرعی از ۵ اصلی بخش ۱۵ منطقه ۲ سند سج جز، نسق زارغانه شماره ۱۵۷۸۶ مورخ ۱۳۴۵/۲/۱۰ بنام مالک محمد خاطری به آدرس سند سج روستای خشکه دول تاریخ نوبت اول : ۱۴۰۲/۰۷/۰۸ ۱۴۰۲/۰۷/۲۳ : تاریخ نوبت دوم : ۱۴۰۲/۰۷/۲۳ الف ۱۸۹۴ رئیس ثبت منطقه ۲ سند سج - هیوا احمدیان

آکپی از هیات قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر آراء، صادره هیات تعیین تکلیف مستقر در ثبت اسناد و املاک شهرستان سند سج تصرفات مالکانه بلاعارض متقاضیان ذیل تایید گردیده لذا بدین وسیله مشخصات املاک در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز جهت اطلاع عموم آکپی می‌گردد در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آکپی و در روستاهای تاریخ الصاق در محل تا مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم نمایند و پس از اخذ رسیدگی ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نموده و گواهی اخذ و تحویل اداره ثبت نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض سند مالکیت طبق مقررات صادر خواهد شد صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نیست صادره مستند ۱- مقدار سه دانگ مشاع از شش‌دانگ یک قطعه باغ بنام آقای مشاع از شش‌دانگ یک قطعه باغ بنام آقای فرشاد ثوری فرزند علی اشرف صادره دیواندره به مساحت شش‌دانگ ۳۱۵۱/۰۴ مترمربع جز، نسق زارغانه شماره ۸۶ مورخ ۱۳۴۴/۱/۱۵ سند سج دفتر ۱۰ سند سج ۲ سند سج جز، نسق زارغانه شماره ۸۶ مورخ ۱۳۴۴/۱/۱۵ سند سج دفتر ۱۰ سند سج ۲ سند سج جز، نسق زارغانه شماره ۸۶ مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۳ : تاریخ نوبت اول : ۱۴۰۲/۰۷/۰۸ ۱۴۰۲/۰۷/۲۳ : تاریخ نوبت دوم : ۱۴۰۲/۰۷/۲۳ الف ۱۸۹۵