

## خبر

### برای صرفه جویی در مصرف گاز راه اندازی کمپین آگاهی‌رسانی سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس در ۳۴ فرودگاه کشور

مدیر روابط عمومی و تشریفات سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس از راه اندازی کمپین آگاهی‌رسانی با عنوان «خانه همسایه سرد است» در ۳۴ فرودگاه کشور با هدف اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی اصلاح الگوی مصرف گاز خبر داد.

سید محمد باقر یوسف‌زاده با بیان اینکه بخشی از مصرف بی‌رویه گاز به دلیل عدم اطلاع‌رسانی به مردم از میزان بالای مصرف انرژی در ایران در مقایسه با سایر کشورهاست گفت: آمار و ارقام رشد مصرف انرژی در کشور بسیار نگران‌کننده است ضمن آنکه بر اساس آمار در زمینه مصرف گاز ناترازی وجود دارد بنابراین لازم است همه مردم در راستای مدیریت صحیح و بهینه مصرف گاز مشارکت کنند تا همه شهروندان در اقصی نقاط کشور در این فصل سرد از نعمت گاز برخوردار باشند. وی فرهنگ سازی در اصلاح الگوی مصرف گاز در کشور را یک ضرورت برشمرد و گفت: همکاران ما در پارس جنوبی در حال تلاش شبانه‌روزی برای تولید گاز و انتقال آن به سراسر کشور هستند و انتظار ما از مردم این است که با یک درجه کاهش دمای منزل خود یاری‌رسان فرزندان خود در صنعت نفت برای انتقال گاز به همه شهروندان کشور باشند. یوسف‌زاده اطلاع‌رسانی و فرهنگ سازی در زمینه کاهش مصرف گاز را از رسالت‌های مهم روابط عمومی‌های صنعت نفت عنوان کرد و افزود: روابط عمومی و تشریفات سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس با راه‌اندازی یک کمپین آگاهی‌رسانی با عنوان «خانه همسایه سرد است» در ۷۰۲ نمایشگر ۳۴ فرودگاه و بیلبوردهای ۱۰ فرودگاه بزرگ کشور اقدام کرده است که این امر می‌تواند در کاهش مصرف گاز و فرهنگ سازی در این زمینه موثر واقع شود. مدیر روابط عمومی و تشریفات سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس با بیان اینکه فرهنگ سازی اصلاح الگوی مصرف در رسانه‌ها باید مستمر باشد گفت: یکی از رسالت‌های مهم رسانه آگاهی‌رسانی و متقاعدسازی مخاطب برای جلب حمایت مردم است که این امر باید در طول زمان و بصورت مستمر انجام شود بنابراین انتظار ما از رسانه‌ها این است که با استنادهای منطقه‌ای علمی مخاطبان خود را نسبت به اصلاح الگوی مصرف تشویق کنند تا این از رهگذر زمینه‌آسایش مردم در فصل سرد فراهم شود.

### دیدار رئیس کل دادگستری هرمزگان با ۱۱۸ نفر از مراجعین دستگاه قضایی

ماریا نظری، در راستای سیاست تکریم ارباب رجوع و ارتباط مستقیم و بدون واسطه مسئولین قضایی با مردم، دیدار مردمی رئیس کل دادگستری استان هرمزگان و معاونین قضایی وی با ۱۱۸ نفر از مراجعین برگزار شد. در این برنامه ملاقات مردمی رئیس کل دادگستری استان هرمزگان و معاونین وی ضمن گفتگو با مردم و استماع مشکلات آنان، پس از بررسی درخواست‌های مطرح شده، حسب مورد دستورالعمل مقتضی را صادر کردند. شایان ذکر است: هدف از ملاقات‌های مردمی مسئولین دادگستری استان هرمزگان، افزایش ارتباط دو سویه مردم با مسئولان، اکتفا و جلب رضایت ارباب رجوع، رعایت حقوق شهروندی، شناخت و بررسی مشکلات مراجعین و پاسخ‌گویی صریح و شفاف به آنان است. جلسات دیدار مردمی رئیس کل دادگستری استان هرمزگان در راستای عمل به سیاست‌های راهبردی قوه قضاییه، صیانت از حقوق شهروندی، اجرای طرح تکریم ارباب رجوع و اعمال نظارت بر رسیدگی شایسته به امور قضایی و حقوقی شهروندان برگزار می‌شود.

### هفت واگن جدید وارد قطار شهری کرج می‌شود

رئیس کمیسیون تلفیق شورای اسلامی شهر کرج گفت: تاکنون هفت واگن به داخل تونل خط ۲ قطار شهری این کلان‌شهر انتقال و فعال‌سازی شده است و به‌زودی هفت واگن دیگر تا سه ماه آینده پس از بازسازی به ناوگان قطار شهری کرج اضافه می‌شود. مسعود محمدی عصر روز یکشنبه در حاشیه انجام تست گرم قطار شهری کرج که با حضور شهردار و اعضای شورای شهر کرج، مدیران شهری و اصحاب رسانه انجام شد، اظهار داشت: امسال ۵۰۰ میلیارد تومان اوراق مشارکت برای بازسازی و بهره‌برداری از قطار شهری کرج پیش‌بینی شده، در بودجه سال آینده با کمک دولت برای توسعه این مسیر حدود ۷۰۰ میلیارد تومان پیش‌بینی شده است. رئیس کمیسیون تلفیق شورای اسلامی شهر کرج در بخش دیگری از سخنانش در خصوص پروژه بزرگراه شمالی کرج اذعان کرد: طبق قرارداد مشارکتی سال ۹۹ بین شهرداری کرج و شرکت ساخت وزارت راه و شهرسازی قرار بود ۴۰۰ میلیارد تومان توسط این وزارتخانه برای تکمیل بزرگراه شمالی به شهرداری کرج اختصاص یابد. محمدی بیان کرد: در سفر فروردین‌ماه سال جاری رئیس‌جمهور به البرز قرار شد ۵۰ درصد هزینه ساخت این بزرگراه توسط دولت تأمین شود. به گفته رئیس کمیسیون تلفیق شورای اسلامی شهر کرج؛ برای تکمیل بزرگراه شمالی کرج هفت هزار میلیارد تومان اعتبار نیاز است که حدود سه هزار ۵۰۰ میلیارد تومان توسط دولت تأمین خواهد شد.

## شناسایی و اولویت‌بندی راهکارهای توسعه‌ی منابع انسانی

بررسی نقش نیروی انسانی در رشد و توسعه‌ی صنعت گردشگری



### ماریا آذری

کارشناس ارشد مدیریت جهانگردی

گردشگری یکی از بزرگ‌ترین بخش‌های اقتصادی در جهان است که به‌طور مستقیم با تولید خدمات، محصولات، اشتغال و سرمایه‌گذاری مرتبط است. بر اساس مطالعات انجام‌شده به ازای هر شش نفر گردشگر خارجی و به ازای هر ۲۵ نفر گردشگر داخلی یک شغل ایجاد می‌شود. با توجه به نقش‌آفرینی گسترده‌ی صنعت گردشگری در اشتغال و استخدام، موضوع منابع انسانی و توسعه‌ی آن در این صنعت اهمیت بسیار یافته است. در چند سال گذشته، به نیاز و اهمیت نیروی انسانی در صنعت گردشگری با سطوح بالای مشارکت انسانی برای بقا، رشد و توسعه و ارائه خدمات توجه زیادی شده و در سرتاسر جهان، بحث‌های زیادی پیرامون برجسته‌کردن نقش و اهمیت منابع انسانی در این صنعت، صورت پذیرفته است.

امروزه منابع انسانی و نحوه‌ی مدیریت و توسعه‌ی آن، شاه‌کلید موفقیت در استفاده از گردشگری به‌عنوان عامل توسعه‌ی اقتصادی پایدار و افزایش فرصت‌های شغلی، کسب درآمد و سود حاصل از عملیات گردشگری در هر منطقه است. مطالعات نشان می‌دهد ارتباط منسجم و معناداری بین منابع انسانی و توسعه‌ی صنعت گردشگری وجود دارد. نیروی انسانی در این صنعت مهم‌ترین و حیاتی‌ترین دارایی و سرمایه است. در پس هر فعالیتی که در سراسر این صنعت انجام می‌شود، این نیروی انسانی است که از برنامه‌ریزی تا اجرای آن نقش بسیار مهمی ایفا می‌کند. پس پری‌راه نیست که از منابع انسانی به عنوان روح زندگی و خون جاری در شریان‌های صنعت گردشگری نام برده می‌شود. ماهیت خاص گردشگری، نیازمند کارکنانی است که قادر به برقراری ارتباط با سایر افراد، میزبانانی پیشگام در حل مشکلات و مشتاق به خشنودساختن دیگران، همچنین برخوردار از انگیزه‌ی لازم به منظور تأمین نیازها و انتظارات دیگران، با حوصله و توانمند در درک سلیق مختلف افسرد بوده که از پذیرایی و استقبال از

دیگران لذت برده و آن را مانند یک تفریح و سرگرمی می‌پندارند. بنابراین آموزش و توسعه‌ی منابع انسانی و به‌کارگیری نیروی ماهر و کارآمد، از مهم‌ترین اقدامات در صنعت گردشگری است و توجه به این موضوع، نقشی بسیار مهم در دستیابی به اهداف راهبردی سازمانی، محلی، ملی و بین‌المللی و نیز ایجاد و توسعه‌ی مزیت رقابتی پایدار دارد. متفکران علم مدیریت، از اصطلاح «سرمایه‌ی انسانی» برای نشان‌دادن منابع انسانی استفاده کرده و آن را به دسته‌ی سرمایه‌ی فکری، سرمایه‌ی می‌کنند. و سرمایه‌ی عاطفی طبقه‌بندی می‌کنند. بنابراین در یک صنعت مبتنی بر خدمات، به‌ویژه گردشگری، منابع انسانی اساسی‌ترین عنصر و نماینده‌ی همه‌ی افراد از مدیران گرفته تا کارگران شاغل در سازمان، به‌عنوان حیاتی‌ترین و کلیدی‌ترین دارایی در نظر گرفته می‌شوند. در حقیقت توسعه‌ی منابع انسانی حاصل تلاقی سه عنصر انسان، سازمان و یادگیری است.

اصل مهم دیگر، که توسط «مایکل آرمسترانگ» بیان شده، این است که موفقیت در کسب‌وکار در صورتی امکان‌پذیر می‌شود که سیاست‌ها و رویه‌های کارکنان و شرکت به هم گره بخورد و مشارکت پرسنل زیاد باشد. طبق این اصل، مدیریت منابع انسانی

مسئول پیداکردن، ایجاد امنیت شغلی، راهنمایی و توسعه‌ی کارمندیان است که عنصر انسانی است که نشان از اهمیت حیاتی کارکنان دارد. در واقع انجام کار و مشارکت در فرآیند کیفیت یک سازمان، بستگی به مهارت‌های پرسنل، نبوغ و مهارت‌های آن‌ها دارد. ضروری است که سیاست‌گذاران و مدیران این صنعت، به مانند هر صنعت دیگری، نقشه‌ی شایستگی‌های منابع انسانی مخصوص خود را ترسیم و از این راه دسترسی به منابع انسانی و استعدادهای لازم در حال آینده و دستیابی به اهداف تعیین‌شده را فراهم بکنند. برنامه‌ریزی برای حفظ کارکنان و باالگیزه نگه‌داشتن آن‌ها باید از اولویت‌های اصلی سازمان و مدیریت منابع انسانی باشد. ارائه‌ی آموزش‌های همگانی، غنی‌سازی و هدفمندسازی دوره‌های کارآموزی، طراحی دوره‌های بازآموزی و توسعه‌ی مستمر مهارت‌های حرفه‌ای، تهیه و تدوین نقشه‌ی شایستگی‌های منابع انسانی در صنعت گردشگری و توسعه و نظارت بر مراکز علمی دولتی و خصوصی صنعت گردشگری، از مهمترین راهکارهای توسعه‌ی منابع انسانی این صنعت است و رفیع موانع جذب سرمایه در این بخش می‌تواند بسیار راهگشا باشد.

مسئول پیداکردن، ایجاد امنیت شغلی، راهنمایی و توسعه‌ی کارمندیان است که عنصر انسانی است که نشان از اهمیت حیاتی کارکنان دارد. در واقع انجام کار و مشارکت در فرآیند کیفیت یک سازمان، بستگی به مهارت‌های پرسنل، نبوغ و مهارت‌های آن‌ها دارد. ضروری است که سیاست‌گذاران و مدیران این صنعت، به مانند هر صنعت دیگری، نقشه‌ی شایستگی‌های منابع انسانی مخصوص خود را ترسیم و از این راه دسترسی به منابع انسانی و استعدادهای لازم در حال آینده و دستیابی به اهداف تعیین‌شده را فراهم بکنند. برنامه‌ریزی برای حفظ کارکنان و باالگیزه نگه‌داشتن آن‌ها باید از اولویت‌های اصلی سازمان و مدیریت منابع انسانی باشد. ارائه‌ی آموزش‌های همگانی، غنی‌سازی و هدفمندسازی دوره‌های کارآموزی، طراحی دوره‌های بازآموزی و توسعه‌ی مستمر مهارت‌های حرفه‌ای، تهیه و تدوین نقشه‌ی شایستگی‌های منابع انسانی در صنعت گردشگری و توسعه و نظارت بر مراکز علمی دولتی و خصوصی صنعت گردشگری، از مهمترین راهکارهای توسعه‌ی منابع انسانی این صنعت است و رفیع موانع جذب سرمایه در این بخش می‌تواند بسیار راهگشا باشد.

### توقیف شناور حامل ۹۰ هزار لیتر سوخت قاچاق توسط نیروی دریایی سپاه

ماریا نظری: رئیس کل دادگستری هرمزگان از توقیف یک شناور حامل ۹۰ هزار لیتر سوخت قاچاق توسط نیروی دریایی سپاه خبر داد.

رئیس کل دادگستری استان هرمزگان گفت: به دستور رئیس حوزه قضایی شهرستان پارسیان، رزمندگان ناوتیپ ۴۱۲ ذوالفقار منطقه چهارم نیروی دریایی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی پس از شناسایی یک فرود شناور حامل سوخت قاچاق در آب‌های خلیج فارس، نسبت به توقیف آن اقدام کردند.

مجتبی قهرمانی با اشاره به دستگیری ۵ نفر در این رابطه، خاطرنشان کرد: در بازرسی از این شناور ۹۰ هزار لیتر سوخت قاچاق کشف و ضبط شده است. وی همچنین با بیان اینکه مرتکبان قاچاق سازمان‌یافته سوخت علاوه بر جرمه نقدی و مجازات حبس به ضبط اموال ناشی از جرم نیز محکوم می‌شوند، اظهار کرد: در راستای اجرای ماده ۲۰ قانون مبارزه با قاچاق کالا، شناور دخیل در امر قاچاق نیز به‌نفع دولت ضبط خواهد شد. قهرمانی یادآور شد، سوخت‌های کشف‌شده از شناور مذکور هم طبق روال قانونی با دستور قضایی تحویل شرکت پخش و توزیع فرآورده‌های نفتی شده و به چرخه توزیع قانونی بر می‌گردد.

رئیس کل دادگستری هرمزگان در پایان خاطرنشان کرد: با توجه به تأکیدات ریاست محترم قوه قضاییه، مبارزه با قاچاق به ویژه قاچاق سوخت در خلیج فارس و دریای عمان به صورت ویژه در دستور کار دستگاه قضایی استان قرار دارد و این مهم با رصد اطلاعاتی و عملیاتی و کارآمد سازی نظارت‌ها به صورت جدی پیگیری می‌شود.

### جمال رازقی رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و عمان شد

جمال رازقی چهرمی با اکثریت آرا به عنوان رئیس هیات مدیره اتاق مشترک بازرگانی ایران و عمان برگزیده شد. جمال رازقی رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی فارس در همایش معرفی فرصت‌های تجاری کشور عمان در شیراز گفته بود: فارس ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های بسیاری برای توسعه مراودات تجاری با کشور عمان دارد به طوری که بیشترین تعداد پرواز به کشور عمان از این استان انجام می‌شود. کشور ایران و عمان از دیرباز ارتباطات خوبی داشته‌اند و این ارتباط بین مردم استان فارس و کشور عمان نیز در سطح خوبی از دیرباز وجود داشته و همچنان دارد، وی با اشاره به مزیت‌های اقتصادی فارس در بخش‌های کشاورزی، معدن، گردشگری و گردشگری سلامت بیان کرده بود: با رقم فاصله نزدیک، سابقه و ارتباطات استان فارس با کشور عمان اما حجم صادرات و تجارت ما با این کشور مطلوب نیست و این موضوع باید در استان بررسی شود. حالا پس از این اظهار نظر؛ مجمع عمومی عادی اتاق مشترک بازرگانی ایران و عمان با دستور کار سومین دوره انتخابات هیات مدیره این اتاق، در اتاق ایران برگزار شد و جمال رازقی چهرمی با اکثریت آرا به عنوان رئیس هیات مدیره اتاق مشترک بازرگانی ایران و عمان برگزیده شد. در این انتخابات محمد امین صباغی زاده، شهلا عموری، سید محمد ابراهیم علوی، احمد شیرزادیان یزد، حمیدرضا صالحی و حمیدرضا متقاعدی به عنوان اعضای جدید هیات مدیره اتاق مشترک بازرگانی ایران و عمان انتخاب شدند. اعضای هیات مدیره اتاق مشترک بازرگانی ایران و عمان برای مدت سه سال از سوی اعضای این اتاق انتخاب شدند. باید دید این انتخاب چه فرصت‌هایی را برای استان فارس به ارمغان خواهد آورد.

ر اساس آمار ثبت شده توسط سامانه ۱۲۲ آیفای استان اصفهان

## یخ زدگی بعضی از انشعابات گاز در استان اصفهان

اصفهان - معصومه قاسمی: بر اساس آمار ثبت شده توسط سامانه ۱۲۲ آیفای استان اصفهان در تاریخ ۱۹ الی ۲۵ دی ماه جاری، حدود ۰۰۳ درصد از انشعابات کل استان دچار یخ زدگی شده و جهت رسیدگی به مناطق ارجاع داده شده اند.

مدیر مرکز ارتباط با مشتریان آیفای استان اصفهان با اعلام این‌خبر افزود: حدود ۱۵۰۰ تماس در خصوص یخ زدگی انشعابات با سامانه ارتباط با مشتریان آیفای استان اصفهان برقرار شده که عمده آنها با راهنمایی و مشاوره کارشناسان پاسخگوی مرکز تماس (۱۲۲) مرتفع گردیده است.

عباس عباسی خاک گفت: یکی از مشکلاتی که معمولاً با ورود هوای سرد در فصل زمستان رخ می‌دهد، یخ زدگی لوله‌های آب است که این اتفاق خصوصاً در مناطقی که خانه‌ها به صورت مجتمع‌های آپارتمانی نیستند، بیشتر رخ می‌دهند. وی در خصوص راه‌های پیشگیری از یخ زدگی انشعابات آب افزود: پیش از هر چیز ابتدا باید آب لوله‌های غیرضروری تخلیه شوند و آب واحدهای خالی از سکنه قطع شود. همچنین عایق کردن لوله‌های سطحی توسط پشم شیشه، بهسازی حوضچه‌های کنتور و وسایل سنجش و اندازه‌گیری آب از جمله راهکارهای دیگر محسوب می‌شوند. عباسی خاک تعبیه درپوش مناسب برای کنتور و اتصالات و همچنین پر کردن حوضچه کنتور آب با کیسه‌های پشمال را از دیگر راهکارها عنوان و تأکید کرد: در ده‌ای زیر ۱۰ درجه سانتیگراد هیچ پوششی غیر از پشم و شیشه محفوظ نگه‌داشته است.



نمی‌تواند مانع از یخ زدگی گردد. عباسی خاک گفت: در صورتی که کنتور و لوله‌های آب دچار یخ زدگی شدند برای رفع مشکل هرگز نباید از حرارت مستقیم و ریختن آب جوش بر قسمت‌های یخ زده استفاده شود، چرا که موجب ترک‌یدگی لوله‌های می‌شود. وی به راه‌هایی برای جلوگیری از یخ زدگی کنتورهای آب در زمان نصب اشاره کرد و گفت: اجرای اتاقچه کنتور در زمان نصب کنتور آب، پایین بردن کنتور تا زیر تراز یخ‌زدگی و عایق بندی کنتور سه راهی هستند که از یخ زدگی کنتورها در فصل سرما جلوگیری می‌کنند. مدیر مرکز ارتباط با مشتریان آیفای استان اصفهان راه حل ضربتی برای جلوگیری از یخ زدگی کنتور در شب‌ها را عایق بندی کنتور عنوان کرد و گفت: اگر تاکنون کنتورهای آب عایق بندی نشده‌اند، در این شب‌های سرد می‌توان با استفاده از خاک اره، پوشال، پارچه، گونی و پشم شیشه کنتورها را پوشاند. همچنین می‌توان از عایق بندی پلیمری با استفاده از یونولیت، کنتور را از گزند سرما محفوظ نگه‌داشت.

## خبر

### شبکه فن‌بازار ملی ایران برگزار می‌کند: رویداد و نمایشگاه نیاز محور هوش مصنوعی (AI Space) در تاریخ ۱۲ و ۱۳ بهمن‌ماه در پارک فناوری پردیس

در این رویداد شرکت‌های دانش‌بنیان و فن‌آور می‌توانند نیازهای مرتبط با هوش مصنوعی را مطرح نموده و از ظرفیت این رویداد برای رفع نیازهای فناورانه اقدام نمایند.

از سوی دیگر علاقه‌مندان و فناوران با مسائل واقعی صنعت آشنا شده و طی این رویداد می‌توانند در جهت حل مسائل موجود قدم بردارند. در حاشیه این برنامه، رویداد ارائه نیاز، کارگاه‌های آموزشی، سخنرانی و پانل‌های تخصصی متعددی در حوزه هوش مصنوعی برگزار می‌شود.

بخش از مخاطبین این رویداد، شرکت‌ها، صنایع، معادن و سازمان‌ها هستند که در بخشی از فرآیندهای خود از هوش مصنوعی استفاده کرده و یا اینکه می‌توانند با هوشمندسازی صنعت خود، ارزش افزوده بیشتری خلق نمایند. این مجموعه‌ها می‌توانند مسائل و دغدغه‌های خود را از طریق شماره تماس ۰۲۱۲۸۴۲۹۷۰۹ و دبیرخانه اجرایی این رویداد درمیان گذاشته و از چگونگی بهره‌مندی از این رویداد مطلع شوند. همچنین می‌توانند علاوه بر مسائل فنی نیازمندی حوزه منابع انسانی در حوزه AI را مطرح و افراد توانمند را شناسایی کنند.

علاقه‌مندان برای حضور در این رویداد، بازدید از نمایشگاه تخصصی، بهره‌برداری از کارگاه‌های آموزشی، پانل‌ها و دیگر برنامه‌های این رویداد می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت [techmart.ir](http://techmart.ir) و یا با شماره ۰۲۱۲۸۴۲۹۷۰۹ و ۰۹۰۱۲۴۲۰۷۴۸ تماس حاصل فرمایند.

### آغاز مدرن‌سازی فرآیندهای عملیات انبارهای هلدینگ پتروپالایش اصفهان

اصفهان - معصومه قاسمی: معاون بازرگانی هلدینگ پتروپالایش اصفهان گفت: مدرن‌سازی فرآیندهای عملیات انبارهای هلدینگ پتروپالایش اصفهان آغاز شد.

مهدی صرامی با بیان اینکه با توجه به ضرورت اجتناب ناپذیر مدرن‌سازی فرآیندهای انبارداری شرکت متناسب با جایگاه و گردش مالی هلدینگ پتروپالایش نفت اصفهان همزمان با اجرایی کردن مازول‌های مرتبط با ERP در سازمان، این اقدام در دستور کار قرار گرفت، اظهار داشت: یکپارچه‌سازی همه فرآیندهای خرید از مرحله ثبت تقاضا، ارزیابی منابع، بررسی فنی تقاضا، بررسی مالی، عملیات کنترل مورد نیاز و نهایتاً انبارداری از جمله اهداف اجرای این طرح بود.

وی با بیان اینکه هوشمندسازی همه فرآیندهای خرید و انبارداری با استفاده از ابزار تکنولوژی و سالم‌سازی فرایند تأمین کالا از ابعاد شناسایی حداکثری سازندگان و تأمین‌کنندگان از دیگر اهداف اجرای طرح مدرن‌سازی فرآیندهای عملیات انبارهای هلدینگ پتروپالایش اصفهان است، تصریح کرد: رقابتی‌کردن فرآیند تأمین کالا و حفظ منافع حداکثری شرکت از طریق اتخاذ تصمیم در خریدهای بهینه با پرداخت حداقل منابع و کاهش هزینه‌های کلان انبارداری و خوب سرمایه‌های راکد از دیگر اهداف اجرای این طرح است.

معاون بازرگانی هلدینگ پتروپالایش اصفهان در خصوص مهم‌ترین برنامه‌های در دست اقدام در راستای مدرن‌سازی فرآیندهای عملیات انبارهای هلدینگ ابراز داشت: متمرکزسازی فیزیکی همه این خصوص گزارش جامعی از وضعیت موجود انبارهای شرکت در ضلع شمالی شامل تعداد اقلام و فضاهای تخصیص یافته ارائه شده که تحلیل آن بیانگر ضرورت استفاده بهینه از فضاهای موجود با رویکرد کاهش اساسی هزینه‌های انبارداری شرکت است.

وی بهینه‌سازی اقلام قابل نگهداشت در انبار را از دیگر اقدامات در دست اقدام برای مدرن‌سازی فرآیندهای عملیات انبارهای هلدینگ پتروپالایش اصفهان دانست و گفت: این امر با رویکرد جلوگیری از خواب سرمایه‌های شرکت و رسوب منابع مالی طی سالیان و دهه‌های گذشته به کرات اقداماتی در خصوص شناسایی و پاکسازی اقلام راکد (غیر حیاتی) صورت پذیرفته که به دلایل مختلف از جمله در نظر گرفتن شرایط تحریم و عدم اهتمام به پذیرش مسئولیت مرتب‌ت به موضوع، منتج به نتیجه اثر بخش نشده است.

### سازمان آگهی‌ها

روزنامه

۰۹۱۲۶۸۷۰۱۹۱  
۰۲۱۶۶۹۸۱۲۷۱