خبر

### عرضه مرغ منجمد؛ بلای جان تولیدکنندگان!

مرغ منجمدی که با هدف تنظیم بازار عرضه می‌شد این روزها بنا به گفته تولیدکنندگان و برخی مسئولان مربوطه بلای جان مرغ‌داران شده است.به گزارش ایسنا، عرضه مرغ منجمد در بازار یکی از ابزارهای دولت برای کنترل قیمت مرغ است. در حقیقت تزریق این مرغ به بازار می‌تواند کمبودهای بازار را جبران و به نوعی عرضه و تقاضا را تنظیم و مانع از افزایش قیمت مرغ گرم در بازار شود.معمولا در هر برهه‌ای که قیمت مرغ گرم بالا می رود مرغ منجمد با قیمت‌های کم‌تر وارد بازار می‌شود و تا زمانی که قیمت‌ها به تعادل برسد این عرضه ادامه خواهد داشت و بنابراین این اقدام خیال بسیاری از مصرف‌کنندگان را راحت می‌کند که افزایش قیمت‌ها در بازار، مرغ را از سفره آنها حذف نخواهد کرد.در کنار تمام مزایای این اقدام اما بنابر گفته برخی از فعالان صنعت طیور اگر این توزیع به موقع نباشد می‌تواند معایب بسیاری خصوصا برای تولیدکنندگان داشته باشد، زیرا مصرف به سمت مرغ منجمد هدایت خواهد شد و تقاضای مرغ گرم کم می‌شود. مرغداران با انباشت مرغ گرم مواجه خواهند شد و قیمت مرغ گرم نیز کم‌تر از قیمت تمام شده می‌شود که در نهایت تولیدکنندگان متضرر خواهد شد.اخیرا معاون امور تولیدات دامی وزارت جهادکشاورزی در راستای حمایت از تولیدکنندگان اعلام کرده که فروشگاه‌های زنجیره‌ای ماه‌های پیش مقادیری مرغ منجمد دریافت کرده‌اند و در سردخانه‌ها موجود است و به صورت محدود عرضه می شود. همچنین قیمت مرغ منجمد اصلاح شده و افزایش یافته تا تقاضا به مرغ گرم هدایت شود. بنابراین هم عرضه این مرغ را محدود کردیم و هم قیمت آن را به ۵۰ هزارتومان افزایش دادیم.وی همچنین اعلام کرده بود که ظرف یکی دو روز آینده تصمیماتی در رابطه با خرید مرغ مازاد گرفته خواهد شد.حبیب اسدالله نژاد؛ مدیرعامل اتحادیه مرغداران گوشتی در گفت‌وگو با ایسنا، نیز با بیان اینکه عرضه مرغ منجمد برای تنظیم بازار است، اظهار کرد: وقتی در بازار کمبودی وجود دارد دولت مکلف به عرضه مرغ منجمد است تا تعادل بین عرضه و تقاضا ایجاد کند اما در حال حاضر مازاد تولید داریم و شرکت پشتیبانی امور دام نیز عملا اقدام به جمع‌آوری مرغ آرین کرده و سویه‌های دیگر را جمع‌آوری نمی‌کند. وی ادامه داد: ضمن اینکه مرغداران به ازای هر کیلو مرغ ۸۰۰۰ تا ۱۰ هزار تومان ضرر می‌کنند. در نتیجه وقتی هم عرضه زیاد است و هم قیمت مرغ پایین است توزیع مرغ منجمد به هر قیمتی تزریق سم به صنعت است. مدیرعامل اتحادیه مرغداران گوشتی کشور در پاسخ به اینکه گفته می‌شود عرضه مرغ منجمد در بازار محدود شده است، گفت:صرف نظر از میزان عرضه در بازار اعتقاد ما این است که در شرایط فعلی که تولید مازاد داریم، نباید هیچ مرغ منجمدی در بازار عرضه شود.

عضو اتاق بازرگانی تهران:

### پرداختن به جزئیات فروش نفت منطقی نیست

عضو اتاق بازرگانی تهران می‌گوید با توجه به این‌که فروش نفت کشور در شرایط تحریم موقعیت خاصی دارد پرداختن به جزئیات آن نه ممکن و نه منطقی است.رضا پدیدار در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: با وجود آنکه دولت اعلام کرده فروش نفت در ماه‌های گذشته روند افزایشی داشته، اما هیچ‌گونه جزئیاتی از چگونگی به دست آمدن این آمار ارائه نشده است و در واقع نه کارشناسان و فعالان بخش خصوصی و نه بسیاری از مدیران دولتی از جزئیات آن باخبر نیستند که البته با توجه به شرایط تحریم پرداختن به جزئیات این موضوع نیز منطقی نیست.عضو اتاق بازرگانی تهران با اشاره به گزارش‌های اوپک درباره وضعیت نفت ایران تشریح کرد: آنچه که من در جلسه اخیر هیات نمایندگان اتاق بازرگانی مطرح کردم بیشتر به بحث کنار گذاشتن بخش خصوصی از برخی پروژه‌های بزرگ و مهم و مطرح شدن شرکت‌های دولتی در این حوزه ارتباط داشت و خواسته ما این بود که این عدم‌النفع بخش خصوصی ادامه پیدا نکند.وی ادامه داد: در کنار آن بر اساس آخرین گزارش اوپک ایران در طول ماه گذشته به طور میانگین روزانه عددی نزدیک به ۲.۵ میلیون بشکه نفت تولید کرده که البته مشخص نیست که چه میزان از آن برای مصارف داخلی مورد استفاده قرار گرفته و چه میزان صادر شده است. از این‌رو هرگونه اظهارنظر بدون در اختیار داشتن این آمارها چندان به واقعیت نزدیک نخواهد بود.پدیدار با بیان این‌که در حوزه مصرف بنزین نیز آخرین گزارش به آمار رسمی شرکت پالایش و پخش باز می‌گردد توضیح داد: برآوردهای این شرکت نشان می‌دهد که در سه ماهه تابستان به طور میانگین مصرف بنزین در کشور در هر روز ۱۰۵ میلیون لیتر بوده است. این در حالی است که برآوردها نشان می‌دهد در سه ماهه پاییز این عدد کاهش یافته و به حدود ۹۵ میلیون لیتر در روز خواهد رسید.عضو اتاق بازرگانی تهران ادامه داد: علت این کاهش مصرف به پایان رسیدن سفرهای تابستانی باز می‌گردد اما در عین حال در زمستان با توجه به یک فرمول بررسی که نشان می‌دهد خودروها برای گرم شدن به زمان بیشتری نیاز دارند احتمال آن وجود دارد که میانگین مصرف روزانه بار دیگر افزایش پیدا کند. در برآوردها آمده که در صورت مصرف میانگین ۹۵ میلیون لیتری دولت امکان آن را خواهد داشت که بدون نیاز به واردات یا جابه‌جایی نحوه مصرف سوخت نیاز کشور را تامین کند.پدیدار درباره برآوردهای وزارت نفت برای سرمایه گذاری‌های مورد نیاز در این حوزه نیز بیان کرد: آخرین عدد رسمی مطرح شده در این حوزه به گزارش وزیر نفت به مجلس شورای اسلامی باز می‌گردد که در آن اعلام شده ما در صنایع بالا و پایین دستی این صنعت به ۸۰ میلیارد دلار سرمایه گذاری نیاز داریم.

هشدار درباره تبعات ناشی از افزایش قیمت سوخت و نقدینگی؛

# اقتصاد در مسیر گرداب ابرتورم

**همدلی|** در حالی کارشناسان به دولت درباره تبعات احتمالی افزایش قیمت سوخت هشدار می‌دهند که تحلیلگران از ابرتورمی که در ماه‌های آینده در راه است، خبر می‌دهند. یعنی از یک سو بالا رفتن بهای ارز، شتاب نقدینگی و از سوی دیگر افزایش قیمت انرژی، اقتصاد را در معرض تهدید افزایش قیمت کالاهای اساسی و در نتیجه کوچک‌تر شدن سفره معیشت کرده است. هشدار درباره افزایش قیمت سوخت در حالی مطرح است که ایران دارای جایگاه دوم تولید گاز و همچنین مقام سوم در حوزه مصرف در سطح جهانی را دارد، اما مساله‌ای که به نگرانی‌های بسیاری در بین دولت‌مردان و کارشناسان منجر شده اجرای طرح افزایش تعرفه پلکانی گاز است که البته مخالفان و موافقان بسیاری دارد که در این میان، برخی‌ها پایین بودن قیمت گاز را از جمله عوامل مهم تأثیرگذار بر مصرف بی‌رویه گاز در بخش خانگی می‌دانند، اما در مقابل برخی کارشناسان دیگر نیز معتقدند افزایش قیمت گاز به صورت پلکانی هم تنها فشار اقتصادی به اقشار آسیب پذیر جامعه را بیشتر می‌کند و قادر نخواهد بود میزان مصرف را کاهش دهد. تبعات افزایش قیمت سوخت موضوعی غیرقابل‌انکار از نگاه آگاهان اقتصادی است، اما در طرف دیگر ماجرا بالا رفتن حجم نقدینگی هم اتفاقی است که سیاست کارشناسی برای آن تدوین نشده است. بر اساس آمارها، حجم نقدینگی در پایان مهرماه سال ۱۴۰۱ معادل ۵۶۷۶۹,۷ هزار میلیارد ریال بوده است که به ترتیب ۱۷,۵ و ۳۴,۳ درصد نسبت به پایان سال و پایان مهر ماه سال ۱۴۰۰ افزایش یافته است. رشد متغیر مذکور در هفت ماهه نخست سال قبل و دوازده ماهه منتهی به مهر ماه سال ۱۴۰۰ به ترتیب معادل ۲۱,۶ و ۴۲,۸ درصد بوده است. لازم به ذکر است که بخشی از رشد نقدینگی در مهر ماه سال ۱۴۰۰ (معادل ۲,۳ واحد درصد از رشد هفت ماهه و ۲,۷ واحد درصد از رشد دوازده ماهه) مربوط به اضافه شدن اطلاعات خلاصه دفتر کل دارایی‌ها و بدهی‌های بانک مهراقتصاد به اطلاعات خلاصه دفتر کل دارایی‌ها و بدهی‌های بانک سپه (بواسطه ادغام) بوده است. حجم پایه پولی در پایان مهرماه سال ۱۴۰۱ (معادل ۷۱۲۹,۳ هزار میلیارد ریال) نسبت به پایان سال ۱۴۰۰، رشدی معادل ۱۸,۰ درصد داشته است. همچنین، نرخ رشد دوازده‌ماهه پایه پولی با ۱,۹ واحد درصد کاهش نسبت به رشد دوره مشابه سال قبل (۳۶,۴ درصد) به ۳۴,۵ درصد در پایان مهرماه سال ۱۴۰۱ رسید. یک کارشناس اقتصادی گفت: «احتمال این‌که ما در میان‌مدت یا کوتاه‌مدت گرفتار ابرتورم شویم، خیلی پایین است، ولی اگر دولت با همین دست‌فرمان حرکت کند و به همین شکل کشور را اداره کند، در بلندمدت احتمال این‌که گرفتار ابرتورم شویم، وجود دارد».

**نقدینگی نرخ تورم را چقدر بالا می‌برد؟**

در همین رابطه، کامران ندری، عضو هیئت علمی دانشگاه امام صادق(ع) با اشاره به اثر متغیر نقدینگی روی نرخ تورم، به خبرآنلاین می‌گوید: «رشد نقدینگی یک عامل کلیدی در ایجاد تورم است، اما به این معنا نیست که اگر در مهرماه ۱.۵ درصد رشد نقدینگی داشتیم، بلافاصله بخواهد روی نرخ تورم تاثیر بگذارد». وی می‌افزاید: «رابطه بین نقدینگی و تورم، یک رابطه بلندمدت است. یعنی در بلندمدت نرخ تورم نمی‌تواند کمتر از نرخ رشد نقدینگی باشد. بنابراین نرخ رشد نقدینگی در بلندمدت یک عامل کلیدی است».

این کارشناس اقتصادی عنوان می‌کند: «در کوتاه‌مدت عوامل متعددی روی تورم اثر می‌گذارند و خیلی از این عوامل نیز قابل پیش‌بینی نیستند. برای مثال، دولت تصمیم بگیرد قیمت حامل‌های انرژی را تغییر دهد و اصلاح کند. ما نمی‌دانیم دولت این تصمیم را می‌گیرد یا خیر، اما اگر این تصمیم را بگیرد که قیمت را تغییر دهد، می‌تواند روی تورم تاثیر معناداری در کوتاه‌مدت داشته باشد». ندری تصریح می‌کند: «به عبارتی، زمانی که دولت تصمیم می‌گیرد، ما اثر آن را روی قیمت‌ها با یک فاصله خیلی اندکی مشاهده می‌کنیم».

وی همچنین با اشاره به توافق احتمالی بین ایران و غرب در رابطه با برنامه هسته‌ای، متذکر می‌شود: «ما نمی‌دانیم این اتفاق هم می‌افتد یا خیر، اما اگر این اتفاق بیفتد، در کوتاه‌مدت روی نرخ تورم تاثیر می‌گذارد».

این کارشناس اقتصادی تاکید می‌کند: «در کوتاه‌مدت عوامل تصادفی خیلی زیادی هست که روی نرخ تورم تاثیر می‌گذارد و امکان دارد این تاثیر مثبت باشد و باعث افزایش نرخ تورم شود. همچنین ممکن است تاثیر منفی داشته باشد و نرخ تورم را کاهشی کند. این عوامل در کل قابل پیش‌بینی نیستند و این‌که به چه شکل بروز می‌کنند».

ندری با بیان این‌که نرخ رشد نقدینگی به طور قطع در بلندمدت یک عامل کلیدی و تعیین‌کننده روی نرخ تورم است، می‌گوید: «اگر دولت نتواند نرخ رشد نقدینگی را کنترل و مهار کند، به این معناست که در بلندمدت تورمی برابر با میانگین نقدینگی در طی سال را خواهیم داشت».

**چرا مردم کاهش تورم را حس نمی‌کنند؟**

این اقتصاددان در عین حال در رابطه با آمار مرکز آمار ایران در رابطه با کاهش ۰.۹ درصد نرخ تورم ماهانه و نقطه به نقطه و رسیدن این نرخ به ۲.۱ درصد و این‌که این آمار چرا با آنچه مردم از بازار می‌بینند، متفاوت است، می‌گوید: «نرخ تورمی که توسط مرکز آمار ایران اعلام می‌شود، افزایش قیمت یک سبدی از کالاهاست که الزاما ما آن را مصرف نمی‌کنیم. یعنی سبد کالایی که من مصرف می‌کنم یا سبد کالایی که شما مصرف می‌کنید یا سبد کالایی که مرکز آمار در نظر می‌گیرد، متفاوت است. بر این اساس، هر کدام از ماها درک متفاوتی از نرخ تورم داریم».

ندری می‌افزاید: «حس مردم بستگی به سبد کالایی دارد که در آن ماه مصرف می‌کنند. به همین خاطر، تورم را متفاوت از آن چیزی حس می‌کنند که مرکز آمار اندازه‌گیری می‌کند».

وی تصریح می‌کند: «مرکز آمار ایران در واقع یک سبدی را اندازه‌گیری می‌کند که در آن بیش از ۴۰۰ قلم کالا وجود دارد که ممکن است ما آن‌ها را مصرف نکنیم».

این کارشناس درباره شفافیت آمارهای تورمی عنوان می‌کند: «ما اگر روی تورم خوراکی‌ها تمرکز کنیم، مشاهده می‌کنیم که این تورم از تورم کل آن سبد بیشتر باشد. این‌ها مشکلات اندازه‌گیری است، یعنی اگر این‌که نرخ تورم دقیقا آن چیزی که ما حس می‌کنیم را نشان نمی‌دهد، یک امر طبیعی است و ناشی از مشکلاتی است که در رابطه با اندازه‌گیری داریم. ولی تحلیل‌های اقتصادی برپایه نرخی انجام می‌شود که مرکز آمار اعلام می‌کند».

ندری در عین حال درباره نرخ تورم ماهانه متذکر می‌شود: «درست است که نرخ تورم نقطه به نقطه کاهش ۰.۹ درصدی داشته، اما باز هم نرخ ۲.۱ درصدی نشان می‌دهد که نرخ تورم در اقتصاد ما یک عدد خیلی بالایی است. ۲.۱ درصد ماهانه ما شاهد در برخی از کشورها شاید نرخ تورم سالانه‌شان باشد. بنابراین ۲.۱ درصد نرخ تورم ماهانه در واقع رقم خیلی بزرگی است و نشان‌دهنده این است که کل اقتصاد با یک تورم قابل ملاحظه‌ای مواجه است».

این اقتصاددان در پاسخ به این پرسش که آیا اقتصاد ایران با ابرتورم روبه‌رو خواهد شد؟ می‌گوید: «ابرتورم تعریف دارد. اگر همین شاخص‌هایی که به آن اشاره کردیم مثل تورم ماهانه، اگر در ماه بیشتر از ۵۰ درصد افزایش پیدا کند، ابرتورم خواهیم داشت».

ندری می‌افزاید: «ما تا عدد ۵۰ درصد خیلی فاصله داریم. بالاترین نرخ تورم ماهانه‌ای که امسال داشتیم، مربوط به خردادماه بود که البته بالاترین نرخ تورم ماهانه در کل تاریخ اقتصاد کشور بود که نزدیک به ۱۱.۵ درصد بود».

وی عنوان می‌کند: «بر این اساس، احتمال این‌که ما در میان‌مدت یا کوتاه‌مدت گرفتار ابرتورم شویم، خیلی پایین است، ولی اگر دولت با همین دست فرمان حرکت کند و به همین شکل کشور را اداره کند، در بلندمدت احتمال این‌که گرفتار ابرتورم شویم، وجود دارد»

این کارشناس اقتصادی تصریح می‌کند: «در یک کلام باید بگوییم این شیوه حکم‌رانی که در اقتصاد ما اعمال می‌شود، مثل نحوه انتخاب مدیران و شیوه مدیریت نهادهای پولی و مالی باید تغییر کند که کار ساده و آسانی نیست».

ندری متذکر می‌شود: «در اقتصاد ما سیاست‌گذاری پولی و مالی به درستی انجام نمی‌شود و مدیران حوزه پولی و بانکی به درستی انتخاب نمی‌شوند. البته نه فقط در حوزه پولی و بانکی، بلکه در کل اقتصاد با این چالش مواجه هستیم که کسانی که اهلیت بیشتری دارند، ایزوله شدند و خارج از گود قرار گرفتند و آن‌هایی که اهلیت کمتری دارند، امور مملکت را به دست گرفتند. نتیجه همه این‌ها چیزی شده است که ما مشاهده می‌کنیم. نوع حکم‌رانی باید تغییر پیدا کند.»

در یک سال گذشته اتفاق افتاد

# جاماندگی بازار مسکن شمال تهران از جنوب

قیمت خانه در پرمعامله‌ترین منطقه جنوبی تهران طی یک سال گذشته ۶۰ درصد افزایش یافته؛ در حالی که متوسط رشد در شهر تهران ۳۸ درصد و در منطقه ۱ فقط ۲۶ درصد بوده است.

به گزارش ایسنا، سطح عمومی قیمت مسکن در شهر تهران مرز یک میلیارد تومان عبور کرده است. اگرچه در دو ماه اخیر قیمت آپارتمان به ثبات نسبی رسیده، متاثر از رشد قیمت اوایل سال و انتظارات تورمی در حال حاضر نرخها دیگر در مناطق جنوبی نیز با توان متقاضیان مصرفی تناسب چندانی ندارد؛ مضافا اینکه تورم این بخش هنوز به طور کامل متوقف نشده است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد آذر و دی ماه سال گذشته در مناطقی از تهران امکان خرید آپارتمان‌هایی با سطح قیمتی ۸۰۰ تا ۹۰۰ میلیون تومان وجود داشت اما در حال حاضر به سختی می‌توان فایل‌هایی با قیمت کمتر از یک میلیارد تومان پیدا کرد.

به طور مثال آذر پارسال در منطقه ۱۵ محله افسریه قیمت پیشنهادی یک واحد ۴۹ متری ۱۴ سال ساخت دارای انباری ۷۵۰ میلیون تومان تعیین شده بود.

در منطقه ۱۶ محله جوادیه نیز یک آپارتمان ۵۴ متری هفت ساله دارای امکانات کامل شامل آسانسور، انباری و بالکن ۹۰۰ میلیون تومان به فروش می‌رسید اما در حال حاضر شاید با این نقدینگی بتوان به سختی آپارتمان بالای ۲۰ سال در دو منطقه‌ی مذکور خریداری کرد.

طی یک سال گذشته در منطقه ۱۶ قیمت مسکن با رشد ۴۸ درصد مواجه شده و به ۲۶.۳ میلیون تومان در هر متر مربع رسیده است. در منطقه ۱۵ نیز متوسط قیمت از ۱۶.۶ میلیون تومان در هر متر مربع به ۲۵.۶ میلیون تومان افزایش یافت که شاهد رشد ۵۴ درصدی قیمت بوده‌ایم؛ در حالی که متوسط نرخ افزایش قیمت در شهر تهران ۳۸ درصد اعلام شد. به نظر می‌رسد به دلیل همخوانی سطح قیمت خانه در مناطق جنوبی تهران با درآمد خانوارهای متوسط و پایین، فشار تقاضایی در این مناطق ایجاد شده و با توجه به کاهش ساخت و ساز، قیمت آپارتمان در مناطق جنوبی رشد بیشتری را نسبت به مناطق میانی و شمالی تهران تجربه کرده است.

در منطقه ۱۰ نیز که در بین مناطق جنوبی تهران رتبه اول و در کل تهران رتبه دوم از معاملات به خود اختصاص می‌دهد رشد قیمت مسکن طی یک سال گذشته ۶۰ درصد بوده است. مهرماه سال گذشته متوسط قیمت هر متر خانه در منطقه ۱۰ به میزان ۲۰.۳ میلیون تومان بود که مهرماه امسال به ۳۲ میلیون تومان رسیده است.

آمارها در شرایطی از رشد بالاتر از میانگین قیمت مسکن در مناطق جنوبی حکایت دارد که در منطقه ۱ پایتخت، قیمت آپارتمان در یک سال گذشته ۲۶ درصد افزایش یافته است. در منطقه ۲ در شمال تهران نیز که رتبه سوم از نظر تعداد معاملات را دارد قیمت خانه در یک سال گذشته ۲۷ درصد رشد نشان می‌دهد.

ظاهرا متمایل شدن تقاضای خرید و فروش مسکن در هر دو بخش سرمایه‌ای و مصرفی به سمت آپارتمان‌های کوچک متناسب با توان خرید بخش قابل توجهی از متقاضیان به شکل رشد تورم مسکن مناطق جنوبی بروز یافته است.

گزارش‌های میدانی از شهر تهران نشان می‌دهد در حال حاضر آرامش نسبی در بازار مسکن وجود دارد. مهرماه امسال نرخ رشد ماهیانه قیمت با ۱.۲ درصد افزایش به صفر متمایل شده و معاملات با حدود ۵۴۰۰ فقره به کمترین میزان خود در سال جاری رسیده است. در حال حاضر طبق شاخص بانک مرکزی، میانگین قیمت هر متر خانه در تهران ۴۳.۷ میلیون تومان و بر اساس شاخص مرکز آمار ۴۶.۴ میلیون تومان است. از طرف دیگر به دلیل شرایط موجود جامعه انتظارات تورمی در بخش مسکن کاهش یافته و زمینه برای ورود تقاضای مصرفی فراهم است. گزارش قیمت آبان ماه شهر تهران هنوز ارایه نشده است.

بانک و بیمه

### بازدید مدیرکل روابط عمومی بیمه مرکزی از بیمه ملت

مدیرکل روابط عمومی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی در بازدید از بیمه ملت گفت: استفاده از ظرفیت رسانه‌ها برای ارتقای جایگاه صنعت بیمه در افکار عمومی ضروری است. شرکت‌های بیمه باید از رسانه‌های تخصصی صنعت بیمه و همچنین رسانه‌های عمومی کشور، برای ارائه برنامه‌ها، ظرفیت‌ها و کارنامه موفق خود به جامعه استفاده کنند.به گزارش روابط عمومی بیمه ملت، مصطفی رئوفی، مدیرکل روابط عمومی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران با حضور در بیمه ملت، از مدیریت روابط عمومی این شرکت بازدید و با کارکنان این مدیریت گفت‌وگو کرد.وی در دیدار با ادریس سالاری، سرپرست روابط عمومی بیمه ملت، با تاکید بر اهمیت تعامل دو سویه و سازنده بیمه مرکزی در حوزه رسانه، گفت: باید از ظرفیت تمامی رسانه‌ها به خصوص زحمت‌کشان رسانه‌های تخصصی صنعت بیمه در پیشبرد امور این صنعت کمک بگیریم، چرا که نقش رسانه‌ها در شکل‌گیری افکار عمومی حائز اهمیت است و می‌تواند موجب ارتقای جایگاه صنعت بیمه شود. رئوفی خاطر نشان کرد: همه شرکت‌های بیمه از جمله بیمه ملت باید از ظرفیت رسانه‌های صنعت بیمه و همچنین رسانه‌های عمومی کشور برای ارائه خدمات، محصولات و کارنامه موفق خود به جامعه استفاده کنند و نگاه ما هم در بیمه مرکزی، کمک به حضور هر چه بیشتر شرکت‌های بیمه در فضای رسانه‌ای کشور است.ادریس سالاری، سرپرست روابط عمومی بیمه ملت نیز در این دیدار با تاکید بر همیاری و همکاری بیمه ملت و بیمه مرکزی در مسائل بیمه‌ای و رسانه‌ای، تصریح کرد: قطعا این همکاری می‌تواند موانع موجود بر سر راه صنعت بیمه کشور را کاهش دهد.سرپرست روابط عمومی بیمه ملت با قدردانی از حضور مصطفی رئوفی در این شرکت، گفت: توجه شما به نقش رسانه‌ها و روابط عمومی در پیشبرد امور، ارزشمند و قابل احترام است و این موضوع جز با همکاری و همدلی همه شرکت‌ها و فعالان رسانه‌ای میسر نمی‌شود

### هت‌تریک بیمه ملت در رکوردشکنی توانگری مالی

بیمه ملت برای سه سال پیاپی، علاوه بر کسب رتبه یک توانگری مالی، عنوان توانگرترین شرکت بیمه کشور را یدک می‌کشد. به گزارش روابط عمومی بیمه ملت، مهم‌ترین انتظار بیمه‌گزاران و مشتریان از شرکت‌های بیمه، توانایی جبران خسارت و پرداخت به‌موقع آن است. جایی که توانایی شرکت‌های بیمه در اجرای تعهدات مالی بیمه‌نامه در زمان خسارت به چالش کشیده می‌شود. اما برای تشخیص اینکه آیا یک شرکت بیمه، چقدر در پرداخت خسارت توانایی دارد و قدرت جبران خسارتش چقدر است، یک شاخص ویژه وجود دارد که این شاخص را بیمه مرکزی با بررسی صورت‌های مالی شرکت‌های بیمه اعلام و آنها را رتبه‌بندی می‌کند. شاخص توانگری مالی، یک عدد دقیق و کاربردی برای تشخیص میزان توانایی مالی شرکت‌های بیمه در پرداخت خسارت مشتریان است. بیمه ملت، یازده سال پیاپی است که طبق آمار رسمی بیمه مرکزی، در سطح یک توانگری مالی قرار دارد و به خوبی از عهده جبران خسارت مشتریانش برآمده است. اما بیمه ملت در سه سال گذشته، یک آمار بی‌نظیر را در صنعت بیمه ثبت کرده است. بسیاری از شرکت‌های بیمه با مدیریت ریسک مناسب در سطح یک توانگری مالی قرار دارند، اما بیمه ملت به کسب رتبه یک توانگری مالی اکتفا نکرده و سه سال پیاپی، عنوان توانگرترین شرکت بیمه کشور را به خود اختصاص داده و در کسب این رتبه هت‌تریک کرده و بالاتر از همه شرکت‌ها قرار گرفته است. بر اساس اعلام بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، نسبت توانگری مالی بیمه ملت در سال ۱۴۰۱، عدد بی‌نظیر ۴۰۹ است و این شرکت، در سال ۱۴۰۱ رکورد دو سال گذشته خود را ارتقا هم داده است. رتبه توانگری مالی بیمه ملت، در سال ۱۴۰۰، ۳۸۶ درصد و در سال ۱۳۹۹، معادل ۲۷۹ درصد بوده که علاوه بر کسب رتبه یک، در بالاترین حد توانگری مالی صنعت بیمه قرار داشته است. بررسی رتبه و ضریب توانگری مالی می‌تواند در انتخاب شرکت بیمه به مشتریان کمک کند تا بهترین شرکت را از نظر پرداخت و جبران خسارت انتخاب کنند که آرامش خاطر را به آنان هدیه دهد.

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی s.p.g.c

**آگهی فراخوان ارزیابی کیفی غیر یکپارچه جهت برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله ای مجتمع گاز پارس جنوبی پالایشگاه دهم (فاز ۱۹)**

نوبت دوم

پالایشگاه دهم (فاز ۱۹ ) مجتمع گاز پارس جنوبی درنظر دارد، فراخوان ارزیابی کیفی غیر یکپارچه جهت برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله ای شماره R10/1400/014 تقاضای ۹۹۰۰۵۵۹ به شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران: ۲۰۰۱۰۹۷۶۸۴۰۰۰۰۲۱ و شرح : خرید STEAM TRAP را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به‌آدرس www.setadiran.ir انجام خواهدشد . لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام درسایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. جدول زمان بندی به شرح ذیل می باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه گران ارسال خواهد شد.

برآورد مناقصه : ۳۶/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و تضمین فرآیند ارجاع کار : ۱/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد. تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار بصورت یکي از تضامین قابل قبول وفق آیین نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران قابل قبول خواهد بود.

جدول زمان بندی :

| ردیف | اقدام | تاریخ |
|---|---|---|
| ۱ | تاریخ انتشار مناقصه درسامانه | ۱۴۰۱/۰۹/۰۵ |
| ۲ | مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه | ۱۴۰۱/۰۹/۱۲ |
| ۳ | مهلت زمانی ارسال ارزیابی کیفی توسط مناقصه‌گران | ۱۴۰۱/۰۹/۲۶ |

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار :
آدرس: استان بوشهر ـ شهرستان کنگان ـ کیلومتر ۲۰ جاده کنگان به عسلویه ـ سایت ۲ منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس ـ پالایشگاه دهم ـ فاز ۱۹
تلفن : اداره خدمات کالای پالایشگاه دهم : ۰۷۷۳۱۴۶۶۲۸۷ ـ ۰۷۷۳۱۴۶۶۲۸۳
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه :
مرکز تماس : ۴۱۹۳۴ ـ ۰۲۱
دفتر ثبت نام : ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استان‌ها، در سایت سامانه www.setadiran.ir

شناسه آگهی : ۱۴۱۵۴۹۹

روابط عمومی مجتمع گاز پارس جنوبی