

## دریچه

### ۲ فیلم هالیوودی دیگر در فهرست آثار ممنوعه چین



در ادامه حساسیت‌های مسئولان سینمایی چین به فیلم‌های هالیوودی، احتمالاً اکران دو فیلم سینمایی «بلک آدام» و «پلنگ سیاه ۲» در سینماهای این کشور ممنوع خواهد شد.به نقل از هالیوود ریپورتر، اکران فیلم‌های ابرقهرمانی «بلک آدام» و «پلنگ سیاه: واکاندا برای همیشه» احتمالاً در چین ممکن نخواهد شد. در حالی که چین یکی از بزرگ‌ترین بازارهای فروش فیلم جهان است، دولت آن مدتی است فیلم‌های هالیوودی را با حساسیت ویژه‌ای رصد می‌کند و مانع از اکران آنها می‌شود، به همین دلیل هم کشورهای غربی مکرراً چین را به سانسور محتوا متهم می‌کنند.اکتون می‌توان فیلم‌های «آدام سیاه» و «پلنگ سیاه ۲» را هم به فهرست فیلم‌های ممنوعه در چین افزود و احتمال داد این دو فیلم که از کمپانی دی‌سی و مارول هستند، امکان اکران در این سرزمین را به دست نیاورند.«پلنگ سیاه: واکاندا برای همیشه» ساخته رایان کوگلر که فیلم پایانی فاز چهارم دنیای سینمایی مارول است، از روز جمعه اکراش را در آمریکا شروع کرده است. در حالی که فیلم اول یعنی «پلنگ سیاه» ۱۰۵ میلیون دلار در بازار چین فروش کرد، اکران نشدن قسمت دوم در این بازار می‌تواند ضرر بزرگی را شامل حال آن کند.

در عین حال فیلم‌های دواین جانسون در چین پرطرفدار هستند و «آسمان خراش» و «هابز و شو» با بازی او موفق به فروش ۹۸ و ۲۰۱ میلیون دلاری در این کشور شدند.مارول از زمان اکران فیلم جدیدی در چین اکران نکرده و هیچ‌یک از فیلم‌های بعدی هم نتوانسته‌اند نظر هیأت بازبینی چین را جلب کنند. «شانگ‌چی و افسانه ۱۰ حلقه» و «بدی‌ها» به دلیل اظهارنظرهایی که قبلاً سیمو لیو بازیگر فیلم اول و کلونه ژائو کارگردان فیلم دوم در انتقاد از چین مطرح کردند، اجازه اکران در این کشور آسیایی را به دست نیاوردند. با توجه به حضور دو شخصیت آشکارا همجنس‌گرا در فیلم دوم «پلنگ سیاه» می‌توان انتظار داشت این فیلم هم امکان اکران در چین را به دست نیآورد و دلیل روی خوش نشان ندادن به «آدام سیاه» هم می‌تواند به دلیل حضور پیرس برازنان در این فیلم باشد که در نقش دکتر فیت بازی کرده است.مقامات چینی از وقتی پیرس برازنان در اوایل امسال عکسی مربوط به ۱۹ سال پیش از خود و خانواده‌اش با دالایی لاما را در اینستاگرام منتشر کرد، او را در فهرست سیاه قرار داده‌اند. چین این رهبر معنوی را جدایی‌طلب می‌داند.

### خواننده BTS در افتتاحیه جام جهانی اجرا می‌کند



«جونگ‌کوک» یکی از اعضای گروه اهل کره جنوبی «BTS» در مراسم افتتاحیه جام جهانی ۲۰۲۲ اجرا خواهد داشت. به نقل از رولینگ استون، «جونگ‌کوک» (Dung Kook) در مراسم افتتاحیه جام جهانی فیفا ۲۰۲۲ و در استادیوم ورزشی «البیث» کشور قطر اجرا خواهد داشت. گروه «BTS یا انتشار بیانیه‌ای اعلام کرد: «متفخرم که اعلام کنیم جونگ کوک در آواز جام جهانی ۲۰۲۲ قطر شرکت خواهد داشت و در مراسم افتتاحیه جام جهانی اجرا می‌کند». جام جهانی ۲۰۲۲ با رقابت بین قطر و اکوادور در تاریخ ۲۰ نوامبر (۲۹ آبان) آغاز خواهد شد و ۱۸ دسامبر (۲۷ آذر) به پایان می‌رسد.گروه BTS در ماه دسامبر نسخه جدیدی از قطعه «Yet to Come» منتشر کرد که در ویدئوی آن مردم سراسر جهان در حال تماشای فوتبال به تصویر کشیده شده‌اند تا این ویدئو پیش‌درآمدی بر حضور «جونگ‌کوک» در مراسم افتتاحیه جام جهانی باشد. اوایل سال جاری میلادی، «جونگ‌کوک» تک آهنگ «My You» را منتشر کرد:داز آنجایی که قطر گران‌قیمت‌ترین جام جهانی تاریخ فوتبال است، یک آهنگ رسمی برای این مسابقات کم بوده و به همین دلیل قطری‌ها چهار آهنگ رسمی در این رقابت‌ها خواهند داشت، در این رویداد، طبق معمول، تعدادی از هنرمندان و نوازندگان برتر پیش از افتتاحیه از هواداران پذیرایی می‌کنند.«هیا هیا» با اجرای کارودنا، دایدو و ایوشا، «ارجیو» با اجرای گیمز و اوژونا، «دنیا مال توست» با اجرای لیل بیبی و «آسمان را روشن کنید» با اجرای چهار خواننده و ترانه‌سرای زن مشهور جهان عرب به نام‌های بلقیس، نورا فاتحی، منال و رحمه ریاده، چهار آهنگ رسمی جام جهانی قطر محسوب می‌شوند.

## تکراری پخش تولیدات رسانه ملی بیش از تازه‌هایش بیننده دارند

# شکست تلویزیون از گذشته‌ی خود



تلویزیون به شمار می‌رود!

در جدیدترین اتفاق، مشخص شده میان تعداد شبکه‌های دورقمی تلویزیون، شبکه‌ای در رتبه دوم و بالاتر از دیگر شبکه‌ها قرار گرفته که صرفاً به پخش آثار تکراری پرداخته و در واقع هیچ تولیدی نداشته و فقط به بازپخش آثار قدیمی اختصاص دارد! در شرایطی که نتایج نظرسنجی‌های اخیر رسماً رسانه‌ای نشده، گزارش‌های غیررسمی حاکی از رتبه‌بندی شبکه‌ها به صورت «شبکه سه»، «آی فیلم» و «شبکه خبر» است؛ نتایجی که می‌تواند حاوی پیامی جدی برای تلویزیون باشد.

چنانکه ایسنا نوشته است:انتقال مخاطبان از سریال‌های تکراری که ساعت‌های قابل توجهی از آنتن را به خود اختصاص می‌دهند، از یک سو گذشته نه چندان دور تلویزیون را به رخ می‌کشد و از سویی دیگر، گویای بضاعت فعلی این رسانه است. در سال‌های اخیر آنچه پس از برنامه‌های برند و پر مخاطبی چون «عصر جدید»، «خندوانه»، «دوره‌می» مخاطب را به تلویزیون بند کرده، سریال‌های قدیمی و خاطره‌انگیز به ویژه آثار طنز سال‌های نه چندان دور تلویزیون بود و اکنون در غیاب برنامه‌های محبوب، به نظر می‌رسد سریال‌های تکراری چندبار پخش‌شده، تنها دستاویز تلویزیون برای جذب مخاطب باشد. البته پخش چندین باره سریال‌های تکراری، روندی است که از سوی برخی مورد تأیید مانده است. ماجرا وقتی بغرنج‌تر می‌شود که شبکه‌های تلویزیونی ایران به صورت رایگان در اختیار مردم سراسر کشور قرار دارند و تلویزیون‌های موسوم به کابلی مانند «تفلیکس» و «پج‌ی‌او» در ازای دریافت پول از کاربران، رکورد‌های خیره‌کننده میلیونی در جذب بیننده ثبت می‌کنند. نکته مهم دیگر اینکه آمار بیننده ۳۰ درصدی برای شبکه‌های بزرگ دنیا، شکستی سهمگین تلقی شده و چنین مجموعه‌ای به طور قطع به آرشيو رفته و برای فصول بعد تمدید نمی‌شود، اما در ایران چنین پربیننده‌ترین اثر

## فرهنگ وهنر

تکراری پخش تولیدات رسانه ملی بیش از تازه‌هایش بیننده دارند

واقعی نیست. کم‌دی واقعی حتما باید نگاه‌های اجتماعی و رویکرد انتقادی داشته باشد که متأسفانه الان تلویزیون این رویکرد را خیلی نمی‌پسندد، به همین علت است که کارهای کم‌دی‌اش دچار ضعف محتوایی شده‌اند.»

او درباره اینکه چرا سریالی مثل «پایتخت» پس از سال‌ها باز هم مخاطب دارد؟ خاطر نشان می‌کند: «پایتخت شخصیت‌های دوست‌داشتنی داشت، متأسفانه رویکرد انتقادی نسبت به رفتارهای اجتماعی، خانوادگی و فردی در سریال‌های حال حاضر طنز وجود ندارد و عرصه کم‌دی‌سازی از حضور آدم‌های باتجربه و خوش‌فکر خالی شده است. ما در کارهایی که در تلویزیون می‌بینیم، کمتر نام‌های صاحب تجربه را پیدا می‌کنیم و باید بگردیم تا ببینیم نویسنده و کارگردان کیست. مردم واقعا تلویزیون تنگ کرده‌اند بلکه خود این رسانه نیز با اتخاذ سیاست‌هایی قابل تأمل، فضا را برای پیشروی این رسانه‌ها بزرتر کرده است. به طور مثال بازپخش چندین باره سریال‌هایی مانند «مختارنامه» و «افسانه جومونگ» نوع گذشته‌گرایی برایشان به وجود می‌آید که به نظرم این گذشته‌گرایی، نشان از افول تولیدات صداوسیماست.»

در سال‌های اخیر تلویزیون به شکلی افراطی به سمت ساخت سریال‌هایی با محورهای سیاسی و امنیتی رفته که از آن جمله می‌توان به «گاندو»، «خانه امن» و «سرجوخه» اشاره کرد. سید جواد هاشمی، بازیگر و کارگردانی که منتسب به جریان نزدیکی به مدیران صداوسیما شناخته می‌شود، با تأکید بر اینکه «من به عنوان فرزند صداوسیما باید این توصیه و انتقاد را نداشته باشم، چون بقیه که این کار را نمی‌کنند، در توجیه انتقاد خود می‌گویند؛ تلویزیون تا وقتی مدیران سیاسی و امنیتی حضور دارند، نمی‌تواند انتقاد خود را در چهره مدیران غیرهنری داشته باشد که چندان فضاهای فرهنگی-هنری را درک نمی‌کنند، دچار معضل و مشکل خواهد بود.»

او با تقسیم سریال‌های تلویزیونی به سه گروه تاریخی، اجتماعی و سیاسی توضیح می‌دهد: «دسته اول سریال‌های تاریخی‌اند که اغلب فاخر هستند. دسته دوم سریال‌های اجتماعی که می‌توانند همه گونه‌های موضوعی را در خود جای دهند و سوم سریال‌های سیاسی؛ به نظر می‌آید تلویزیون در حال حاضر غرق در شایسته مردم نیست. مردم ما به اندازه کافی سیاسی هستند، پس بهتر است حول محور موضوعات اجتماعی، سریال ساخته شود. اگر قرار است به تلویزیون پول تزریق شود و باز هم به سمت ساخت سریال‌های سیاسی برود، به نظر من، بیننده آنچنانی نخواهد داشت. مردم بیشتر به دنبال مفاهیم اخلاقی و اجتماعی هستند.»



بانوان ایرانی هم داده شود تا اجرا کنند و رسانه‌های اولسولگر هم آن را منتشر کنند وگرنه این کلاه شرعی بسیار بزرگ‌تر از آن است که هیچ دین‌داری بپذیرد و سر کند.

#### آزادی و آزادی با آگاهی تعارض دارد؟

درباره شعر و محتوای آن می‌توان مفصل و مطول بحث کرد که مثلاً آزادی و آزادی‌گی چه تعارضی با آگاهی دارد که در شعر «برای دختر همسایه» سعی شده است دوگانه‌اش را بسازد. بی‌هیچ تردیدی در آزادی، آگاهی ایجاد می‌شود و آگاهی منبع اصلی آزادی است. این دو معارض نبوده و آشکار یکدیگرند. هرچند به بند بند دیگر این سروده می‌شود اشاره کرد و نکات آن را مورد بررسی قرار داد. آثار شتاب‌زده و واکنشی هرچقدر هم که پایش هزینه شود، نمی‌تواند با آثاری که بر اساس جوشش فردی حاصل شده است، رقابت کند؛ این یک اصل هنری است. دختران افغانستان قطعاً می‌توانند تجربیاتی که در بیشتر از نیم قرن گذشته داشته‌اند را روایت کنند و حتی اگر از این بضاعت فرهنگی استفاده درست شود، می‌تواند روی بسترهای فرهنگی تمام منطقه خاورمیانه تأثیر بگذارد؛ همان‌طور که تجربیات زنان ایرانی در صد سال گذشته می‌تواند تأثیرگذار باشد اما مسئله مهم این است، اثر هنری حاصل جوشش است. شما می‌توانید به منابع فکری یک هنرمند شک کنید و ایده‌اش را زیر سؤال ببرید اما نمی‌توانید جلوی تأثیرش را بگیرید یا با خلق آثار تقلیدی تأثیر کارش را کم کنید بلکه به بسط اثر او کمک می‌کنید. اگر می‌خواهید اثری تأثیرگذار بسازید، نیاز است تا بستر جوشش را باز نگذارید.

## رویداد

#### «بخارست» سه‌شنبه به سینماها می‌آید



اکران فیلم سینمایی «بخارست» از ۲۴ آبان‌ماه قطعی شد.روز گذشته (یکشنبه ۲۲آبان) شورای صنفی نمایش زمان اکران قطعی این فیلم را اعلام کرد و در بیستمین جلسه شورا مقرر شد فیلم سینمایی «بخارست» به کارگردانی مسعود اطیابی و تهیه‌کنندگی علی طلوعی از روز سه‌شنبه (۲۴ آبان) در سرگروه پردیس آزادی، اکران خود را آغاز کنداین فیلم از روز سه‌شنبه که بلیت سینمانیم‌بها خواهد بود، روی پرده می‌رود. در این جلسه درباره شرایط اکران و فروش فیلم‌های درحال نمایش هم بحث و تبادل نظر شد.پیش‌تر اعلام شده بود برای اکران فیلم‌های جدید در روزهایی که سینما رونق چندانی ندارند تمهیدات ویژه در نظر گرفته خواهد شد؛ از جمله اینکه سازمان سینمای حمایت‌های مالی را در دستور کار قرار می‌دهد اما تاکنون جزئیاتی از این حمایت‌های سازمان سینمایی منتشر نشده است.فیلم «بخارست» یک کم‌دی اجتماعی است که بازیگرانی همچون پژمان جمشیدی، حسین یاری، رضابهبودی،امیرحسین آرمان، هادی کاظمی، غلامرضا نیکخواه، ایمان صفا و وحید آقاپور در آن بازی کرده‌اند.

### پخش جام جهانی فوتبال به پلنقرم‌ها هم رسید

ساترا با آغاز مسابقات جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ قطر، قالب اختصاصی (iframe) شبکه‌های سه و ورزش را در اختیار رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر دارای مجوز قرار می‌دهد.به نقل از روابط عمومی سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر (ساترا)، حق مالکیت پخش مسابقات جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ از فیفا توسط سازمان صدا و سیما خریداری شده است و پلنقرم‌های دارای مجوز از ساترا می‌توانند از طریق قالب اختصاصی (iframe) شبکه‌های سه و ورزش نسبت به پخش مسابقات جام جهانی اقدام کنند.ساترا به منظور حمایت از رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر، با آغاز مسابقات جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ قطر، قالب اختصاصی (iframe) شبکه‌های سه و ورزش را در اختیار رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر دارای مجوز از این سازمان مبتنی بر نظام رتبه‌بندی قرار می‌دهد.رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر دارای مجوز از ساترا می‌توانند برای در اختیار داشتن قالب اختصاصی (iframe) شبکه‌های سه و ورزش، بر مبنای نظام رتبه‌بندی از طریق اداره کل صدور مجوز و امور رسانه‌ها تملک بگیرند.

### فرش‌های بافته‌شده برای جام جهانی عاید چه کسانی می‌شود؟

جام جهانی ۲۰۲۲ قطر حدود یک هفته دیگر آغاز خواهد شد و این در حالی است که هم‌زمان با اقدام‌هایی که در حوزه فرهنگ و هنر برای این رویداد ورزشی صورت گرفته، فرش نیز در کنار صنایع دستی و هنرهای سنتی، به عنوان یک هدیه حضور خواهد داشت.اهدای فرش در جریان جام جهانی فوتبال از مواردی است که در ادوار مختلف وجود داشته و گویی اهدای فرش در جریان رویدادهایی از این دست، به نوعی کنش فرهنگی محسوب می‌شود؛ کنشی که سعی دارد تا از فرصت جام جهانی برای معرفی فرهنگ کشورمان استفاده کند؛اگرچه طرح‌هایی که به مناسبت این رویداد بافته شده‌اند، بیشتر طرح‌های مدرن هستند، اما آنچه علیرغم نو بودن این طرح‌ها جلوه‌منمایی می‌کند، هنر دست است؛ دستی که گره به گره کار بافت فرش را جلو می‌برد و با صبر این کالای فرهنگی را به مرحله تولید می‌رساند.پس از تجربه‌های فرش در جام جهانی ۲۰۱۸ روسیه که در شهر تبریز از آن رونمایی شد، امسال نیز فرش‌هایی در تبریز بافته شده‌اند که برای اهدا به تیم‌های هم‌گروهی ایران، فدراسیون فوتبال ایران، فدراسیون فوتبال قطر و موزه آستان قدس رضوی مشهد در نظر گرفته شده‌اند.این فرش‌ها که در آن از رنگ روزآزادی و سرمه‌ای استفاده شده، نقوش اصیل ایرانی – اسلامی را به رخ می‌کشد که در واقع نمادی از هنر و معماری ایرانی است. همچنین پرچم های کشورهای راه یافته به جام جهانی ۲۰۲۲ قطر به ترتیب گروه‌بندی آنها در هشت کتبیبه و در حاشیه‌ی فرش به صورت تمام ابریشم بافته شده است.ضمن اینکه رنگ زرشکی موجود در پرچم کشور میزبان نیز خصوصاً در مرکز فرش‌ها به وضوح قابل تشخیص است و در کنار آن از المان‌هایی چون کاپ جام جهانی، لوگوی جام جهانی ۲۰۲۲ و بناهای تاریخی و المان‌های مهم همسایه‌های که تاکنون قهرمان این رویداد ورزشی شده‌اند همراه با پرچم کشورمان ایران و قطر به عنوان این فرش‌ها جالب جلوه می‌کند، متن آن است که کشورهای قهرمان ادوار گذشته را نشان می‌دهد. آنچه در این فرش‌های بافته شده اهمیت دارد، استفاده از ابریشم در بافت آنها است؛ ابریشم ۸۰ درصدی که به گفته صاحب امتیاز این فرش‌ها مشکلی در تهیه آن وجود نداشته است.

در کنار خرابی‌های که درباره اقدامات فرهنگی برای جام جهانی منتشر می‌شود و بعضاً انتقادهایی را مبنی بر همراه نبودن دستگاه‌های مختلف فرهنگی و هنری به همراه داشته، به نظر می‌رسد آنچه تاکنون در حوزه فرش انجام شده، مبتنی بر برنامه بوده و در آستانه آغاز جام جهانی ۲۰۲۲ قطر از فرش‌هایی که قرار است اهدا شوند، رونمایی به عمل آمده است.