

خبر

تحلیل شامخ مهرماه کدام صنعت ایران، بیشترین رونق را دارد؟

اتاق بازرگانی ایران پس از اعلام شامخ مهرماه در روزهای گذشته، حالا تحلیلی جزئی تر از وضعیت صنایع کشور در ماه گذشته داده و وضعیت آنها در رونق و رکود را نشان می‌دهد.

بر اساس گزارش‌ها، عدد شامخ کل به دست آمده برای اقتصاد ایران در مهرماه ۱۴۰۱ حکایت از آن دارد که شرایط عمومی محیط کسب‌وکار در مهرماه نسبت به ماه گذشته تغییر محسوسی نداشته است (۵۰.۱۹). البته این عدد نسبت به ماه قبل کاهش حدودا دو واحدی را نشان می‌دهد. به عبارت دیگر از نظر مدیران خرید پس از بهبود اندک در وضعیت عمومی محیط کسب‌وکار در شهریور ماه نسبت به مردادماه، هیچ تغییری در وضعیت عمومی کسب‌وکارها طی مهرماه رخ نداده است.

از نگاهی دیگر، اعداد شامخ کل به دست آمده برای مهرماه و تیرماه، کمترین اعداد شامخ کل اقتصاد از ابتدای سال جاری (به‌جز فروردین) است و به طور کلی اعداد شامخ کل به دست آمده از ابتدای سال، بهبود قابل توجهی را در محیط کسب‌وکار نشان نمی‌دهند. تداوم این وضعیت می‌تواند اثرات نامطلوب زیادی بر متغیرهای کلان اقتصاد به همراه داشته باشد.

در میان بخش‌های مختلف اقتصاد، وضعیت صنعت بیشترین اهمیت را در عبور از رکود و ورود به رونق دارد اما شامخ مهر ماه نشان می‌دهد که فاصله وضعیت میان بخش‌های مختلف صنعت ایران زیاد است.

در پیمایش مهرماه شامخ، در میان صنایع مورد بررسی صنایع فلزی بیشترین عدد را به خود اختصاص داده است (۶۰.۹). در شامخ شهریورماه نیز بیشترین عدد متعلق به این گروه بود. (۵۹.۴) شامخ مهرماه گروه صنایع فلزی نسبت به ماه گذشته افزایش نشان می‌دهد که به معنی تداوم رشد فعالیت‌های این صنعت طی سه ماه گذشته است.

پس از صنایع فلزی، شامخ گروه وسایل نقلیه و قطعات وابسته (۵۶.۸) و گروه فرآورده‌های نفت و گاز (۵۶) در جایگاه‌های بعدی قرار می‌گیرند. در بررسی شامخ گروه فرآورده‌های نفت و گاز یک افزایش ۹ واحدی نسبت به شهریورماه مشاهده می‌شود که به معنای این است که به دنبال افت اندک فعالیت‌ها در شهریورماه در مهرماه یک افزایش قابل توجه در کسب‌وکار این گروه گزارش شده است.

شامخ به دست آمده برای گروه‌های ماشین‌سازی و لوازم‌خانگی (۵۳) و لاستیک و پلاستیک (۵۲.۵) حاکی از بهبود جزئی در مهرماه نسبت به ماه قبل است.

گروه چوب، کاغذ و میلمان نیز با عدد (۵۴.۸) نسبت به ماه گذشته (۴۳) افزایش قابل ملاحظه‌ای را تجربه کرده است. شامخ صنایع پوشاک و چرم (۴۱.۶)، مانند ماه گذشته کمترین میزان در میان صنایع مختلف را به خود اختصاص داده است که نشان از افت قابل‌ملاحظه در فعالیت اقتصادی این گروه‌ها دارد. مدیران خرید گروه شیمیایی نیز افت اندک در فعالیت‌های خود را گزارش کرده‌اند. (۶۴.۷) عدد شامخ گروه صنایع غذایی نیز حاکی از عدم‌تغییر وضعیت این گروه نسبت به ماه گذشته است(۴۹.۹).

بخش خدمات و کشاورزی سهم زیادی در تعیین شامخ کل دارد. عدد شامخ به دست آمده از نظر سنجی مدیران خرید در مهر ماه حاکی از بهبود ناچیز تولید نسبت به ماه قبل است (۵۱.۲۲). افزایش شدید قیمت مواد اولیه (۷۶.۸۳)، افت قابل ملاحظه در میزان فروش (۴۲.۶۸) و افزایش شدید قیمت محصولات تولیدی (۶۳.۴۱) از مهم‌ترین موضوعاتی است که از سوی فعالان اقتصادی این بخش گزارش شده است. افت سرمایه در گردش بنگاه‌های اقتصادی و کاهش نقدینگی این واحدها در نتیجه افزایش قیمت مواد اولیه و افت فروش و صادرات از مهم‌ترین چالش‌های پیش روی فعالان این بخش است.

همان‌طور که پیش‌تر گفته شد در مهرماه ۱۴۰۱ بالاترین عدد شامخ به دست آمده مربوط به گروه صنایع فلزی بوده است. (۶۰.۹). این گروه در شهریورماه نیز در بین صنایع مورد بررسی پیشگام بوده است.

مقدار تولید محصولات بهبود قابل ملاحظه‌ای داشته است (۶۶.۷) و میزان سفارشات جدید نیز با ثبت عدد ۵۷.۳ حاکی از رشد قابل ملاحظه سفارشات ثبت شده در مهرماه نسبت به شهریور ماه است. سرعت انجام و تحویل سفارشات نیز افزایش یافته (۶۳.۵) و موجودی مواد اولیه نیز رشد داشته است. (۵۶.۳). میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی کار هم افزایش قابل‌توجهی را نشان می‌دهد (۵۹.۴).

به منظور بررسی دلایل این رشد قابل توجه در صنایع فلزی باید وضعیت این صنعت را در بازارهای داخلی و صادراتی مورد بررسی قرار داد. در بازارهای خارجی گزارش شاخص‌های تولیدی و خدمات در چین، با یک غافل‌گیری برای بازارها همراه بود و شاخص مدیران خرید بخش تولید چین در ماه اکتبر با ۰.۹ واحد کاهش از ۵۰.۱ به ۴۹.۲ افت کرد تا دویساره در دامنه‌ی رکودی قرار بگیرد. شکسته شدن این سطح مهم موجب افزایش فشار بر قیمت کامودیتی‌ها خواهد شد.

اقتصاد

ارزیابی «همدلی» از تاثیر نوسانات نرخ ارز بر قیمت خودروهای پرتیراژ

دلار نزولی، خودرو همچنان صعودی



است. در محصولات سایپا نیز محصولاتی همچون تیبا و کوییک پنج تا ۱۰ میلیون تومان هم افزایش قیمت را تجربه کرده‌اند. در محصولات مونتسازی نیز نظیر هایما

قریب به ۱۰۰ میلیون افزایش قیمت داشته است». رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران تصریح کرد: «در حقیقت بازار خودرو روندی صعودی طی کرده است؛ ضمن اینکه یکی از مشکلات

اساسی این است که اکنون هفت ماه از سال گذشته است، در این مدت چه تعداد خودرو فاکتور شده است؟ آمار نشان می‌دهد که

تعداد خودروهای فاکتور شده متناسب با میزان تقاضا نبوده و نسبت به تقاضای بازار بسیار کمتر بوده است. همین موضوع تاثیرگذار بر روند صعودی قیمت‌ها در بازار خودرو بوده است. ضمن اینکه ثابت نگه داشتن قیمت محصولات

درب کارخانه طی یک سال گذشته منجر به کاهش قیمت‌ها در بازار که نشده، بلکه افزایش را هم رقم زده است و عرضه

پاسخگوی تقاضا نبوده است.»

■ **سطح معاملات به کم‌ترین حالت خود رسید**

موتمنی تاکید کرد: «همچنین طی دو

هفته اخیر نیز، تاثیر روانی افزایش نرخ ارز را موثر بر بازار خودرو دیده‌ایم و فروشندگان به‌نوعی عقب‌نشینی کرده و چندان راغب به فروش نیستند. البته که بخشی از پول‌هایی که از بورس خارج شد و افراد سرمایه‌های خود را بیرون آوردند، خواه‌ناخواه به سمت بازار خودرو وارد شد و

تاثیر خود را گذاشت. همه این موارد دست

به دست هم داد تا روند صعودی شده و با کاهش

در بازار خودرو، اوج گیرد.»

وی در رابطه با وضعیت معاملات در بازار

خودرو، گفت: «ماه‌هاست که رکود در بازار

خودرو دیده می‌شود و خرید و فروش به

حداقل خود رسیده است. معاملات بسیار

محدود و بنابر ضرورت صورت می‌گیرد و

خریدار به بازار مراجعه نمی‌کند. نوسانات

اخیر نرخ ارز نیز سهمی شد اکثریت

فروشندگان خودرو، از ورود به بازار امتناع

می‌کنند.

سطح معاملات طی شش ماهه اخیر نیز

پایین بوده و اکنون کم‌تر هم شده و در

هر صورت قیمت اعلامی فروشندگان، بالاتر

رفته است.» هر چه هست بی‌شک، یکی

از اثرگذارترین متغیرهای اقتصادی نرخ ارز

است که بسیاری آن را مهم‌ترین عامل در

ماجرای بازگشت ژاپن به بازار لوازم خانگی چیست؟

از قطعات خود را وارد می‌کنند. در بهترین حالت در برخی شرکت‌ها ۳۰ تا ۴۰ درصد قطعات تلویزیون در داخل تولید می‌شود و مابقی وارداتی است.پازوکی در پاسخ به سوالی درباره گارانتی این محصولات گفت: این کالاها با برندهای داخلی و گارانتی اصلی فروخته می‌شود و فقط بخشی از قطعات آن خارجی است. بر این اساس همچنان همه کالاها با برند خارجی موجود در بازار قاچاق یا تقلبی هستند و گارانتی آن‌ها تقلبی است.به گزارش ایسنا، واردات لوازم خانگی از سال ۱۳۹۷ ممنوع است و در حال حاضر عمده کالاهای خارجی موجود در بازار قاچاق هستند که با گارانتی‌های تقلبی فروخته می‌شوند. تاکنون بارها بحث آزادسازی واردات لوازم خانگی مطرح شده، اما به نتیجه نرسیده است. موافقان آزاد شدن واردات لوازم خانگی می‌گویند این قانون حقوق مصرف‌کننده را در نظر گرفته، اما مخالفان معتقدند تولیدکنندگان ایرانی شرایط برابر با تولیدکنندگان خارجی ندارند که بتوانند با آن‌ها رقابت کنند.



اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی – نیز ضمن رد کردن این اخبار، گفت: یک شرکت ایران از بیش از ۱۰ سال پیش بخشی از قطعات خود را از شرکت سونی وارد و در تولیدات خود استفاده می‌کند. بنابراین همچنان کالای تمام شده از هیچ برندی وارد نمی‌شود.

به گفته وی تمام تولیدکنندگان تلویزیون در ایران بخشی

در روزهای اخیر اخباری مبنی بر بازگشت بی‌سر و صدای شرکت‌های ژاپنی به بازار لوازم خانگی منتشر شد، اما هم وزارت صمت و هم اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی این موضوع را رد و تاکید کردند که همچنان هرگونه لوازم خانگی با برند خارجی در بازار قاچاق یا تقلبی است.

به گزارش ایسنا، در روزهای اخیر اخباری مبنی بر بازگشت بی‌سر و صدای شرکت‌های ژاپنی به بازار لوازم خانگی منتشر شده است. بر اساس این گزارش‌ها تلویزیون‌های برند سونی چند ماهی است که از طریق یک شرکت ایرانی در کشور عرضه می‌شود و برند شارپ نیز به زودی فعال خواهد شد.اما پی‌گیری‌ها این موضوع را تایید نمی‌کند.

امید قالیباف – سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت

(صمت) – در این رابطه به ایسنا گفت که در حال حاضر هیچ‌گونه لوازم خانگی ژاپنی به کشور وارد نمی‌شود و آنچه

در بازار هست یا قاچاق است یا تقلبی که یعنی برند بر روی کالا می‌چسباند و می‌فروشند.کبر پازوکی – رئیس

بانک و بیمه

با رونمایی از «چکاک»

نخستین «چک امن دیجیتال» در همراه

بانک صادرات ایران صادر شد

همزمان با رونمایی از سامانه چک امن دیجیتال (چکاک) در بانک مرکزی، نخستین چک دیجیتال کشور در همراه بانک صادرات ایران صادر شدبه گزارش روابطعمومی بانک صادرات ایران، در مراسمی با حضور وزرای امور اقتصادی و دارایی، صنعت، معدن و تجارت، رئیس کل بانک مرکزی، رئیس کمیسیون اصل ۹۰ مجلس، نمایندگان خانه ملت، مدیرعامل بانک صادرات ایران، مدیران عامل بانک‌ها، معاونان بانک مرکزی، کارشناسان، فعالان حوزه صنعت پرداخت الکترونیک و اصحاب رسانه، سامانه چک امن دیجیتال (چکاک) در بانک مرکزی رونمایی شد و نخستین چک امن دیجیتال کشور در سامانه همراه بانک صادرات ایران صادر شدوزیر امور اقتصادی و دارایی در این مراسم با اشاره به اهمیت کاهش هزینه مبادله برای تولیدکنندگان، بازرگانان و فعالان اقتصادی، گفت: هر عملی که موجب کاهش هزینه مبادله شود، تولید در اقتصاد کشور شرایط سهل‌تر و جذاب‌تری خواهد یافت.سیداحسان خاندوزی با قدردانی از زحمات انجام شده برای راهاندازی چک دیجیتال افزود: راهاندازی این ابزار جدید موجب سرعت گرفتن گردش کالا و خدمات خواهد شد و افزایش اطمینان به ابزارهای پولی الکترونیک ضمن کمک کردن به تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی، موجب رضایت بیشتر مردم و کاهش هزینه‌غیربره‌های بانک‌ها خواهد شد.وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز در این مراسم با بیان اینکه با رونمایی از چک امن دیجیتال، گام دیگری در توسعه اقتصاد دیجیتال برداشته شد و می‌تواند در مبادلات تجاری و صنعتی موثر باشد، از بهبود وضعیت تولید در کشور خبر داد.سیدرضا فاطمی‌امین افزود: محور تمامی فعالیت‌های اقتصادی کشور تولید است که نسبت به سال گذشته وضعیت مطلوب‌تری دارد و هرچه‌قدر زیرساخت‌ها و هزینه‌ها در بخش تولید را کاهش دهیم، جریان تولید تقویت خواهد شد و هماهنگی و همدلی مجموعه اقتصادی نوبد بخش شرایط بهتری در اقتصاد کشور است.رئیس کل بانک مرکزی نیز با اشاره به روند تصویب بخش‌های مختلف قانون چک از نمایندگان مجلس برای تصویب و نظارت بر اجرای این قانون تشکر کرد و گفت: قانون چک بخش‌های مختلفی داشته که امروز یکی از محصولات جدید در این قانون راهاندازی می‌شود. چک ابزار مهمی است که مورد استفاده صاحبان سرمایه، بازرگانان، افراد حقیقی و حقوقی قرار می‌گیرد.

بانک توسعه تعاون ۱۶۰ درصد سهمیه ابلاغی را به کارآفرینان و تعاونگران روستایی مازندران پرداخت نموده است
عضو هیات مدیره بانک توسعه تعاون از تحقق ۱۶۰ درصد سهمیه ابلاغی به کارآفرینان و تعاونگران روستایی مازندران در پرداخت تسهیلات اشتغال پایدار روستایی و عشایری خبر داد. محمد جعفر ایرانی عضو هیات مدیره بانک توسعه تعاون که در اولین همایش فرصت های سرمایه گذاری مازندران در ساری شرکت کرده بود اظهار داشت: به همت تمامی دستگاه های دولتی و سرمایه گذاران بخش خصوصی و هدایتگری استاندارد ساعی و دغدغه مند این استان شاهد جنب و جوش قابل تقدیر و فعالیت در مسیر توسعه هستیم.عضو هیات مدیره بانک توسعه تعاون گفت: در این مسیر هدفمند بانکها به عنوان تأمین کننده منابع مورد نیاز جریان مولد و سازنده غیر قابل انکار می باشد.ایرانی تاکید کرد: بانک توسعه تعاون به عنوان تنها موسسه مالی و بنگاه اقتصادی بخش تعاون و اقتصاد در استان مازندران فعالیت فراتر از توان و حد انتظار داشته و این امر موجب رضایتمندی ذینفعان، مسترتیان و مدیریت ارشد استان شده است.رئیس کمیته ریسک بانک توسعه تعاون تصریح نمود: بانکها در اجرای برنامه ها و تکالیف خود همواره دچار تلاطم می شوند که از مهم‌ترین مخاطرات در سیستم های فراروی این صنعت می توان به ریسک اعتباری و نقدینگی اشاره کرد.ایرانی خاطر نشان کرد: بالغ بر ۴۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات در بخش اشتغال پایدار روستایی و عشایری طی مدت اجرای طرح و اعطای ۲۱۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات عمومی و پرداخت ۲۷۷۰ میلیارد ریال تسهیلات قرض الحسنه ازدواج جوانان و ۲۷۶۰ میلیارد ریال تسهیلات قرض‌الحسنه فرزند آوری، گویای قسمتی از خدمات بانک در دوره کنونی است.ایرانی گفت: بانک توسعه تعاون در مازندران با ۲۲ شعبه فعال در سطح استان با پرداخت تسهیلاتی در بخش های مختلف اقتصادی رویکردی توسعه ای و حمایتی داشته است و معادل ۱۶۰ درصد سهمیه ابلاغی در طرح اشتغال پایداری و روستایی به کارآفرینان و تعاونگران روستایی، تسهیلات مناسب پرداخت نموده است.وی گفت: بخش تعاون اقتصاد کشور به عنوان پراربخش در حوزه های مختلفی می تواند بیش از پیش ایفای نقش و اعمال وظیفه نماید.عضو هیات مدیره بانک توسعه تعاون یادآور شد: بر اساس شاخص های بانک توسعه ای ، عملکرد بانک مطلوب و نقش آفرینی در قالبهای مختلف اقتصادی مورد اتکا و غیر قابل انکار است.ایرانی در ادامه همایش و بازدید از غرفه های جانبی نمایشگاه از شعب شهر قلمشهر بازدید به عمل آورد و عملکرد این شعب را بررسی و مورد تجزیه و تحلیل قرار داد.

در این سفر حسن شریفی معاون عملیات بانکی، محمد مهدی احمدی معاون نظارت و حقوقی، احمد محمدی سرپرست مدیریت امور اعتباری، معاونین و همکاران مدیریت شعب استان مازندران، عضو هیات مدیره بانک را همراهی می کردند.