



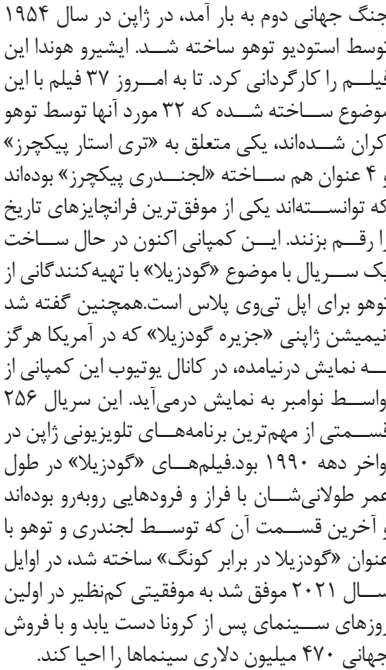
انتقاد کارگردان مشهور از فیلم‌های ابرقهرمانی **تارانتینو:مزدبگیر نیستیم!**



«کونتین تارانتینو» کارگردان نامدار آمریکایی اعلام کرد که قصد ندارد در آینده هیچ فیلم سینمایی ابرقهرمانی را کارگردانی کند.به نقل از ددلاین، «کونتین تارانتینو» خالق فیلم‌هایی همچون «روزی روزگاری در هالیوود» و «جانگوی آزاد شده» این روزها مشغول تبلیغ کتابش با عنوان «عمقی بر روزها مشغول تبلیغ کتابش با عنوان «عمقی بر سینما» است. با توجه به اینکه او پیش‌تر اعلام کرده بود، قصد دارد فقط ۱۰ فیلم سینمایی در کارنامه‌اش داشته باشد، حدس و گمان‌هایی درباره ماهیت فیلم دهم این کارگردان شکل گرفته است.فیلم سینمایی «روزی روزگاری در هالیوود» نهمین ساخته جدیدی با «لس آنجلس تایمز» هرگونه احتمال ساخت یکی از فیلم‌های پرزیننه و پرفروش دنیای «مارول» یا «دی سی» را رد کرد.این کارگردان در بخشی از این گفت‌وگو بیان کرد: «آدم باید مزدبگیر باشد تا چنین کاری بکند.من مزدبگیر نیستم. دنبال شغل نمی‌گردم.»تارانتینو» که به عنوان یکی از فیلم‌سازان مشهور و خالق پاک‌دست شناخته می‌شود برای معرفی جدیدترین کتابش به پنج شهر بزرگ ایالات متحده آمریکا سفر می‌کند. لس آنجلس، سانفرانسیسکو، پورتلند، استین و نیویورک سیتی به ترتیب مقاصد تئور کتاب جدید «کونتین تارانتینو» محسوب می‌شوند.



فیلم جدید «گودزیلا» سال آینده توسط کمپانی «توهو» ژاپن اکران می‌شود. به نقل از هالیوود ریپورتر، توهو ژاپن که کمپانی خالق «گودزیلا» است سال آینده فیلم جدیدی از شاه هیولاها اکران می‌کند.«گودزیلا» پنجشنبه ۳ نوامبر در روزی که به نام «روز گودزیلا» شناخته می‌شود ۶۸ ساله شدنش را جشن گرفت. به همین مناسبت استودیو توهو ژاپن فاش کرد که در حال ساخت فیلم جدیدی با این موضوع برای سال آینده است.این اثر اولین فیلم ژاپن سال گودزیلا پس از استقبال از «ششین گودزیلا» در سال ۲۰۱۶ خواهد بود. هنوز عنوان فیلم جدید فاش نشده و اطلاعات بیشتری نیز درباره این فیلم ارائه نشده‌است؛ با این حال این فیلم نیز درباره این فیلم ارائه گفته است کارگردانی این فیلم را تاکاشی یامازاکی هنرمند جلوه‌های ویژه برعهده دارد. این فیلم قرار است ۳ نوامبر ۲۰۲۳ در «روز گودزیلا» اکران شود. اولین فیلم «گودزیلا» به دنبال ویرانی‌هایی که از جنگ جهانی دوم به بار آمد، در ژاپن در سال ۱۹۵۴ توسط استودیو توهو ساخته شد. ایشيرو هوندا این فیلم را کارگردانی کرد. تا به امروز ۳۷ فیلم با این موضوع ساخته شده که ۲۲ مورد آنها توسط توهو اکران شده‌اند، یکی متعلق به «تری استار پیکچرز» بوده‌اند و ۴ عنوان هم ساخته «لجنردی پیکچرز» بوده‌اند که توانسته‌اند یکی از موفق‌ترین فرانچایزهای تاریخ را رقم بزنند. این کمپانی اکنون در حال ساخت یک سریال با موضوع «گودزیلا» با تهیه‌کنندگانی از توهو برای ایل تروی یلاس است.همچنین گفته شد انیمیشن ژاپنی «جزیره گودزیلا» که در آمریکا هرگز به نمایش درنیامد، در کانال یوتیوب این کمپانی از اواسط نوامبر به نمایش درمی‌آید. این سریال ۲۵۶ قسمتی از مهم‌ترین برنامه‌های تلویزیونی ژاپن در اواخر دهه ۱۹۹۰ بود.فیلم‌های «گودزیلا» در طول عمر طولانی‌شان با فراز و فرودهایی روبه‌رو بوده‌اند و آخرین قسمت آن که توسط لجنردی و توهو با عنوان «گودزیلا در برابر کونگ» ساخته شد، در اوایل سال ۲۰۲۱ موفق شد به موفقیتی کم‌نظیر در اولین روزهای سینمای پس از کرونا دست یابد و با فروش جهانی ۴۷۰ میلیون دلاری سینماها را احیا کند.



آغاز جشنواره ترانه‌های توکیو با موسیقی جی‌پاپ
NHK (راديو و تلویزیون دولتی ژاپن) جشنواره ترانه‌های توکیو ۲۰۲۲ را از ۵ تا ۱۳ نوامبر برگزار خواهد کرد. به نقل از سایت ABU (اتحادیه راديو و تلویزیون‌های آسیا و اقیانوسیه)، این جشنواره به صورت سالانه برگزار می‌شود و در جریان آن جدیدترین قطعات موسیقی ژاپنی برای بینندگان در سراسر جهان به نمایش گذاشته خواهد شد. در رویداد موسیقیایی امسال نام‌های بزرگی از ژانرهای مختلف جی‌پاپ (J-Pop) حضور دارند که در استودیو NHK WORLD - JA) - NHK WORLD (PAN) یا حضور تماشاگران به صورت زنده اجرا خواهند داشت. در برنامه «ترانه‌های توکیو» قطعات موسیقی متعددی از ژانرهای متنوع به نمایش گذاشته می‌شود و همچنین بینندگان را با نوازندگان جدید آشنا می‌کند.

همدلی | ستاره قاسمی - ۲ میلیارد و

۹۲۳ میلیون و ۹۰۵ هزار و ۵۲۸ دلار؛ اگر این رقم را با احتساب دلار حدوداً ۳۶ هزار تومانی تبدیل کنیم، به رقم شگفت‌انگیز بیش از ۱۰۵ هزار میلیارد تومان می‌رسیم. عدد ۱۱ رقمی فوق، مبلغ فروش فیلم «آواتار»، ساخته مشهور و ماندگار «جیمز کامرون» است؛ فیلمی که در سال ۲۰۰۹ برای نخستین بار اکران شد و با توجه به استقبال خیره‌کننده مردم جهان، پرفروش‌ترین فیلم تاریخ سینما لقب گرفت. اهمیت و عظمت این رقم زمانی بیشتر قابل درک است که بدانیم میزان فروش فیلم «آواتار» تقریباً برابر با ۱۰ روز درآمد ایران از صادرات در سال است! بر اساس نماگرهای اقتصادی در نیمسال نخست ۱۴۰۰ که بانک مرکزی، بهمن‌ماه سال گذشته منتشر کرد، صادرات ۶ ماهه ایران در نیم‌سال نخست ۱۴۰۰ به ۳۶ میلیارد و ۱۰۸ میلیون دلار رسیده است و «آواتار» توانسته ۱۰ روز از این میزان فروش را نه از طریق بشکه‌های نفت یا فرش و سنگ آهن، بلکه با اکران روی پرده‌های سینما برای سازندگان اثر کسب کند، اما ایران نه روی خوشی به اکران فیلم‌های پرفروش و محبوب خارجی روی پرده‌های خود نشان می‌دهد و نه سهمی از اکران در سینماهای جهان دارد.

فروش کل سینمای ایران؛ فقط ۱۶۰ میلیارد

مقایسه‌ای میان سینمای ایران و جهان نشان می‌دهد اقتصاد هنر هفتم در کشور بسیار نحیف بوده و فاصله بسیار زیادی با دیگر کشورهای دنیا دارد.

فروش ۱۶۰ میلیارد تومانی در سال ۱۴۰۰، حاکی حال ناخوش سینمای و تعداد مخاطبانش است. بسیاری از دوستداران و اهالی سینما تصور می‌کردند با فروکش کردن موج‌های پی در پی کرونا، گیشه‌ها بار دیگر رونق بگیرند و سینمداران شاهد حضور پررنگ مردم در سالن‌ها باشند، اما سینماها گاهی هفته‌ها در تعطیلی به سر بردند و بعضی فیلم‌ها نیز تنها برای یک یا دو تماشاگر اکران شدند!

افزایش ۵۰ درصدی قیمت بلیت هم تکان محسوسي به گیشه‌ها نداد و به‌جز چند

فیلم عمدتاً کم‌دی، بقیه فیلم‌ها حتی به فروش ۱۰ میلیارد تومانی نزدیک نشدند؛ رقمی که در صورت تبدیل، عدد نازل ۲۷۸ هزار دلار را نشان می‌دهد.

البته مجموع رقم فروش سینمای ایران با توجه به افزایش قیمت بلیت و کاهش چشم‌گیر تعداد مبتلایان و قربانیان کرونا، در سه ماهه نخست سال ۱۴۰۱ توانست به مرز ۲۰۰ میلیارد تومان نزدیک شود، ولی همچنان دچار بحران بوده و حتی سینمداران را به فکر تعطیلی سینماهای

فرهنگ وهنر

«آواتار» بعد از گذشت ۱۳ سال همچنان می‌فروشد

۵۰۰ سال اختلاف سینمایی میان ایران و پاندورا!



خود انداخته است.

بار فروش روی شانه دو فیلم

از رقم فروش سینمای ایران در سال ۱۴۰۱ را تنها دو فیلم رقم زدند. فیلم «انفرادی» ساخته مسعود اطیابی بیش از ۷۱ میلیارد تومان فروخت و «سگ‌بند» به کارگردانی مه‌ران احمدی مرز ۴۰ میلیارد تومان را رد کرد. فیلم‌های «علفزار»، «تی تی»، «بلق»، «دوزیست»، «پسر دلفینی» و «موقعیت مهدی» هم به ترتیب ۰٫۲۱، ۰٫۲۰، ۰٫۱۸، ۰٫۱۷ و ۱۵ و ۱۲ میلیارد تومان فروش داشتند، ولی دیگر فیلم‌ها نتوانستند حتی سقف ۱۰ میلیارد تومان را لمس کنند.

فیلم‌سازی «صنعت» است، نه فقط هنر و سرگرمی

فیلم‌سازی در جهان به مثابه صنعت تلقی شده و نقشی مهم در اقتصاد کشورها بازی می‌کند. نه‌تنها هالیوود بلکه پلتفرم‌های دیگری مانند «نتفلیکس و «آچ‌بی‌او» هم با درآمدهای میلیارد دلاری تأثیری محسوس در اقتصاد آمریکا دارند. همچنین کره جنوبی در سال‌های اخیر توانسته فیلم‌سازی را هم‌پای دیگر صنایع پیشروی خود به جهان عرضه کند. به طور مثال پخش سریال محبوب «بازی مرکب» و همچنین فیلم «انگل» که برنده جایزه اسکار شد، درآمد سرشاری برای کره جنوبی داشت. بنا بر اعلام «نتفلیکس»، همکاری این شرکت با صنایع فیلم‌سازی و سریال‌سازی کره جنوبی، نزدیک به ۲ میلیارد دلار به اقتصاد این کشور آسیایی

تزیق کرد.

از سوی دیگر، وقتی «جیمز کامرون» از اقتصادی شفاف، بازگشت سرمایه و سود سرشار را به چشم دید، تصمیم به ساخت دنباله‌هایی برای «آواتار» گرفت. او چهار قسمت جدید این فیلم را به صورت هم‌زمان جلوی دوربین برده و قرار است آنها را از سال جاری میلادی تا سال ۲۰۲۸، به فاصله هر دو سال اکران کند. او که با «آواتار» انقلابی در جلوه‌های ویژه سینمایی ایجاد و سیاره جدیدی به نام «پاندورا» خلق کرد، قصد دارد باز هم چشمان بینندگان را خیره کند.

رفت و برگشت به صدر

«آواتار» اثری از «جیمز کامرون»، سینماگر کاندایی بود که با ساخت فیلم‌هایی مانند «ترمیناتور»، «بیگانه‌ها» و «تایتانیک» نام خود را به عنوان فیلم‌سازی بلندآوازه و البته پولساز مطرح کرد. او پیش‌تر با خلق «تایتانیک» و عاشقانه «جک» و «رز» صدر جدول پرفروش‌ترین فیلم‌های تاریخ سینما را تصاحب کرد و ۱۲ سال بعد با «آواتار»، رکورد خود را شکست. البته «انتقام‌جویان: پایان بازی» فیلم ابرقهرمانی محبوب «مارول» در سال ۲۰۰۹ اکران و موفق شد برای مدتی بالاتر از «آواتار»، پرفروش‌ترین فیلم تاریخ سینما لقب بگیرد، اما اکران مجدد «آواتار» در چین بار دیگر این عنوان را به «کامرون» بازگرداند.

واکنش «جیمز کامرون» به رکوردشکنی «انتقام‌جویان» و تسخیر صدر جدول پرفروش‌ها نیز جالب بود. او پستی در

فضای مجازی منتشر کرد و نوشت: «یک کوه یخی، تایتانیک واقعی را غرق کرد، اما تایتانیک مرا فیلم انتقام‌جویان: پایان بازی، همه افرادی که در اینجا (شرکت فیلم‌سازی کامرون) مشغول به‌کارند، از دیدن موفقیت بزرگی که کسب کردید بسیار خوشحالند و به آن احترام می‌گذارند. ثابت کرده‌اید صنعت فیلم‌سازی سرزنده و شاداب به کار خود ادامه می‌دهد و بسیار بزرگ‌تر از قبل سال ۲۰۲۸، به فاصله هر دو سال اکران شده است.» این پست، تصویر جالبی همراه داشت که در آن لوگوی «انتقام‌جویان» در حال غرق کردن کشتی تایتانیک بود. اسفندماه سال ۱۳۹۹ «آواتار» دوباره در

چین روی پرده رفت و با کسب ۸٫۹ میلیون دلار از اکران مجدد، عنوان پرفروش‌ترین فیلم تاریخ را از «انتقام‌جویان: پایان بازی» پس گرفت. کمپانی «فاکس قرن بیستم» تهدید روزهای درگیری جهان با کرونا را به فرصت تبدیل کرد و رونقی دوباره به گیشه داد. حالا قرار است قسمت دوم پرفروش‌ترین فیلم تاریخ سینمای جهان با نام «آواتار: راه آب» در تاریخ ۱۶ دسامبر ۲۰۲۲ مقارن با ۲۵ آذر سال جاری اکران شود؛ فیلمی ۱۹۰ دقیقه‌ای که انتشار تیزری از آن نشان داد «کامرون» بار دیگر تصویری رؤیایی و خیال‌انگیز از عشق و زندگی در «پاندورا» به تصویر کشیده است. باید دید او می‌تواند باز هم گیشه‌های سینمای جهان را به تسخیر دریاورد یا شکستی ناباورانه در انتظار او بوده و خاطرات خوش گذشته را نیز خدشه‌دار خواهد کرد.

در این روزها چه آثاری باید اکران شوند؟

اکران فیلم‌های روز خارجی؛ دوای درد سینما



فیلمی اکران شود، چون مردم برای سالن زیبای خالی که به سینما نمی‌آیند.

به جز این، شرایط اجتماعی کشور روی سینما تأثیر می‌گذارد و ممکن است مردم دل و دماغ خیلی را کارها را نداشته باشند اما در کنار همه این‌ قضایا، اگر فیلم‌هایی داشته باشیم که مورد توجه مردم قرار بگیرد، به نظر من سینما می‌تواند از حالت فعلی خود خارج شود، همان‌طور که سال گذشته در اوج کرونا هم وقتی فیلم «دینامیت» اکران شد، علیرغم ناامیدی مسئولان و سینماگران، همین فیلم در آن مقطع توانست فروش خیلی خوبی داشته باشد.

مدیر سینماهای آستارا و قلهک که مدت‌هاست در تعطیلی به سر می‌برند، درباره اینکه آیا شرایط فعلی را با دوران کرونا می‌توان مقایسه کرد؟ گفت: این نکته را قبول دارم که مشابه نیستند اما تأکیدم

یکشنبه ۱۵ آبان ۱۴۰۱ ■ سال هفتم ■ شماره ۲۵۴ ■ **شهر** **روزنامه** ۷

رویداد

انتقاد مجری تلویزیون از برخی همکاران در صداوسیما

کاش تلویزیون عبارت «حال و هوا» را حذف می‌کرد



فرزاد جمشیدی که این روزها در شبکه دو برنامه «باران» را اجرا می‌کند، از به‌کار بردن برخی عبارات عوامانه، خودساخته و غیرحرفه‌ای از سوی مجریان در برنامه‌های معارفی انتقاد کرد.

فرزاد جمشیدی، مجری تلویزیون با یادآوری اینکه چند ماهی است مجری برنامه «باران» است، برنامه‌ای که به صورت زنده و مستقیم، از حرم امام رضا (ع) و آنتن شبکه دو سیما پخش می‌شود، نکاتی را در قبال عبارات عوامانه‌ای که برخی مجریان در برنامه‌های مذهبی به کار می‌برند، یادآور شد.

این مجری خطاب به مجریان تلویزیون عنوان کرده‌است: «آقا و خانم مجری

۱) وقتی در حرم‌ها و سفره‌های مقدس و معنوی قرار می‌گیرید، به غیر از حال و هوا (که ای کاش رادیو و تلویزیون، طی بخشنامه‌ای، تا مدتی طولانی، استفاده از این عبارت حال و هوا را ممنوع اعلام می‌کرد)، به محتوای زیارت و فلسفه‌ی زائر و مزور بپردازید.

۲) شما به برکت کار در رادیو تلویزیون، در بهترین زمان‌ها و مکان‌های مقدس زیارتی می‌ایستید و امکان سخن گفتن دارید. جان عزیزانتان، بدون مطالعه، بدون متن، بدون محتوا و صد البته بدون پلاگو، جلوی میکروفن و دوربین نروید، و حق بزرگ امامان و امامزادگان و حق‌الناس شیوندگان و بینندگان را زیر پای بی‌اعتنایی نگذاشته و بلکه درست ادا کنید.

۳) به شدت از کلمات خودمانی که در برخی روضه‌های خانگی و نجوهای درونی خودتان استفاده می‌کنید، روی آنتن خودداری کنید.مثل: آقا ما توکریم، آقا ما گدای در خونهات هستیم، آقا جان مادر، ما رو نگه کن، آقا ما سگ بارگاه شماییم و نظایر آن…

اینها به بسند آنتن زنده‌ای هستند که انتشار ملی و جهانی دارد و نه در شأن بزرگان دین ما که خود فرمودند: ما امیران کلامیم و بر شماست که زیبایی‌های امر و سخن ما را منتشر کنید.

۴) در ارتباط‌های زنده و در سفره‌های زیارتی، درباره بزرگان دین، طوری صحبت نکنید که انگار هدف‌تان ما امیران کلامیم و بر شماست که زیبایی‌های امر و سخن ما را منتشر کنید.

۵) در ارتباط‌های زنده و در سفره‌های زیارتی، درباره بزرگان دین، طوری صحبت نکنید که انگار هدف‌تان ما امیران کلامیم و بر شماست که زیبایی‌های امر و سخن ما را منتشر کنید.

۶) ممن‌ته در برنامه باران و نه در هیچ برنامه صحنه‌ای، رادیویی و تلویزیونی، بدون مطالعه در محضر مخاطبین و حاضرین، ترنقه و نخوام رفت؛ چرا؟ چون به عقاب و مجازات بعدش که زیر پا گذاشتن حق‌الناس است، نمی‌ارزد».

واکنش دست‌اندرکاران سریال ترگس آبیار به سرمایه‌گذاری خیرساز «سوشون» با پول بخش خصوصی ساخته می‌شود



دست‌اندرکاران سریال «سوشون» به کارگردانی ترگس آبیار تأکید کردند «انجمن سینمای انقلاب و دفاع مقدس» در تولید و سرمایه‌گذاری این پروژه هیچ نقشی نداشته و خبرهای منتشر شده در این مورد کاملاً کذب است.روابط عمومی سریال «سوشون» در متنی که در اختیار ایسنا گذاشت، نوشت: «در ری خبر منتشرشده از سوی روابط عمومی بنیاد روایت فتح پیرامون همکاری انجمن سینمای انقلاب و دفاع مقدس در قالب سرمایه‌گذاری و تولید سریال «سوشون» به کارگردانی ترگس آبیار و تهیه‌کنندگی محمدحسین قاسمی، روابط عمومی این سریال پس از اختصاص زمان کافی جهت اصلاح خبر مذکور و عدم واکنش مناسب علیرغم تذکرات داده شده، توضیحاتی را ضروری دانست.»در ادامه این متن آمده است: «انجمن سینمای انقلاب و دفاع مقدس در تولید و سرمایه‌گذاری پروژه «سوشون» هیچ نقشی نداشته و خبرهای منتشر شده در این مورد کاملاً کذب است.انتظار می‌رود انجمن مذکور در اطلاع‌رسانی و انتشار اخبار دقت لازم را داشته باشد تا در صورت بروز چنین اشتباهاتی، برداشتی مبنی بر رزومه‌سازی کاذب و سوءمدیریت به مخاطبین و ندغدغه‌مندان فرهنگ و هنر القا نشود.»روابط عمومی «سوشون» همچنین ذکر کرده: «هر چند مشکلات اقتصادی ناشی از تورم باعث بروز سختی‌های متعدد در ساخت این اثر شده اما پروژه «سوشون» به طور کامل با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و با هم، تلاش و ممارست شبانه‌روزی عوامل سازنده آن در حال تولید است.»