

خبر

مدیرعامل بیمه سرمد: سهم دو درصدی از بازار را به دست می‌آوریم

موقفیت فصل بهار را تداوم می‌بخشیم

مدیرعامل بیمه سرمد با اشاره اعداد و ارقام مثبت این شرکت در صورت‌های مالی بهار ۱۴۰۱ گفت: عملکرد سه ماهه ابتدایی امسال نشان می‌دهد که سرمد امکان جبران عقب‌ماندگی‌ها را دارد و می‌تواند سهم ۲ درصدی از بازار بیمه را به دست بیاورد. به گزارش روابط عمومی بیمه سرمد، یعقوب رشنوادی در مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام این شرکت گفت: بیمه سرمد در حالی نهمین سال فعالیت خود را پشت سر می‌گذارد که در طول سال‌های فعالیتش، توانسته به کمک سهامداران بزرگ خود، کارنامه قابل قبولی از خود به جای بگذارد، هر چند که جایگاه فعلی این شرکت، در خور نام و آوازه سهامداران و صنعت بیمه کشور نیست. مدیرعامل بیمه سرمد با اشاره به مشکلات این شرکت در سال گذشته که بیشترین نمود آن در کاهش سوآوری بوده است، افزود: متأسفانه سال ۱۴۰۰ اخبار خوبی از سرمد شنیده نشد و تجارب تلخی را برای ما به جای گذاشت، اما در حال حاضر شرکت، در ثبات و آرامش است و با تغییراتی که در ترکیب هیات مدیره و مدیران ارشد ایجاد شد، سرمد بار دیگر توانست به مسیر سوآوری باز گردد. وی برای اثبات این ادعا به صورت‌های مالی بهار ۱۴۰۱ بیمه سرمد اشاره کرد و گفت: صورت‌های مالی سه ماه ابتدایی امسال شرکت که در سامانه کدال منتشر شده است، نشان می‌دهد که سود فصل بهار ۱۴۰۱ سرمد نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۶۳۳۰ درصد رشد داشته است و این عدد نشان این دارد که سرمد حرکت بزرگی را به سمت سودآوری آغاز کرده و با شناسایی سود مناسب، تغییر بزرگی را رقم زده است. رشنوادی با ابراز امیدواری از تأثیرات مثبت برنامه‌ریزی‌ها و اقدامات تیم مدیریتی جدید سرمد، گفت: تلاش می‌کنیم موفقیت فصل بهار را حفظ کنیم و تداوم بخشیم. صورت‌های مالی شرکت نشان می‌دهد، سرمد موفق شده برتفوی شرکت را با جلب اعتماد مشتریان و ذینفان تا حدی تثبیت کند و در نهمین سال فعالیت خود، به پرتفوی ۱۸ هزار میلیارد ریالی دست پیدا کند. مدیرعامل بیمه سرمد در ادامه افزایش سرمایه شرکت را از اقدامات مهمی دانست که سال گذشته محقق شد و افزود: در حال حاضر سرمایه ثبتی شرکت ۴۸۰۰ میلیارد ریال است که در نظر داریم برای تقویت پشتوانه مالی و افزایش توانگری مالی شرکت به زودی آن را به ۷۵۰۰ میلیارد ریال افزایش دهیم. وی همچنین نوبدی به سهامداران بزرگ و خرد شرکت داد که در آینده نه چندان دور، اخبار خوشی را از سرمد خواهند شنید. رشنوادی افزود: به دنبال این هستیم که شبکه فروش را برای افزایش سهم خرده فروشی شرکت پررنگ‌تر کنیم و فعالیت‌های بازاریابی و بازاریابی به قراردادهای بیمه‌گذاران بزرگ بکاهیم تا مشتریان وفادارتری داشته باشیم. مدیرعامل شرکت بیمه سرمد، سال ۱۴۰۱ را برای سرمد سال بسیار مهمی دانست و گفت: از آنجا که مشکلات و چالش‌های به وجود آمده شرکت را از برنامه‌ها و اهدافش عقب انداخت، از این رو تمام تلاش‌مان این است که در گام نخست، طبق برنامه راهبردی سه ساله شرکت، عقب‌ماندگی‌ها را جبران کنیم و در گام بعدی برنامه راهبردی سه ساله را تا سال ۱۴۰۴ تدوین و عملیاتی کنیم. وی خاطر نشان کرد: عملکرد سه ماهه امسال شرکت نشان می‌دهد که سرمد امکان جبران عقب‌ماندگی را دارد و می‌تواند به اهداف راهبردی خود در سال‌های آتی بابد و سهم ۲ درصدی از بازار بیمه را محقق کند. رشنوادی ابراز امیدواری کرد که سرمد به زودی به روزهای خوب و رو به رشد خود بازگردد.

انعقاد تفاهم‌نامه همکاری میان بانک دی و شرکت متد

با حضور مدیران عامل بانک دی و شرکت متد، تفاهم‌نامه

همکاری متقابل میان این دو مجموعه امضا شد.
به گزارش روابط عمومی بانک دی؛ در این نشست علیرضا قیطاسی، مدیرعامل بانک، ضمن ابراز خرسندی از توسعه تعاملات متقابل میان بانک دی و شرکت‌های زیرمجموعه بنیاد شهید و امور ایثارگران در دوره مدیریتی بانک گفت: امضای این تفاهم‌نامه در راستای تأکید ریاست محترم بنیاد شهید و امور ایثارگران مبنی بر گسترش تعاملات و تمرکز مالی شرکت‌های زیرمجموعه بنیاد شهید با بانک دی است که امیدوارم زمینه تسریع سایر تفاهم‌نامه رانیز فراهم کند. وی افزود: این تفاهم‌نامه متقابل بین مدیران این تفاهم‌نامه در راستای تأکید ریاست محترم بنیاد شهید و امور ایثارگران و جایزانه مهمترین جامعه هدف شرکت متد هستند که نیاز مبرم این عزیزان به خدمات درمانی با کیفیت، زمینه انعقاد این تفاهم‌نامه را برای تأمین مالی شرکت ایجاد کرده است. قیطاسی با اشاره به لزوم ارائه خدمات متمایز به جامعه هدف بنیاد شهید گفت: سرعت عمل، تمایز و کیفیت خدمات بانک دی به جامعه معزز ایثارگری و خانواده شهدا باید برای این عزیزان محسوس باشد تا زمینه گسترش ایجاد تفاهم‌نامه‌هایی از این دست را فراهم کند. مدیرعامل بانک دی با تأکید بر لزوم سرعت عمل در اجرایی‌شدن مفاد این تفاهم‌نامه در شعب تصریح کرد: مدیریت امور شعب باید در سریع‌ترین زمان ممکن مفاد تفاهم‌نامه را به تمامی شعب ابلاغ کند تا شاهد یکپارچگی عملیات شعب در اجرای این تفاهم‌نامه باشیم. وی در پایان گفت: بانک دی آمادگی لازم برای انعقاد تفاهم‌نامه با سایر شرکت‌های زیرمجموعه بنیاد شهید و امور ایثارگران را دارد تا شاهد تمرکز منابع مالی تمامی شرکت‌ها در بانک باشیم. در ادامه این نشست ایرج عربی، مدیرعامل شرکت متد، ضمن ابراز خرسندی از انعقاد این تفاهم‌نامه گفت: عملکرد بانک دی در ارائه خدمات بانکی به جامعه هدف بنیاد شهید از بنو تأسیس تاکنون رضایت‌بخش بوده و در دوره مدیریت این بانک شاهد گسترش دامنه و کیفیت خدمات بانک به جامعه معزز ایثارگری بوده‌ایم که این امر نقطه عطفی در توسعه همکاری‌های متقابل بانک و بنیاد شهید است.

همدلی | فاطمه آقایی‌فرد: از این به بعد

دارندگان وسایل نقلیه داخلی، سالیانه به ارزش یک‌هزارم قیمت روز آن خودرو باید عوارض آلودگی هوا پرداخت کنند. این در حالی است که خودروهای هیبریدی و کم‌مصرف خارجی از این مالیات مستثنی هستند. این چند جمله خبر، جنجال عجیبی در میان همه آن‌هایی که پیگیر اخبار هستند، به پا کرده و آن‌طور که سایت اطلاع‌رسانی دولت هم آن را تأیید کرده، به معنای آن است که بر اساس مادهٔ ۲۹ قانون مالیات بر ارزش‌افزوده که در سال ۱۴۰۰ مصوب شد، شما اگر صاحب خودروی تولید داخل باشیید باید هر سال معادل یک‌هزارم قیمت کارخانه عوارض آلودگی بپردازید. نکتهٔ عجیب این خبر اما قانونی است که برای دارندگان خودروهای خارجی و هیبریدی وضع‌شده؛ قانونی که می‌گوید همه اتومبیل‌های کم‌مصرف خارجی و هیبریدی از پرداخت این مالیات معاف هستند. ناگفته نماند که این عدد برای خودروهای وارداتی برابر یک و نیم در هزار ارزش گمرکی به‌علاوه حقوق ورودی است که خودروهای کم‌مصرف برقی و هیبریدی را شامل نمی‌شود. از طرفی گفته می‌شود که علاوه بر این عوارض، اگر ساکن در شهرهای تهران، کرج، اصفهان، تبریز، مشهد، اهواز، قم و اراک باشید و وسیله نقلیه هم داشته باشد تا ۱۰ سال پس از تولید آن معادل یک‌بیستم نرخ‌های تعیین‌شده باید عوارض آلودگی بپردازد. البته اجرای این طرح موافقتی هم دارد و برخی معتقد هستند که این عوارض می‌تواند منجر به کاهش قیمت خودرو شود؛ زیرا تقاضا برای خرید به‌واسطه پرداخت این عوارض کمتر می‌شود. برخی هم می‌گویند استفاده از وسیله نقلیه شخصی کم می‌شود و به‌تبع آن آلودگی هوا کاهش می‌یابد. در این میان اما صحبت‌های مخالفان اجرای این قانون نیز قابل‌توجه است. آن‌ها بر این باور هستند که اخذ مالیات آلودگی برای خودروهای داخلی به‌خوبی نشان‌دهنده این است که این اتومبیل‌ها در مقایسه با اتومبیل‌های وارداتی و کم‌مصرف برقی، نقش پررنگی در آلودگی هوا دارند و باید به‌جای آنکه این هزینه را از مصرف‌کنندگان خودروهای داخلی بگیرند، از خودروسازها دریافت کنند. سؤالی که می‌توان مطرح کرد این است که خودروسازهای داخلی که همواره مورد حمایت‌های دولتی هستند و با بستن درهای واردات و فعالیت در فضای انحصاری، فعالیت می‌کنند به اسم کدام‌یک از خدمات مشتری‌پسند، حالا عوارض آلودگی هوا را هم به‌حساب مشتری می‌ویسند؟ باید پرسید درصورتی‌که استانداردهای تولید خودرو در

اقتصاد

عوارض هوای آلوده به‌جای خودروسازان، به‌حساب مردم نوشته می‌شود

مالیات جدید برای خریداران خودرو



پرنگی در آلودگی هوای شهرها دارند؟ به نظر می‌رسد ساکن‌داران اقتصادی در زمینه سیاست‌گذاری برای اجرای قانون هوای پاک، به‌صورت کارشناسی شده عمل نمی‌کنند. چرا که با اجرای یک چنین قوانینی، بسیاری از اقشار ضعیف جامعه که تعدادشان کم هم نیست، سراغ خودروهایی می‌روند که ارزان‌تر هستند تا مالیات کمتری که پرداخت کنند. این در حالی است که در کشورهای توسعه‌یافته، دولت‌ها با سیاست‌هایی مردم را تشویق به خرید اتومبیل نو و با کیفیت کرده و به‌این‌ترتیب هوای پاک‌تری را هم در ۱۲۰۰میلیارد تومان مالیات از مالکان خودرو و خانه‌های لوکس دریافت کرده است.

آن‌طور که رئیس سازمان امور مالیاتی خبر داده، حدود ۸۰۰میلیارد تومان از این درآمد از محل اخذ مالیات از دارندگان خودروهای لوکس در یک سال گذشته بوده؛ اما باین‌همه این درآمدهای مالیاتی نه کیفیت خودروهای داخلی را افزایش داده و نه خبری از تولید اتومبیل‌های برقی و کم‌مصرف به بیرون درز کرده است. بهتر نیست قانون‌گذار در ابتدا محل مصرف این درآمدهای مالیاتی را مشخص کنند و بعد از شفاف‌سازی در این زمینه به سراغ وضع قوانین جدیدی بروند که مشتری هیچ نقشی در آن نداشته است؛ به‌راستی اگر پای واردات خودروی خارجی، با قیمت ارزان‌تر به میان آمده بود و اتومبیل‌های کم‌مصرف برقی بدون آلودگی هوا در دسترس اقشار مختلف جامعه قرار داشت، آیا باز هم خیابان‌های شهرهای کشور پر از خودروهای داخلی بود که نقش

گفته کارشناسان، مصرف زیاد سوخت معیار مناسبی برای آلودگی خودرو نیست و لازم است آلوده‌های خروجی از اگزوز آن‌ها بررسی شوند. بر اساس تحقیقات انجام‌شده، اکسیدهای نیتروژن خودروهای ایرانی با میانگین خودروهای اروپایی بسیار بالاتر از انواع اروپایی است؛ اکسیدهای نیتروژن یکی از خطرناک‌ترین آلوده‌های تولیدی در خودروهای سبک بنزینی هستند. این آلوده بسیار سمی بوده و با تابش نور خورشید به ذرات معلق بسیار ریز و ازن تبدیل می‌شود که برای سلامتی بسیار خطرناک هستند. بر اساس بررسی‌های انجام‌شده، پژو پارس و پژو ۲۰۶ به ترتیب ۳۱ و ۲۴برابر بیشتر از میانگین خودروهای اروپایی آلوده اکسید نیتروژن تولید می‌کنند. کمترین انتشار اکسیدهای نیتروژن خودروهای پرتیراژ ایرانی مربوط به تندر ۹۰ است که آن‌هم هشت برابر بیشتر از میانگین خودروهای اروپایی است. چند سالی می‌شود که درهای واردات به روی خودروهای خارجی بسته‌شده و تعرفه‌های گمرکی بالاتر از خودروهای آمریکایی است. جالب است بدانید مصرف ویژه سوخت خودروهای ایرانی بیشتر از دو برابر میانگین خودروهای پرتیراژ اروپایی و کراهی است. تندر ۹۰ بهترین خودروی پرتیراژ ایرانی است که مصرف سوخت ویژه آن حدود ۳۰درصد بیشتر از خودروهای کراهی و اروپایی است، خودروی پراید با در نظر گرفتن قدرت خروجی آن ۵۰درصد بیشتر از پژو پارس و ۱۲۵درصد بیشتر از هیوندای النترا سوخت مصرف می‌کند. البته به



روایت عضو اتاق بازرگانی ایران از تأثیر افزایش کالاهای ممنوعه در بازار

قاچاق، نفس بازار را گرفته است



همدلی | آمار اجناس تقلبی در بازار روزبه‌روز بیشتر می‌شود. زنگ خطر افزایش کالاهای تقلبی در حوزه‌های مختلف به گوش می‌رسد. مثلاً آتسار زیان‌بار رکود در بازار کامپیوتر و تجهیزات جانبی به‌تدریج رخ بیشتری به خریداران نشان می‌دهد و حالا در شرایطی که ورود کالا و تجهیزات جانبی به کشور سخت شده و واردکنندگان این بازار به دلایل متعددی از جمله افزایش نرخ ارز و کمبود تقاضا راغب به واردکردن کالا نیستند خبرها از افزایش فروش کالای تقلبی و غیر اصل در این بازار حکایت می‌کند. این ماجرا در سایر حوزه‌ها نیز وجود دارد، در همین زمینه غیبی هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران می‌گوید مشکلاتی از زمان تأسیس وزارت صمت وجود داشته، باعث شده بازرگانی داخلی و خارجی ایران با معضلاتی جدی مواجه شود. خسرو فروغان گران سایه در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: «از حدود ۱۱سال پیش که وزارت صمت از ادغام دو وزارتخانه تشکیل شد تا امروز، مشکلات مهمی باقی‌مانده که هیچ وزیری نیز توان برطرف کردن آن‌ها را نداشته است. وزیر فعلی صمت، اولین فردی بود که ساختار دقیق این وزارتخانه را تعریف کرد اما باین‌وجود، همچنان بحث مسئولیت‌ها و اختیارات در



تورم در استان‌های ایران چقدر است؟

بیشترین نرخ تورم دو‌زده‌ماهه مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد با نرخ ۴۷.۶درصد و کمترین آن متعلق به استان سیستان و بلوچستان با نرخ ۳۵.۴ درصد است. بررسی تغییرات قیمت در استان‌ها نشان می‌دهد که بالاترین افزایش هزینه در «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» مربوط به قزوین با متوسط ۹۸.۳درصد و البرز با ۹۷.۹درصد بوده است. بوشر با ۷۰.۵درصد و خراسان جنوبی با ۷۰.۷درصد کمترین افزایش هزینه را داشته‌اند.

استان‌ها در تیرماه ۱۴۰۱، بیشترین نرخ تورم ماهانه خانوارهای کشور مربوط به استان همدان با ۷.۱درصد

و کمترین نرخ تورم ماهانه مربوط به استان گیلان با ۳.۳درصد است.

همچنین بیشترین نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه (تغییر شاخص نسبت ماه مشابه سال قبل) متعلق به استان آذربایجان غربی با ۶۳.۹درصد و کمترین آن مربوط به استان خوزستان با ۴۷.۳درصد است.

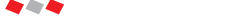
خبر

کارنامه ماهانه نفت منفی شد

قیمت نفت روز جمعه با معطوف شدن توجهات به نشست بعدی وزیران اوپک پلاس و تعدیل انتظارات برای افزایش فوری عرضه این گروه، بیش از دو دلار در هر بشکه افزایش یافت. به گزارش ایسنا، بهای معاملات نفت برنت برای تحویل در سپتامبر که روز جمعه منقضی شد، بیش از سه دلار افزایش یافت و در ۱۱۰دلار و یک سنت در هر بشکه بسته شد. بهای قس‌راد اکتبر با دو دلار و ۱۴سنت معادل ۲.۱درصد افزایش، در ۱۰۳دلار و ۹۷سنت در هر بشکه بسته شد. بهای معاملات وست تگزاس اینترمدیت آمریکا که در مقطعی بیش از پنج دلار در هر بشکه صعود کرده بود، نهایتاً با دو دلار و ۲۰سنت معادل ۲.۳درصد افزایش، در ۹۸دلار و ۶۲سنت در هر بشکه بسته شد و برای کل هفته حدود چهار درصد افزایش ثبت کرد. هر دو شاخص دومین کاهش ماهانه متوالی را به پایان بردند و نفت برنت حدود چهار درصد و وست تگزاس اینترمدیت حدود هفت درصد در ژوئیه کاهش نشان داد. اختلاف قیمت میان نفت برنت و وست تگزاس اینترمدیت تحت تأثیر کاهش واردات نفت روسیه به اروپا که بازارهای این منطقه را دچار محدودیت کرده، افزایش یافته است. نفت برنت ۱۱دلار در هر بشکه گران‌تر از وست تگزاس اینترمدیت است درحالی‌که در ابتدای ژوئیه اختلاف قیمت بین این دو شاخص، حدود شش دلار بود.

پس از انتشار گزارش شرکت خدمات انرژی بیکر هیوز که نشان داد شرکت‌های حفاری آمریکا شمار دک‌های حفاری نفت را برای بیست و سومین ماه متوالی افزایش دادند، نفت بخشی از رشد قیمتی که داشت را از دست داد. طبق آمار بیکر هیوز، شمار دک‌های حفاری نفت در ژوئیه ۱۱حلقه افزایش یافت که بیست و سومین افزایش ماهانه متوالی بود درحالی‌که شمار دک‌های حفاری گاز پس از افزایش به مدت ۱۰ماه متوالی، ماه میلادی گذشته تغییری نداشت. همچنین در معاملات روز جمعه، بازارهای سهام قوی‌تر و دلار ضعیف‌تر از قیمت نفت پشتیبانی کردند. جان کیدلاف از شرکت اگین کپیتال گفت: این روزها، تأثیرات کلان‌زیادی در بازار نفت وجود داشته و بازارهای سهام بهبود خوبی داشته و افت ارزش دلار، از قیمت نفت حمایت کرده است.

بازارهای سهام جهانی همسو با قیمت‌های نفت حرکت کرده‌اند و با امیدواری به این‌که آمارهای رشد مأموس‌کننده، بانک مرکزی آمریکا را تشویق کند روند تحکیم سیاست پولی را ملایم کند، صعودی شده‌اند. در نظرسنجی رویترز از تحلیلگران، پیش‌بینی شد که میانگین قیمت هر بشکه نفت برنت امسال به ۵۰.۵دلار و ۷۵سنت و نفت آمریکا به ۵۰.۱دلار و ۲۸سنت می‌رسد. سرمایه‌گذاران منتظر نشست سوم اوت وزیران اوپک پلاس هستند. منابع آگاه در اوپک پلاس اظهار کردند: این گروه در حال بررسی عدم‌تغییر تولید در سپتامبر است اما دو منبع آگاه دیگر گفتند: تولید اوپک پلاس ممکن است درباره افزایش ملایم تولید مذاکره کنند تصمیم اوپک پلاس برای عدم افزایش تولید، آمریکا را مأیوس خواهد کرد. جو بایسن، رئیس‌جمهور آمریکا، اواسط ژوئیه با امید به متقاعد کردن تولیدکنندگان نفت خاورمیانه برای افزایش تولید نفت، به عربستان سعودی سفر کرده بود. تحلیلگران می‌گویند با توجه به این‌که بسیاری از اعضای اوپک پلاس به دلیل کمبود سرمایه‌گذاری در میداین نفتی، قادر به تحقق سهمیه تولیدشان نیستند، افزایش تولید برای این گروه دشوار خواهد بود. در این حال، شاهزاده عبدالعزیز بن سلمان، وزیر انرژی عربستان سعودی و الکساندر نوک، معاون نخست‌وزیر روسیه روز جمعه ابرای نفت و گاز درباره همکاری دو کشور در چارچوب توافق اوپک پلاس دیدار کردند. بر اساس گزارش رویترز، دولت روسیه در بیانیه‌ای اعلام کرد روسیه و عربستان سعودی قاطعانه به اهداف توافق اوپک پلاس برای حفظ ثبات بازار و متوازن نگه‌داشتن عرضه و تقاضا پایبند مانده‌اند.



افزایش موج خوش‌بینی در بازار طلای جهانی

تغییر جزئی فدرال رزرو در سیاست پولی باعث افزایش قیمت طلا در هفته آینده خواهد شد. به گزارش ایسنا، بر اساس آخرین نظرسنجی هفگی کیتکوئینوز، تحلیلگران وال‌استریت و سرمایه‌گذاران مین‌استریت پتانسیل افزایش قیمت‌ها را در هفته آینده می‌بینند. احساس صعودی جدید در حالی است که قیمت طلا هفته را با افزایش دودرصدی به پایان می‌رساند که نقطه مقاومت بحرانی را آزمایش می‌کند. هر اونس طلا در ماه دسامبر آخرین بار با قیمت ۱۷۳۲دلار و ۳۰سنت معامله شد. پس از سه ماه کاهش شدید، بازار طلا شاهد حرکت صعودی جدید است. این در حالی است که اقتصاد ایالات‌متحده برای دومین سه‌ماهه متوالی کاهش یافته است. دانیل پاولوینس، کارگزار ارشد کالا در RJO Futures گفت که او یک چیدمان عالی برای طلا در کوتاه‌مدت می‌بیند که منجر به افزایش قیمت خواهد شد. او خاطر نشان کرد که جهش طلا در حالی رخ می‌دهد که احساسات به‌طور قابل‌توجهی نزولی بوده است. جروم پاول، رئیس فدرال رزرو گفت که انقباض تهاجمی بیشتر، همچنان امکان‌پذیر است و افزود که بانک مرکزی به داده‌ها وابسته خواهد ماند. در همان زمان، او همچنین گفت که در مقطعی، فدرال رزرو باید سرعت انقباض را کاهش دهد زیرا اقتصاد تأثیر افزایش نرخ بهره را احساس می‌کند.

پاولوینس گفت: فدرال رزرو نشان می‌دهد که قرار نیست به‌اندازه گذشته در مورد نرخ بهره رفتار کند. این هفته ۱۶تحلیلگر وال‌ال‌استریت در نظرسنجی طلای کیتکوئینوز شرکت کردند. در میان شرکت‌کنندگان، ۱۱تحلیلگر یا ۶۹درصد نسبت به طلا در کوتاه‌مدت خوش‌بین بودند.

در همان زمان، سه تحلیلگر یا ۱۹درصد نسبت به طلا نزولی بودند و دو تحلیلگر یا ۱۳درصد در این هفته رأی بی‌طرف دادند.