

بانک

چهارمین گردهمایی روسای شعب منطقه فارس بانک ایران زمین

به منظور اجرای برنامه جامع عملیاتی سال جاری، چهارمین گردهمایی روسای شعب استان های فارس، بوشهر، کهگیلویه و بویراحمد برگزار شد. به گزارش ترنتا نیوز به نقل از روابط عمومی؛ در ابتدا محمود حسن شاهی مدیر منطقه ضمن بررسی وضیت کلی استان و ارزیابی عملکرد شعب گفت: با توجه به تسهیل شرایط افتتاح سپرده های جدید انتظار تحقق صد در صدی اهداف بانک است.حسن شاهی افزود: با توجه به ابزارها و ظرفیت های موجود در منطقه، شعب همانند گذشته با تلاش و همکاری در پیشرفت و ارتقاء شعبه خود گام بردارند و جایگاه خود را در بازار حفظ نمایند.در ادامه سید مهدی فاطمی معاون منطقه با عنایت بر رعایت دستورالعمل های مرتبط با شفاف سازی تراکنش های بانکی اشخاص بیان کرد: کلیه شعب می بایست ضمن بازخوانی دستورالعمل های صادره در این خصوص و سایر بخشنامه های حوزه مبارزه با پولشویی نسبت به رعایت کامل آن اقدام نمایند.

۴۹۸ میلیارد ریال تسهیلات بانک توسعه تعاون برای چهار واحد تولیدی آذربایجان غربی

محمد شیخ حسینی سرپرست بانک توسعه تعاون از چهار واحد تولیدی استان آذربایجان غربی که مجموعاً از ۴۹۸ میلیارد ریال تسهیلات بانک منتفع شده‌اند بازدید کرد. محمد شیخ حسینی در بازدید از شرکت تعاونی پلی اتیلن بسوکان فرق اقتصاد سرمایه‌داری و اقتصاد مبتنی بر تعاون، تجمیع سرمایه‌های کوچک، انسان محور بودن تعاون، همکاری و کنترل موکراتیک و مشارکت فکری و اقتصادی اعضا،، توجه به جامعه، اشتغال مستقیم سهامداران عضو بر اساس استعداد، تخصص، علاقه و نیاز مشترک در تعاونی است. سرپرست بانک توسعه تعاون تجربه تعاونی‌های خانوادگی را طبق تجربه‌های گذشته و الگو برداری از تعاونی‌های اصل، موفق دانست و مشارکت اقتصادی و فکری، همدلی، انسجام، همکاری و هماهنگی را رمز موفقیت این جنس تعاونی‌ها عنوان کرد و افزود: بانک توسعه تعاون بعنوان بازوی اقتصادی دولت در بخش تعاون دغدغه حل مشکلات تعاونی‌ها را دارد و اصولاً جنس این بانک از جنس تعاون گران است. شیخ حسینی ایجاد، توسعه و حمایت تعاونی‌ها برای به حرکت درآوردن چرخ اقتصاد مقاومتی و ایجاد اشتغال مهم عنوان کرد و افزود، بانک توسعه تعاون ظرفیت‌های خود را در خدمت تولید و اشتغال‌رسانی گرفته است و در این بازدیدها نیز به عینه مشاهده شد که مدیریت استان آذربایجان غربی نیز مانند سایر استان‌ها اشتیاق زیادی برای کمک به تولید داخلی و ایجاد اشتغال دارد. شرکت تعاونی پلی‌اتیلن بوکان یکی از شرکتهای تعاونی فعال در زمینه تولید انواع لوله‌های پلی‌اتیلنی است که از تسهیلات ۴۸ میلیارد ریالی بانک توسعه تعاون برخوردار شده است. در ادامه بازدید از طرح‌های مورد حمایت بانک توسعه تعاون در شهرستان بوکان نیز مجلس بررسی این موضوع را هنر تزی سیامند عزیز پور که با تسهیلات ۶۰ میلیارد ریالی از محل صندوق توسعه ملی احداث گردیده است بازدید کرد و مقرر شد از محل بند تلف تبصره ۱۸ جهت توسعه ظرفیت این سردخانه پرداخت گردد. شیخ حسینی از تصمیم برای تسهیلات تریلر تولیدکننده تریلر بازدید کرد، این شرکت به میزان ۲۰۰ میلیارد ریال از بانک توسعه تعاون حد اعتباری دریافت نموده است و ۸۸۰ فقره تسهیلات نیز از طریق تفاهم‌نامه به خریداران محصولات شرکت پرداخت شده است. وی بازدیدیی نیز از پام گستران تولیدکننده انواع عایق رطوبتی ایزوگام به عمل آورد، این شرکت نیز از دریافت ۱۹۰ میلیارد ریال تسهیلات بانک توسعه تعاون در مقاصد تولیدی و ایجاد اشتغال بهره‌مند گردیده است.

راهاندازی صفحه جدید باشگاه مشتریان بانک پارسیان در فضای مجازی
به‌منظور ارائه خدمات جامع‌تر، ایجاد ارتباطات دوسویه و فضای تعاملی بهتر برای کسب آگاهی از نیازها و خواسته‌های مشتریان و معرفی بهتر محصولات، صفحه جدید باشگاه مشتریان بانک پارسیان غربی در اینستاگرام به آدرس https://www.instagram.com/parsian-bankclub راه‌اندازی شد. مشتریان برای بهره‌مندی از مزایای جذاب این باشگاه علاوه بر عضویت در صفحه اینستاگرام، می توانند با ثبت‌نام در وب‌سایت باشگاه مشتریان به آدرس https://pbclub.parsian-bank.com/it، نیز از خدمات ارزنده و خاص این باشگاه بهره‌مند شوند. برخورداری از تخفیفات شرکای تجاری، شرکت در کمپین‌ها و قرعه‌کشی‌های دورهای، تخفیفات بیمه‌ای و نیز جوایز تخصصی بانکی که در نوع خود کم‌نظیر و یابی‌نظیر هست مانند؛ دریافت کارت اعتباری و صندوق امانات بانکی ازجمله مزایای عضویت در باشگاه مشتریان بانک پارسیان است.

سرزمینی آبادان با حمایت بانک ملی ایران تخصیص ۲٫۲ هزار میلیارد ریال به آزاد راه مراغه هشت‌رود

محور مراغه – هشت‌رود که با حمایت بانک ملی ایران در حال احداث است، استان های آذربایجان غربی، آذربایجان شرقی و کردستان را به هم متصل می کند. به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، این پروژه زیربنایی با تصویب تخصیص ۲ هزار و ۲۰۰ میلیارد ریال از سوی بانک در حال اجراست.این آژادراه که از مناطق هشت‌رود، مراغه، بناب، نقده، ترمچین و سراجو عبور می کند، ضمن کاهش تلفات جاده ای و صرفه جویی در مصرف سوخت، تسهیل در حمل بار محصولات کشاورزی و تردد منطقه ای را نیز به همراه خواهد داشت.

همدلی **افاطمه آقایی فرد**:سقفی برای افزایش قیمت خودرو در کار نیست. این را از نقشه لو رفته ایران‌خودرو که به‌تازگی سروصدا هم کرده به‌خوبی می‌توان فهمید. واقعیت این است که هوای گران‌تر کردن اتومبیل‌های داخلی بار دیگر به سر یکی از دو غول خودروسازی زده است. آن‌طور که صورت‌های مالی ایران‌خودرو در سایت کدال نشان می‌دهد، این خودروساز به دنبال گران کردن محصولات خود با نشان پژو است؛ گفته می‌شود این شرکت به دنبال افزایش ۵۷میلیون تومانی قیمت هر دستگاه از این اتومبیل است. مدیران این خودروساز در صورت‌های مالی حسابرسی شده خود مربوط به سال ۱۴۰۰ برآورد کرده‌اند در پایان سال جاری حدود ۲۷۴هزار دستگاه خودرو با برند پژو را برای مشتریان خود فاکتور می‌کنند. پیش‌بینی این تعداد فروش از محصولات با نشان پژو در سال ۱۴۰۱ در قیاس با فروش سال گذشته گویای افت بیش از ۸۵درصدی است. اما بر اساس برآوردها به‌رغم این افت تیراژ فروش درآمد ایران‌خودرویی‌ها از محل فروش محصولات حاضر در سبد محصولاتی گروه پژو رشدی حول‌وحوش ۳۱درصدی را به خود خواهد دید. از طرفی بر اساس اطلاعات منتشرشده در پایان سال جاری نزدیک به ۵۲هزار و ۳۴۵میلیارد تومان از محل فروش محصولات تولیدی خود با برند پژو این شرکت، کسب درآمد خواهند کرد. به‌عبارت‌دیگر پیش‌بینی می‌شود درآمد ایران‌خودرو از فروش گروه پژو بیش از ۱۲ هزار و ۲۹۰میلیارد تومان افزایش یابد. این شرکت سال گذشته به‌طور میانگین هر دستگاه از محصولات گروه پژو را حدود ۱۳میلیون و ۵۰۰هزار تومان برای مشتریان فاکتور کرد اما این خودروساز پیش‌بینی کرده در سال جاری به‌طور میانگین هر خودروی حاضر در سبد محصولاتی گروه پژو را با قیمتی حدود ۹۱میلیون تومان عرضه کند. مقایسه این دو قیمت نشان می‌دهد ایران‌خودرو به دنبال این است امسال هم خودرو با برند پژو را به‌طور میانگین حدود ۷میلیون و ۵۰۰هزار تومان گران‌تر از سال گذشته به فروش برساند؛ بنابراین رشد قیمت میانگینی حدود ۴۳درصد در

انتظار محصولات برند پژو در سال جاری است. ناگفته‌نماند که ایران‌خودرویی‌ها این رشد قیمت را از دو مسیر دنبال می‌کنند؛ اول تغییر در سبد محصولاتی خود و حذف خودروهای زیان‌ده و جایگزین کردن آن‌ها با محصولاتی که فروش آن‌ها سود بیشتری به‌حساب این خودروساز واریز می‌کند. (مانند حذف محصولات پژو ۲۰۶ و جایگزین کردن آن با محصولات پژو ۲۰۷) در کنار این مسیر نیم‌نگاهی نیز به دریافت مجوز افزایش قیمت از وزارت صمت دارد، مجوزی که تا کنون سیاست‌گذار خودرویی حاضر نشده در سال ۱۴۰۱ زیر آن رامضا کند. به نظر می‌رسد وزارت صنت، معدن و تجارت هم در این زمینه خودرو رسا نیست، در صورتی که ایران‌خودرو یا حتی سایپا عرضه یکی از محصولات خود را کاهش دهد، افزایش قیمت امری بدیهی در این بازار خواهد بود. این افزایش قیمت در شرایطی که گزارش‌ها نشان می‌دهد قیمت‌گذاری خودرو همچنان دستوری است، البته می‌توان گفت که تحت چنین شرایطی هیچ نیازی به قیمت‌گذاری خودرو رسا نیست، در صورتی که ایران‌خودرو یا حتی سایپا عرضه یکی از محصولات خود را کاهش دهد، افزایش قیمت امری بدیهی در این بازار خواهد بود. این افزایش قیمت در شرایطی که درهای واردات هم بسته است و هیچ رقابتی وجود ندارد امری بدیهی به نظر می‌رسد. با این حساب معلوم نیست، اتومبیل‌های پیش‌فروش سال آینده با چه قیمتی به دست مشتری برسد؟

اقتصاد

گزارش تحلیلی «همدلی» از نقشه لو رفته ایران‌خودرو برای افزایش ۵۷میلیون تومانی پژو

گرانی خودرو ترمز ندارد؟



فعلاً که ریش و قیچی در دست خودروسازها و وزارت صمت است و معلوم نیست بهارستانی‌ها در این میان چه موضعی خواهند داشت؛ اما درهرصورت طبق برآوردها تولید هر خودرو برای این شرکت‌ها حدود ۴ تا ۵میلیون تومان ضرر وارد می‌کرد و بر زیان انباشته آن‌ها می‌افزود؛ بنابراین به نظر می‌رسد برای جبران این زیان انباشته حالا سودای گرانی دوباره در سر این شرکت‌ها و وزارت صمت است. البته که ایران خودرو به‌خودی‌خود نمی‌تواند افزایش قیمت را در دستور کار خود قرار دهد، اما واقعیت این است که هر چه فاصله عرضه، اعم از تولید و واردات و تقاضا بیشتر شود، قیمت خودرو نیز در بازار رو به افزایش خواهد رفت. این روند تا کم شدن فاصله کارخانه و بازار آزاد ادامه می‌یابد و در نهایت کسی هم حریف این گرانی نخواهد شد. هر چه هست، زمزمه گرانی ۵۷میلیون تومانی پژو، توی دل خیلی‌ها را خالی کرده؛ مردمی که انتخابی جز وسایل نقلیه عمومی ندارند؛ اما با همین وسایل نقلیه عمومی هم مشکلات دیگری دارند و جغای از کیفیت حمل‌ونقل، افزایش قیمت بلیت آن‌ها نیز برای کسی پوشیده نیست. تصاویری که حالا بعد از انتشار زمزمه‌های گرانی خودرو شنیده می‌شود، بیشتر از همیشه رنگ و بوی طنز به خود گرفته و تویبت‌های

نرخ ارزی برای پرواز خارجی‌ها لغو می‌شود؟

خربداری می‌کنند و بررسی‌های سازمان هواپیمایی نشان می‌دهد که سود این بکچ به جیب یکسری چارترکننده می‌رود و در واقع آن‌ها از سوسید یارانه‌ای استفاده می‌کنند، اما در این تصمیم مقرر شد تا در قبال ارزی شدن نرخ بلیت هواپیما برای اتباع و خارجی، ایران‌ها اجازه دورخری کردن آن را نداشته باشند و تنها ملزم به عرضه بلیت هواپیما در سایت‌های خودشان هستند.» وی اضافه کرد: «از سوی دیگر مسافران ایرانی که به هنگام خرید بلیت هواپیما ملزم به ارائه کد ملی و مسافران خارجی ملزم به ارائه شماره گذرنامه هستند و شرکت‌های هواپیمایی بر اساس این تصمیم جدید باید یک نسخه از گذرنامه مسافران خارجی را آرشو کنند تا دستگاه‌های نظارتی مانند سازمان نظارتی بتواند مراحل فروش بلیت هواپیما به نرخ ارزی به اتباع و مسافران خارجی را راستی‌آزمایی کند».

خوشخو همچنین در پاسخ به سؤالی مبنی بر اینکه وزارت میراث فرهنگی و گردشگری و وزارت امور خارجه به‌صورت جداگانه از سازمان هواپیمایی کشوری درخواست لغو این تصمیم را داشته‌اند، آیا با توجه به آن، ارزی شدن نرخ بلیت هواپیما ملغی خواهد شد، اعلام کرد: «دستگاه‌های داخلی مسله نرخ‌گذاری ارزی قیمت بلیت هواپیما برای اتباع و مسافران خارجی ورود کردند و این دستگاه‌ها ازجمله وزارت امور خارجه و میراث فرهنگی و گردشگری بر اساس نقشی که در حوزه گردشگری ایفا می‌کنند نظراتی ارائه کردند که برای ما قابل احترام است اما از نظر قانونی شورای عالی هواپیمایی تنها جایگاهی است که می‌تواند در این زمینه تصمیم‌گیری کند و این موضوع در جلسه آتی شورا موردبررسی قرار خواهد گرفت و پیشنهادهای این دستگاه‌ها نیز مطرح می‌شود.»

این اظهارات در حالی صورت گرفت که حرمتاله رفیعی – رییس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی ایران- تصمیم شرکت‌های هواپیمایی برای دو نرخ-ی و ارزی کردن بلیت پروازهای داخلی را بدون اندیششه و خلق‌الساعه دانست که

عضو اتاق بازرگانی تهران مطرح کرد

خطرهای تشکیل دوباره وزارت بازرگانی

بر پرسیم که آیا تمام این کارهای کارشناسی اشتباه بود و از ابتدا نباید چنین برنامه‌ای در دستور کار قرار می‌گرفت؟» عضو اتاق بازرگانی تهران با اشاره به هزینه‌های قابل توجه ادغام و تفکیک وزارتخانه‌ها، توضیح داد: «وقتی این ادغام صورت گرفت، از جایجایی ساختمان‌های و اسناد و برنامه‌ها گرفته تا تغییر در قوانین بالادستی و تلاش برای یکسان‌سازی برنامه‌های وزارت صمت در دستور کار قرار داشت. حالا اگر بنا باشد ما بار دیگر این وزارتخانه‌ها را تفکیک کنیم، کار از اول شروع می‌شود. از جایجایی وزیر و تیم همراه وزارت گرفته تا تفکیک ساختمان‌ها و مدارک و اسناد، هر یک هم فرایند پرهزینه‌ای خواهد بود و هم احتمالاً به چند ماه زمان نیاز دارد تا شرایط عادی شود. ما باید ببینیم آیا با توجه به شرایطی که اقتصاد ایران آن را تجربه می‌کند، اعمال چنین تصمیمی منطقی است؟» آرگون با تأکید بر لزوم ارزیابی دقیق معضلات حوزه صمت، تصریح کرد: «ها باید به‌جای تفکیک وزارتخانه‌ها به

منتشرشده حاوی مطالب قابل تأملی است؛ «پژو تاشو؛ محصول جدید ایران‌خودرو»؛ این جمله را در واکنش به تصویری از مجalah شدن همین محصولی که قرار است ۵۷میلیون دیگر گران شود، کاربران نوشته‌اند؛ اما به‌راستی در کشوری که تورم ماهیانه به ۱۲درصد رسیده، انتظار ثبات قیمت حتی در زمینه همین محصولات هم خنده‌دار است. بد نیست بدانید که زمزمه‌های افزایش قیمت این خودرو در حالی است که سال گذشته، وزارت صمت وعده داد که قیمت تمام‌شده خودرو ۱۵درصد کاهش می‌یابد. بعدازاین خبر بود که وزیر صمت به رئیس‌جمهوری نامه ارسال کرد و خواستار کاهش حقوق گمرکی مواد اولیه و گمرکی شد و نوشت: «فقط هزینه حمل‌ونقل ۳۰ تا ۴۰درصد

در یک ماه افزایش یافته»، به نظر می‌رسد زمینه ساماندهی بازار خودرو همچنان نهادهای متولی در حال آزمون‌وخطا هستند. نگاهی به اوضاع شرکت‌های خودروسازی در دنیا نشان می‌دهد که به دلیل همه‌گیری کرونا، بسیاری از غول‌های اتومبیل‌سازی دچار مشکلات زیادی در حوزه مالی و تولید شدند، این در حالی است که به نظر می‌رسد قیمت خودروسازهای داخلی از جای گرم درمی‌آید و به دلیل فروش با قیمت بالا سودهای خوبی را به جیب می‌زنند. چند روز پیش بود که یک عضو کمیسیون صنایع و معادن نیز به این موضوع اشاره کرد: «هرچند آقای فاطمی امین وعده تعدیل قیمت خودرو، افزایش تیراژ تولید، بهسود کیفیت و حذف قرعه‌کشی را داده بود، اما با وجود گذشت یک سال ن‌تنها قیمت‌ها کاهش نی‌شد، بلکه خودرو گران‌تر به شد.» باید در پاسخ به این نمانده گفت که بسا اتفاقاتی که در حوزه‌خودرو در جریان است، باید منتظر قیمت‌های بالاتر هم بود؛ البته گرانی بدون هیچ‌گونه افزایش کیفیت، سؤال اینجاست، در یک اقتصاد دستوری که قیمت اجاره مسکن نباید بیشتر از ۲۵درصد تعیین شود، چرا باید قیمت اتومبیل‌های داخلی که کیفیت آن‌ها دیگر از حرف گذشته و به بحران رسیده، نباید هیچ کنترلی در کار باشد؟ چرا کسی حریف خودروسازها نیست؟

خبر

هر عدد تخم‌مرغ چند؟

مشاهدات حاکی از آن است که قیمت هر عدد تخم‌مرغ برای مصرف‌کننده ۲۶۰۰ تا ۲۸۰۰تومان و هر ششانه ۳۰عددنی نیز بیش از ۸۰هزار تومان قیمت دارد. به گزارش ایسنا، بر اساس مشاهدات میدانی از خرده‌فروشی‌های سطح شهر تهران قیمت هر ششانه تخم‌مرغ ۳۰عددنی حدود ۸۰ تا ۸۵هزار تومان است. این یعنی قیمت هر عدد تخم‌مرغ برای مصرف‌کنندگان حدود ۲۶۰۰ تا ۲۸۰۰تومان تمام می‌شود. همچنین قیمت تخم‌مرغ‌های بسته‌بندی‌شده در بسته‌های ششش عددی و در برندهای مختلف ۲۰ تا ۲۴هزار تومان، در بسته‌های ۹عددنی ۲۷ تا ۳۳هزار تومان، تخم‌مرغ‌های ۱۵ عددی ۴۵ تا ۵۳هزار تومان و تخم‌مرغ در بسته‌بندی‌های ۲۰عدددی و برندهای مختلف نیز با قیمت ۶۱ تا ۷۱هزار تومان است.

جزئیات واردات و قیمت برنج در آستانه ممنوعیت فصلی

واردات بیش از ۵۵۰میلیون دلاری، افزایش ۴۷درصدی قیمت برنج خارجی و ۱۶۴درصدی ایرانی از تغییرات مربوط به برنج در مدت اخیر و البته در آستانه تصمیم‌گیری برای ممنوعیت فصلی واردات این کالااست. به گزارش ایسنا، بختی از برنج موردنیاز کشور از طریق واردات تأمین‌شده و حدود دو سالی است که از لیست دریافت‌کنندگان ارز ۴۲۰۰تومانی کنار رفته و با ارز نیمايي وارد می‌شود. تغییر نرخ ارز از جمله دلایل افزایش قیمت برنج وارداتی بود و در تغییر قیمت آن از حدود ۷۰۰ تا ۸۰۰تومان تاکنون که به بیش از ۴۲هزار تومان رسیده، مؤثر بوده ولی مسالل دیگری نیز مطرح است. تازه‌ترین گزارش واردات برنج نشان می‌دهد که در مقصده اول اسسال از مجموع واردات کالای اساسی با شش میلیون تن به ارزش بیش از ۴۵میلیارد دلار، سهم برنج به ۵۸۳۶هزار تن به ارزش بالغ بر ۵۵۰میلیون دلار می‌رسد. این در حالی است که در سال گذشته از مجموع واردات ۱۹۶میلیارد دلاری کالاهای اساسی سهم برنج، ۵۰میلیون تن به ارزش بیش از ۱۰۳میلیارد دلار بود که در مقایسه با سال ۱۳۹۹ حدود ۴۶درصد در وزن و ۴۱درصد در ارزش افزایش داشت. بررسی جریان قیمت کالاها در گزارش خردادماه مرکز آمار نیز نشان می‌دهد که برنج وارداتی تا ۴۷٫۲درصد نسبت به پارسل ۹۸درصد در مقایسه با اردیبهشت‌ماه امسال گران شده است؛ به‌طوری‌که هر کیلو برنج خارجی درحک در خردادماه سال گذشته به‌طور متوسط حدود ۲۴هزار و ۷۰۰تومان بوده که در اردیبهشت‌ماه امسال به ۳۳هزار و ۲۰۰تومان و در خردادماه به متوسط ۳۶هزار و ۴۰۰تومان رسیده ولی تا ۴۲هزار تومان هم فروش رفته است. در رابطه با وضعیت برنج ایران نیز این کالا در خردادماه سال گذشته به‌طور متوسط ۳۶هزار و ۸۰۰تومان، اردیبهشت‌ماه امسال حدود ۸۲هزار تومان و در خردادماه ۹۷هزار و ۲۰۰تومان فروخته‌شده و فروش آن به بالغ بر ۱۱۲هزار تومان هم رسیده است. بر اساس این گزارش، برنج ایرانی نسبت به اردیبهشت‌ماه ۱۸۸ و در مقایسه با خردادماه پارسل ۱۶۴درصد گران شده است.

در آستانه ممنوعیت فصلی واردات برنج که از اول مردادماه تا پایان آبان‌ماه هر ساله اعمال می‌شود رایزنی‌های زیادی جهت لغو این ممنوعیت صورت گرفته و ظاهراً وعده‌هایی از سوی وزارت جهاد کشاورزی وجود داشته اما هنوز رسماً در این رابطه اعلامی صورت نگرفته است. در سال گذشته نیز به دلیل تبعات تورمی ناشی از اعمال ممنوعیت و عدم تأمین موقیع نیاز بازار، درخواست‌هایی جهت عدم اعمال این ممنوعیت وجود داشت که با آن موافقت نشد.

ایران چقدر بدهی خارجی دارد؟

بدهی خارجی ایران در پایان اسفندماه سال گذشته، به رقم هشت میلیارد و ۶۷۵میلیون دلار رسیده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵۳٫۳درصد کم شده است. به گزارش ایسنا، گزارش جدید بانک مرکزی از گزیده آمارهای اقتصادی نشان می‌دهد که میزان بدهی‌های خارجی کشور در پایان اسفندماه سال ۱۴میلیون دلار و بدهی‌های بلندمدت ایران نیز شش میلیارد و ۱۷۴میلیون دلار اعلام‌شده است.

از سوی دیگر، معادل یورویی بدهی خارجی ایران، هفت میلیارد و ۸۵۵میلیون یورو است که پنج میلیارد و ۹۰۰میلیون یورو از این میزان، حجم بدهی‌های میان‌مدت و بلندمدت بوده و دو میلیارد و ۲۶۵میلیون یورو حجم بدهی‌های کوتاه‌مدت است.

این در حالی است که میزان بدهی خارجی کشور در پایان اسفندماه سال ۱۳۹۹ معادل ۹ میلیارد و ۱۴۲میلیون دلار بوده و میزان بدهی‌های کوتاه‌مدت کشور یک میلیارد و ۹۶۶میلیون دلار و بدهی‌های بلندمدت ایران نیز هفت میلیارد و ۱۷۶میلیون دلار اعلام‌شده است. بنابراین، میزان بدهی‌های خارجی کشور در پایان اسفندماه سال گذشته نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵۳٫۳درصد با کاهش مواجه شده است. گفتنی است که بدهی مجموعی تعهدات ایجادشده در نتیجه گشایش اعتبار اسنادی تسهیلات دریافتی از بانک جهانی و سایر سازمان‌ها و نهادهای بین‌المللی همچنین تأمین مالی پروژه‌های از طریق فنانس، پیش‌فروش نفت و اوراق قرضه بین‌المللی را در برمی‌گیرد.