

خبر

حضور بانک تجارت در سومین همایش اقتصاد صنایع پلاستیک ایران

بانک تجارت با حضور در سومین همایش ملی اقتصاد صنایع پلاستیک در ایران خدمات خود را به فعالان اصلی این صنعت کشور معرفی کرد. به گزارش روابط عمومی بانک تجارت، سومین همایش ملی اقتصاد صنایع پلاستیک در ایران با حضور بانک تجارت، طی روزهای دوم و سوم خردادماه در محل هتل المپیک در حال برگزاری است. مرعی رئیس اداره بانکداری تجاری به همراه جمعی از کارشناسان این اداره روز دوشنبه دوم خردادماه با حضور در این همایش به معرفی خدمات و محصولات قابل ارائه بانک تجارت به فعالان کلیدی صنعت پلاستیک پرداختند. بانک تجارت به‌عنوان بانک نخست صنعت پتروشیمی کشور با هدف ارائه خدمات تامین مالی زنجیره تولید با معتمد دانستن حضور در این همایش در نظر دارد از طریق برقراری ارتباط مستحکم با صنایع پایین دستی پتروشیمی ازجمله فعالان صنعت پلاستیک ایران طرح تامین مالی زنجیره تولید SCF را برای این حوزه اقتصاد کشور عملیاتی سازد. سومین همایش ملی اقتصاد صنایع پلاستیک در ایران با سخنرانی دکتر عبده تبریزی اقتصاددان و استاد دانشگاه، دکتر پویا جبل عاملی مشاور رئیس کل بانک مرکزی و دبیر علمی همایش و آرزمند مدیر اداره تامین مالی زنجیره تولید برگزار می‌شود.

اولین جلسه هم اندیشی معاونین فناوری اطلاعات بانک ملی ایران با حضور شه میزبانی بانک ملی ایران برگزار شد
دکتر علیرضا ماهیار عضو هیات عامل و معاون فناوری اطلاعات و شبکه ارتباطات بانک ملی ایران در اولین نشست هم اندیشی معاونان فناوری اطلاعات بانک های کشور که به میزبانی این بانک برگزار شد، گفت: با آمدن پدیدههایی همانند متاورس، بانکداری کشور متحول خواهد شد و ورود فین تک ها به شبکه بانکی، بانکداری تمام دیجیتال و بانکداری فین تکی را در آینده رقم می زند. به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، علیرضا ماهیار در این نشست با اشاره بر چالش‌های بخش فناوری اطلاعات در نظام بانکی کشور و بحث های تکلیفی بانک ها در این حوزه اظهار کرد: با تمام این مسایل، نمی توان از بحث نوآوری غافل شد و بانک ها باید خود را با روند جهانی پیش رو تطبیق دهند. وی با اشاره بر شرایط دوران پسا کرونا در کشور افزود: کرونا سبب شد شبکه بانکی رشد چشمگیری به ویژه در بانکداری الکترونیک داشته باشد و بسیاری از فرآیندها همانند احراز هویت دیجیتال در این بازه با سرعت بیشتری محقق شوند. ماهیار بیان کرد: اکنون در حوزه تجهیزات و زیرساخت ها از جمله اپلیکیشن های بانکی یا نرم افزارها نسبت به کشورهای منطقه و بسیاری از دیگر کشورها پیش هستیم اما باید در حوزه هوش مصنوعی بیشتر تلاش کنیم. عضو هیات عامل و معاون فناوری اطلاعات و شبکه ارتباطات بانک ملی ایران در ادامه به برخی چالش های نظام بانکی از جمله اجرای کارمزد محوری اشاره و خاطر نشان کرد: اکنون تراکنش های بانکی در بسیاری از کشورها نه از طریق پیامک بلکه سایر ابزارها همانند اپلیکیشن ها اطلاع رسانی می شوند و بانک های داخلی نیز باید در این مسیر حرکت کنند. در ادامه معاونان فناوری اطلاعات سایر بانک ها نیز به بیان دیدگاه ها و نقطه نظرات خود پرداختند. لزوم افزایش تنوع محصولات دیجیتال در حوزه بانکداری، حرکت به سوی بانکداری پلت فرمی و چالش های آن برای بانکداری دیجیتال، داده محور نبودن شبکه بانکی، چالش های جذب و نگه داشت نیروی انسانی در حوزه فناوری اطلاعات و ... از جمله مباحث مهم طرح شده در این نشست بود.

آینده نتوبانک ها، ارائه سرویس در شبکه های اجتماعی است

طی چند سال اخیر حتما کلمه نتوبانک به گوش تان خورده است. سرویسی نوپا که راهی است برای تسریع ارائه خدمات بانکی و ارزش افزوده در حوزه های مختلف به مشتریان تا در بهترین زمان بتوانند با استفاده از خدمات ترکیبی سرویس های مورد نظر خود را دریافت کنند. به نقل از روابط عمومی بانک ایران زمین ؛ بانک ایران زمین نیز همانند تعدادی از بانک هایی که این سرویس را در اختیار مشتریان خود قرار داده اند، چندی پیش از نسخه اولیه نتوبانک خود با نام نتوبانک هوشمند فرادا رونمایی کرد. البته با این تفاوت که بانک ایران زمین با همکاری شرکت آرمان وفاداری آریا به عنوان بازوی فناوری این بانک و مشارکت هلدینگ های وب یکی از مجموعه های فعال در حوزه صنعت ارتباطات، توانست سرویسی فراتر سرویس های بانکی ارائه کند. به گفته سید محمد حسین استاد مدیر امور روابط عمومی بانک ایران زمین افزود: زمانی که یک بانک خدمات نتوبانک خود را محدود به امور بانکی ساده همچون انتقال وجه یا خرید شارژ کند، دیگر نتوبانک نیست و تنها یک همراه بانک برای کاربران است. اما زمانی که یک صنعت یا تولیدکننده خاص وارد پروژه شود، باعث می شود خدمات ویژه و ارزش افزوده در حیطه فعالیت آن مجموعه هم در دسترس مشتریان قرار گیرد و این همان مزیت رقابتی فرادا بانک با سایر نتوبانک ها است. استاد خاطر نشان کرد: در آینده نزدیک ارائه سرویس نتوبانک کار باید در فضای مجازی و شبکه های اجتماعی گسترش پیدا کنند.

همدلی | فاطمه آقایی فرد: به نظر می‌رسد لابی خودروسازان برای تولید همچنان ادامه دارد و حتی پای سازمان استاندارد نیز به این بازی باز شده است. در شرایطی که گفته می‌شد سمند و تیبا دیگر از سوی ایران خودرو و سایپا تولید نخواهد شد، سازمان استاندارد اولتیماتوم جدیدی به این شرکت‌ها در داده که اتفاقا با تصمیم قبلی آن‌ها همخوانی دارد. اواسط اسفند سال گذشته بود که معاون بازاریابی و فروش ایران خودرو گفت: «در سال ۱۴۰۱ خودروهای ۴۰۵ و سمند از مدار تولید خارج می‌شود.» چند وقت پیش هم مدیرعامل سایپا گفته بود: «در سال ۱۴۰۱ تیبا از زنجیره تولید شرکت سایپا حذف و آریا به خط تولید اضافه می‌شود.» نکته قابل توجه اما در میان صحبت‌های چند وقت پیش مدیرعامل سایپا بود: «در شرکت سایپا تولید تیبا ۷۷میلیون و ۴۰۰ هزار تومان زیان دارد، در سال ۱۴۰۱ تولید این خودرو متوقف و خودرو آریا به خط تولید اضافه خواهد شد. تمام تمرکز ما روی یک تولید موتور بر اساس نقشه و مدارک ساخته خواهد شد که اولین آن اکنون در دست آزمایش است که سرمایه‌گذاری آن ۱۵هزار میلیارد تومان است.» این یعنی بر اساس برآوردها، تولید تیبا در سایپا حدود بیش از ۷۵میلیون برای این شرکت زیان دارد. همچنین گفته می‌شود تولید خودروی سمند نیز ۵۲میلیون تومان برای ایران‌خودرو زیان به همراه دارد، سؤال این است که سازمان استاندارد برای جلوگیری از زیان این دو خودروساز مجوز تولید این دو خودرو را تأیید نکرده یا اینکه واقعا بحث ایمن‌سازی در میان است. در صورتی‌که بحث ایمنی مطرح است، چرا هیچ تصمیمی برای دیگر خودروهای این شرکت‌ها که تحت شرایط یکسان تولید می‌شوند و پلتفرم این خودروها یکی است، گرفته نشده؟ سؤالی که مطرح می‌شود این است، آیا کیفیت ساینا از تیبا بیشتر است؟ تا نافته‌ت نمادین تصمیم از سوی سازمان استاندارد در شرایطی گرفته شده که حدود ۲۰سال از تولید سمند و ۱۰سال از تولید تیبا می‌گذرد، اینکه این سازمان بعد از گذشت سه‌سال‌ها از تولید این خودروها و درست در زمانی که خودروسازها از زیان‌ده بودن تولید این خودروها خبر می‌دهند، تصمیم به عدم صدور تأییدیه استاندارد داده، جای سؤال دارد که باید از سوی سکان‌داران این سازمان شفاف‌سازی شود. باید پذیرفت بسیاری از خودروهای داخلی از ایمنی، امکانات و استحکام کافی برخوردار نیستند و باید تصمیمات گرفته شده تک‌بعدی نباشد. باید چند ماه از این صحبت‌ها گذشته و سازمان استاندارد در شرایطی که انتقاد از کیفیت خودروهای داخلی شدت گرفته، تصمیمی همسو با این خودروسازها گرفته تا از تمدید اعتبار ایمنی خودروهای سمند، تیبا و تیبا ۲ خودداری کند. به گفته مصطفی اجرو، رئیس روابط عمومی سازمان ملی استاندارد، به دلیل عیوب پر تکرار، ایمنی و عملکرد تیبا یک، تیبا دو و سمند، اعتبار ایمنی عملکرد آن‌ها مجدداً تمدید نخواهد شد و این خودروها از تولید اعتبار حذف شدند. موضوعی که عملاً نذر روغن ریخته شده است، رئیس سازمان ملی استاندارد همچنین با اشاره به توقف تولید خودروهای نایمن و بی‌کیفیت گفته است تا پایان سال جاری بخش عمده‌ای از تولیدات فعلی از چرخه تولید حذف می‌شوند. این خبر حالا در صدر اخبار اقتصادی قرار گرفته

اقتصاد

دو خودروی زیان‌ده از فهرست تمدید اعتبار سازمان استاندارد حذف شدند

نذر روغن ریخته دو خودروساز



در روزهای اخیر با واکنش‌های بسیاری از سوی کاربران شبکه‌های اجتماعی همراه شده است. در شرایطی که پلتفرم بسیاری از خودروهای ایران خودرو و سایپا در یک سطح است، سؤالی که می‌توان مطرح کرد این است که آیا دیگر محصولات این خودروسازها هم بررسی‌شده؟ به نظر می‌رسد در شرایطی که دیگر خودروهای این دو غول خودروسازی هم چنگی به دل نمی‌زند، سازمان ملی استاندارد برای اینکه اب‌ها از آسیاب بیفتد فقط دست روی تعداد محدودی از این اتومبیل‌ها گذاشته که همسو با سیاست‌های این شرکت‌ها قرار بود کنار گذاشته شوند، حالا هم گویا هیچ تصمیم جدیدی برای دیگر خودروهای این دو شرکت ندارد. این در حالی است که ایمنی و غیراستاندارد بودن بسیاری از خودروهای تولید داخل سبب شده در کنار معضلات جاده‌ای و عدم رعایت برخی قوانین حوزه حمل‌ونقل، ایران در صدر فهرست کشورهای دارای «بیشترین تلفات جاده‌ای» قرار گیرد و تحت چنین شرایطی فقط دو خودرو است که از سوی سازمان ملی استاندارد لغو تمدید اعتبار شده؛ بی‌شک در آمار بی‌کیفیتی و تصادفات می‌توان نام دیگر خودروهای داخلی در کنار تیبا و سمند را نیز مشاهده کرد. این در حالی است که فقط ایسن دو خودرو زیر ذره‌بین سازمان استاندارد رفته، عجیب اینکه از استاندارد بودن دیگر خودروهای این شرکت حرفی به میان نیامده. این موضوع باعث شد تا ذهنیت منفی در میان افکار عمومی ایجاد شود؛ شاید هنوز شرکت‌های خودروسازی در اندیشه توقف دیگر خودروهایشان نیستند، می‌خواهند جلوی ضررهای ناشی از تولید سمند و تیبا را بگیرند و با سازمان استاندارد در این زمینه لابی کرده‌اند. سؤال دیگری که مطرح می‌شود این است که تکلیف خریداران این خودروهای بی‌کیفیت چیست و در شرایطی که خط تولید خودروهای آن‌ها متوقف است، چه سیاستی برای این عده از مالکان خودروها باید در نظر گرفته شود؛ حال یا فراخوان برای اصلاح کیفیت خودروهای فروخته شده داده شود یا این اتومبیل‌های ز رده خارج توسط انواع استاندارد جایگزین شوند. این مطالبه از سوی خریداران سمند و تیبا در شرایطی است که بر اساس آخرین تأییدی که برای این خودروها انجام شده بود، منابع تأمین‌کننده قطعات آن‌ها بسیار تغییر کرده و باید سازمان ملی استاندارد مجدداً این خودروها را رصد و تأییدیه صادر کند.

احتمالاً این خودروها وارد می‌شوند

در روزهای اخیر با واکنش‌های بسیاری از سوی کاربران شبکه‌های اجتماعی همراه شده است. در شرایطی که پلتفرم بسیاری از خودروهای ایران خودرو و سایپا در یک سطح است، سؤالی که می‌توان مطرح کرد این است که آیا دیگر محصولات این خودروسازها هم بررسی‌شده؟ به نظر می‌رسد در شرایطی که دیگر خودروهای این دو غول خودروسازی هم چنگی به دل نمی‌زند، سازمان ملی استاندارد برای اینکه اب‌ها از آسیاب بیفتد فقط دست روی تعداد محدودی از این اتومبیل‌ها گذاشته که همسو با سیاست‌های این شرکت‌ها قرار بود کنار گذاشته شوند، حالا هم گویا هیچ تصمیم جدیدی برای دیگر خودروهای این دو شرکت ندارد. این در حالی است که ایمنی و غیراستاندارد بودن بسیاری از خودروهای تولید داخل سبب شده در کنار معضلات جاده‌ای و عدم رعایت برخی قوانین حوزه حمل‌ونقل، ایران در صدر فهرست کشورهای دارای «بیشترین تلفات جاده‌ای» قرار گیرد و تحت چنین شرایطی فقط دو خودرو است که از سوی سازمان ملی استاندارد لغو تمدید اعتبار شده؛ بی‌شک در آمار بی‌کیفیتی و تصادفات می‌توان نام دیگر خودروهای داخلی در کنار تیبا و سمند را نیز مشاهده کرد. این در حالی است که فقط ایسن دو خودرو زیر ذره‌بین سازمان استاندارد رفته، عجیب اینکه از استاندارد بودن دیگر خودروهای این شرکت حرفی به میان نیامده. این موضوع باعث شد تا ذهنیت منفی در میان افکار عمومی ایجاد شود؛ شاید هنوز شرکت‌های خودروسازی در اندیشه توقف دیگر خودروهایشان نیستند، می‌خواهند جلوی ضررهای ناشی از تولید سمند و تیبا را بگیرند و با سازمان استاندارد در این زمینه لابی کرده‌اند. سؤال دیگری که مطرح می‌شود این است که تکلیف خریداران این خودروهای بی‌کیفیت چیست و در شرایطی که خط تولید خودروهای آن‌ها متوقف است، چه سیاستی برای این عده از مالکان خودروها باید در نظر گرفته شود؛ حال یا فراخوان برای اصلاح کیفیت خودروهای فروخته شده داده شود یا این اتومبیل‌های ز رده خارج توسط انواع استاندارد جایگزین شوند. این مطالبه از سوی خریداران سمند و تیبا در شرایطی است که بر اساس آخرین تأییدی که برای این خودروها انجام شده بود، منابع تأمین‌کننده قطعات آن‌ها بسیار تغییر کرده و باید سازمان ملی استاندارد مجدداً این خودروها را رصد و تأییدیه صادر کند.

احتمالاً این خودروها وارد می‌شوند

در این میان، آن‌طور که وزیر صنعت، معدن و تجارت در خصوص واردات خودرو اعلام است؛ کلیات آیین‌نامه واردات خودرو تصویب‌شده و هیچ اختصاری در واردات خودرو وجود ندارد. به گفته وی، دولت به دنبال وارد کردن خودرو اقتصادی است که عموم مردم از آن بهره‌مند شوند. بر همین اساس، گمانه‌زنی‌های متعددی درباره خودروهایی که احتمالاً وارد بازار ایران خواهد شد، مطرح می‌شود. باین‌حال، پیش‌بینی‌ها در این راستاست که خودروها در بازه قیمتی ۷ تا ۲۰هزار دلار، یعنی در حدود ۳۰۰ تا ۵۰۰میلیون تومان خواهد بود که خودروهایی با قیمت‌هایی اقتصادی و تقریباً متوسط است.

بر همین اساس، واردات خودروهایی همچون

نيسان، کیا، هیوندای، سوزوکی، رنو، ام‌جی و میتسوبیشی مطرح می‌شوند. برای نمونه، در بین خودروهای کسراهی موجود در بازارهای جهانی که حجم موتور آن‌ها بین ۱۵۰۰ تا ۲۵۰۰سی‌سی و قیمت آن‌ها نیز تا ۲۵هزار دلار باشد، می‌توان به Kia Forte ۲۰۲۱ Kia ۵ اشاره کرد؛ قیمت این خودرو در بازارهای جهانی ۲۳ هزار و ۵۹۰دلار است و حجم موتور آن نیز ۱۵۹۸سی‌سی است.

Kia Forte ۲۰۲۱ یکی دیگر از خودروهای کراهی است که با حجم موتور ۱۹۹۹سی‌سی و قیمتی بالغ بر ۱۷هزار و ۵۹۰دلار امکان واردات آن فراهم است.

طبق بررسی‌های صورت گرفته، واردات خودرو Hyundai Elantra ۲۰۲۲ با حجم موتور دو هزار سی‌سی و قیمتی بالغ بر ۲۱هزار و ۲۴۵دلار می‌تواند صورت گیرد.

Hyundai Accent ۲۰۲۲ نیز با قیمتی بالغ بر ۱۷هزار و ۵۹۰ و حجم موتور ۱۶۰۰سی‌سی دیگر خودرو کراهی است که امکان واردات آن فراهم است.

در این میان، برخی گزارش‌ها حاکی از آن است که سوزوکی دزایر (Dzire) مدل ۲۰۲۲ خیرآتلاین، هر روز که می‌گذرد، از تعداد واردات خودرو کم می‌شود و بر عرصه شده که با احتساب هر درهم هشت هزار و ۴۰۰تومان، حدود ۲۱۰میلیون تومان قیمت خواهد داشت.

میتسوبیشی اتریج (Attrage) مدل ۲۰۲۲ اتوماتیک با حجم موتور ۱.۲ لیتری نیز با قیمت ۲۶هزار و ۹۰۰درهمی عرضه شده که با احتساب هر درهم هشت هزار و ۴۰۰تومان، حدود ۲۱۰میلیون تومان قیمت خواهد داشت.

آغاز واردات خودرو چه تأثیری بر بازار می‌گذارد؟

در این شرایط، درحالی‌که بازار خودرو در فضای ناآرام و متلاطمی قرار دارد، این سؤال مطرح است که آیا واردات خودروهای خارجی می‌تواند زمینه را برای تعدیل بازار مهیا کند؟ امیرحسین کاکایی، کارشناس صنعت خودرو در این خصوص گفته؛ این روزها شاهد افزایش قیمت خودروهای داخلی هستیم و خودرویی که قرار است وارد ایران شود، اصلاً در این رنج قیمتی نیست که بتواند تأثیری به‌جا بگذارد. وی با تأکید بر اینکه بحران بازار خودرو تنها معطوف به عدم واردات نیست، به گران شدن هزینه تولید اشاره کرده و متذکر شده؛ ادبیات اقتصادی باید در این حوزه مد نظر قرار گیرد. درحالی‌که مقامات دولتی تمرکز خود را بر مبارزه با گران‌فروشی گذاشته‌اند، از تورم و عامل گرانی غفلت شده است.

وی تأکید کرده؛ موضوع در ایران اصلاً گران‌فروشی نیست بلکه گران تمام شدن است. تورم سبب شده قیمت تولید کالاها بی‌بهره و در نتیجه محصولات گران شوند. تا زمانی که اقتصاد به سمت تولید کالاهایی با ارزش بیشتر نرود، مسائل و مشکلات ما حل نخواهد شد. به گفته وی، در حوزه صنعت خودرو نیز با همین معضل مواجهیم. تولیدات ایران به لحاظ کیفی و استاندارد و دانش و فناوری عقب‌تر از استانداردهای جهانی هستند اما در قیمت همپای آن‌ها حرکت می‌کنند. به‌این‌ترتیب از یک‌سوی لازم است تورم مهار شود و از سوی دیگر تولید کالایی با کیفیت و دانش و فناوری بالا مد نظر قرار گیرد.

خبر

مذاکرات ایران و روسیه در حوزه انرژی به کجا رسید؟

روز چهارشنبه وزیر نفت با الکساندر نواک، معاون نخست‌وزیر روسیه و هیئت عالی‌رتبه این کشور دیدار داشت و در ایسن دیدار مباحث مختلفی در زمینه افزایش همکاری‌ها مطرح و در نهایت اعلام شد ظرف یک سال و نیم آینده سقف مبادلات تجاری این دو کشور به سالانه ۴۰میلیارد دلار می‌رسد. در حوزه انرژی نیز توافقات خوبی صورت گرفت. به گزارش ایسنا، مناسبات ایران و روسیه با توجه به مجاورت جغرافیایی و اشتراک در بسیاری از مسائل بین‌المللی در سال‌های اخیر ماهیت راهبردی پیدا کرده است. به‌طور طبیعی آنچه این مناسبات راهبردی را تقویت، پایدار و اثربخش برای دو کشور می‌کند، گسترش همکاری‌ها به حوزه‌های اقتصادی و به‌ویژه انرژی است که ما جلوه‌های این همکاری را در بازار جهانی نفت به‌خوبی می‌بینیم. منتها هنوز این شکل از مناسبات راهبردی به حوزه همکاری‌های دوجانبه در نفت و گاز به‌صورت واقعی تبلور پیدا نکرده است. در زمستان سال گذشته برای این مهم مذاکراتی بین دو کشور برقرار شد که نتایج روشنی را در بر داشت اما مذاکرات چند روز پیش با بنای محکم‌تری پیش رفت و آن‌طور که جواد اوجی وزیر نفت نیز اعلام کرده، توافقات خوبی صورت گرفته است؛ به‌طوری‌که هم در بحث توسعه میدان‌های مشترک، میدان‌های مستقل نفت و گاز و سرمایه‌گذاری‌های مشترک و در حوزه پتروشیمی، دانش فنی، صدور کاتالیست‌ها و بحث سوآپ گاز، سوآپ فرآورده‌های نفتی و حتی نفت خام در قالب کارگروهی مشترک توافقات خوبی انجام شد. وی با اشاره به اینکه سقف رقم کنونی مبادلات تجاری ما با روسیه چهار میلیارد دلار است، تصریح کرد: با توجه به ظرفیت‌هایی که هر دو کشور دارند برنامه‌ریزی کرده‌ایم که این سقف را سالانه به ۴۰میلیارد دلار برسانیم. وزیر نفت درباره زمان تحقق هدف مبادلات تجاری سالانه ۴۰میلیارد دلار با روسیه نیز گفت: با این توافقات و تفاهنامه‌ها که بعضی از آن‌ها هم در حوزه انرژی منجر به قرارداد شده است ظرف یک و نیم سال آینده و با برنامه‌ریزی که در دستور کار داریم به سقف ۴۰میلیارد دلار در سال در روابط تجاری ایران و روسیه برسیم.

الکساندر نواک، معاون نخست‌وزیر روسیه نیز در این دیدار با اشاره به اینکه همکاری‌های ایران و روسیه همه‌جانبه است، گفت: این همکاری‌ها اخیراً از پویایی خاصی برخوردار شده است و ما باید توافقات مهمی را که در سطح رؤسای جمهوری ایران و روسیه حاصل شده است، اجرایی کنیم.

این تعامل می‌تواند دوسر برد باشد

محمد خطیبی، نماینده سابق ایران در اوپک در خصوص تأثیرات و فرصت‌های افزایش همکاری با روسیه در حوزه انرژی به ایسنا گفت: همکاری ایران و روسیه با توجه به پتانسیل‌های دو کشور می‌تواند مثبت و قابل توجه باشد. این دو کشور حداقل در سه سازمان انرژی با یکدیگر پیمان بسته‌اند و حضور در این سازمان‌ها می‌تواند به توسعه روابط کمک کند؛ ضمن اینکه روس‌ها در بسیاری از شرکت‌ها در بخش بالادستی سرمایه‌گذاری کردند و این شرکت‌ها توان ایسن را دارند که در بخش بالادستی و هم در بخش پایین‌دستی توسعه را رقم بزنند. وی با اشاره به پتانسیل و توانمندی روس‌ها در حوزه نفت، اظهار کرد: در حوزه نفت می‌توانیم با روس‌ها همکاری داشته باشیم اما به‌شرط آن که استادی که توسط مقامات سیاسی امضا می‌شوند، مورد پیگیری قرار گیرد و شرکت‌ها موردحمایت باشند تا بتوانند این اهداف را دنبال کنند ولی اگر در حد امضا باشد، شرایط مانند گذشته می‌شود. این کارشناس ارشد حوزه انرژی با تأکید بر اینکه در گذشته از این نوع امضاها بسیار دانشتیم گفت: این مشکلات باید برطرف شوند. با امضای یک تفاهنامه نمی‌توان خیلی امیدوار بود و باید تا آخرین مرحله این مسئله را پیگیری کرد و هر جا به هر مشکلی مواجه شد، باید در بالاترین سطح مورد بررسی و حمایت قرار بگیرد تا وارد مرحله اجرایی شود. خطیبی با اشاره به رقابت ایران و روسیه و تأثیر این مسئله در پیشبرد اهداف، گفت: این مسئله می‌تواند تبدیل به همکاری شود. اگر این اتفاق بیفتد، هر دو طرف می‌توانند سود ببرند، بنابراین این تعامل می‌تواند تبدیل به فضایی شود که در آن، هر دو طرف بتوانند منفعی را به دست آورند. به گفته وی، همه این موارد باید در قالب شرکت‌ها دیده شود و دولت‌ها از شرکت‌ها حمایت کنند تا این دو کشور در یک فضا با یکدیگر همکاری کنند. امکان فعالیت‌های مشترک نیز برای دو کشور وجود دارد که اجرای آن نیازمند پیگیری و حمایت دولت‌هاست تا بتواند نتیجه مطلوب را حاصل کند.

فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی شماره ۱۳۰/ج پ/۱۴۰۱
مربوط به خرید البسه استحقاقی پرسنل – درخواست شماره ۱۴۰۱۰۰۰۷۲

نوبت اول

از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوت‌نامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه گران ارسال خواهد شد. حداقل امتیاز ارزیابی کیفی ۵۵ امتیاز می‌باشد. کالای ساخت داخل و پیشنهادهای از فهرست بلند منابع واحد دستگاه مرکزی وزارت نفت (AVL) در اولویت می‌باشد.
 مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی ؛ تاریخ: ۱۴۰۱/۰۳/۲۴
 مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی ؛ تاریخ: ۱۴۰۱/۰۴/۰۷
 اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار ؛ آدرس: گچساران – فلکه الله – جنوبیته قبلی، مراحل ثبت نام درسایت مذکور و دریافت کدگهی امضای الکترونیکی شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران – تلفن: ۰۳۳۲۲۱۷۴ – ۰۳۳۲۲۱۷۵ – ۰۳۳۲۲۱۷۶
 مرکز تماس سامانه ستاد ؛ ۰۳۱ – ۴۱۹۳۳۴
 دفتر ثبت نام سامانه ستاد ؛ ۰۸۹۶۹۶۷۳۷ و ۰۸۹۱۹۳۷۶۸

شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران



شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی (خرید البسه استحقاقی پرسنل شامل پیراهن و شلوار، کمر بند و جوراب) به شماره (۸۰۰۰۹۶۶۶۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوت‌نامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام درسایت مذکور و دریافت کدگهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه متحقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۹ الی ۱۴۰۱/۰۳/۰۷ می‌باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس

شناش آگهی: ۱۳۲۲۹۰۰