

خبر

**مشاور انجمن خودروسازان ایران  
خبر داد:  
احتمال توقف تولید خودرو به دلیل  
ورشکستگی قطعه سازان**

مشاور انجمن خودروسازان ایران گفت: تعیین قیمت‌های نادرست و غیرواقعی از سوی شورای رقابت باعث شده که تولید قطعه و خودرو با زیان همراه باشد و در صورت ادامه این روند با ورشکستگی قطعه‌سازان، تولید خودرو نیز متوقف خواهد شد.

به گزارش خودرونیوس، داوود میرخوانی رشتی، اظهار کرد: بزرگترین مشکل خودروسازان، تولید توام با زیان هنگفت است. قیمت‌گذاری تحمیلی و غیرواقعی که چند سالی است توسط شورای رقابت صورت می‌گیرد، بسیار زیان‌بخش بوده و باعث شده دو شرکت بزرگ خودروسازی در شش ماهه اول سال جاری پنج هزار میلیارد تومان زیان کنند. لذا به نظر می‌رسد اولین قدم وزیر جدید صمت این باشد که جلوی تداوم این ضرر و زیان‌ها گرفته شود. او ادامه داد: باید به طور کلی قیمت‌گذاری دستوری و سرکوب قیمت‌ها متوقف شود و خودروسازان بتوانند در حاشیه بازار فروش خود را انجام دهند و چنانچه قیمت حاشیه بازار بالاتر از قیمت واقعی بود، مابه‌التفاوت آن به خزانه دولت پرداخت شود. در دو ماه گذشته سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان مسئول بررسی قیمت تمام شده انواع خودروها بود که این کار به اتمام رسیده و قیمت‌ها را به ستاد تنظیم بازار جهت تصویب نهایی، ابلاغ کرده‌اند.

میرخوانی رشتی اظهار کرد: حق بر این بود که وزیر سابق صنعت، معدن و تجارت که خود شروع کننده این پروژه بوده و پیشرفت کارها را پیگیری می‌کرد، کار را تمام کرده و در آخرین روزهای فعالیت خود، مصوبه ستاد تنظیم بازار امضا و ابلاغ می‌کرد تا این امر بسیار مهم به تعویق نمی‌افتاد اما متأسفانه قدم آخر را برداشتند و آن‌را بر عهده وزیر بعدی گذاشت. وزیر جدید هم که طی یک ماه اخیر درگیر مسایل مربوط به رای اعتماد مجلس و غیره بود.

وی به علت تعدد و پیچیدگی مشکلات فراروی بخش صنعت و تجارت و غیره، آن‌قدر مسایل داشته است که هنوز موقعیتی برای ابلاغ مصوبه ستاد تنظیم بازار پیش نیامده است. او با اشاره به سخنان وزیر جدید صمت در حاشیه جلسه اخیر هیات دولت مبنی بر اتخاذ سیاست تثبیت قیمت‌ها، اظهار کرد: اگر قرار باشد قیمت‌ها تثبیت شده و شرکت‌ها کامکان متحمل ضرر و زیان باشند، مشکلات بسیار زیادی به وجود خواهد آمد چرا که قطعه‌سازان قادر به تولید قطعات مورد نیاز خودروسازان نخواهند بود و تولید خودرو کلاً متوقف می‌شود.

به تجارب قبلی «رضا رحمانی» از جمله دو سال تجربه کار مستقیم در وزارت صمت، ایشان مطلعند که تمام مواد اولیه مورد نیاز قطعه‌سازان اعم از داخلی یا وارداتی، در یک سال و نیم گذشته عموماً بیش از ۱۰۰ درصد افزایش قیمت داشته‌اند لذا قطعه‌ساز نمی‌تواند با قیمت‌های سرکوب شده قبلی، قطعه تولید کند.

مشاور انجمن خودروسازان ایران تصریح کرد: اگر شرایط همین‌گونه پیش برود و گشایشی صورت نگیرد، قطعه‌سازان یکی پس از دیگری متوقف شده و به تعطیلی کشانده می‌شوند. بنابراین چنان‌چه وزیر جدید صنعت، معدن و تجارت هر چه سریع‌تر فکری برای حل مشکل قیمت‌گذاری دستوری و غیرواقعی خودرو نکند، خودروسازان و شرکت‌های قطعه‌سازی رو به ورشکستگی می‌روند که اثرات بسیار بد اجتماعی در پی خواهد داشت.

**رئیس سازمان مالیاتی خبر داد:  
کاهش ۵ درصدی مالیات تولید**

رئیس سازمان مالیاتی گفت: برای تقویت تولید و عبور از شرایط فعلی و با توجه به مطالعاتی که انجام شده، می‌توانیم مالیات تولید را از ۲۵ درصد به ۲۰ درصد کاهش دهیم.

سید کامل تقوی نژاد در جمع خبرنگاران افزود: با توجه به نامگذاری امسال با عنوان حمایت از کالای ایرانی و برای تقویت بخش تولید، برنامه‌های مختلفی از جمله تسطیح بدهی‌های مالیاتی تولید کننده‌ها، بخشودگی مالیاتی تولید کنندگان، کاهش ضرایب مربوط به واحدهای تولیدی و افزایش ضرایب واردکنندگان کالاهایی که به نوعی کالاهای مشابه آن در داخل تولید می‌شود، در سازمان مالیاتی اجرا شده است.

به گزارش اقتصادآنلاین به نقل از خبرگزاری صدوسیمیا، وی ادامه داد: برای تقویت تولید و عبور از شرایط فعلی باید به سمتی برویم که بتوانیم مالیات تولید را کاهش دهیم و در حال حاضر مالیات بر عملکرد واحدهای تولیدی نسبت به سود آنها ۲۵ درصد است و مطالعات ما نشان می‌دهد که ما می‌توانیم در شرایط فعلی این رقم را از ۲۵ درصد به ۲۰ درصد کاهش دهیم.

تقوی نژاد گفت: حدود ۶ هزار میلیارد تومان درآمدی است که دولت در سال جاری برای کاهش نرخ از دست می‌دهد و ما می‌توانیم از طریق شناسایی مودیان جدید و همچنین مبارزه با فرار مالیاتی با توجه به تکمیل سامانه‌های اطلاعاتی و همچنین موفقیت‌هایی که در طرح جامع مالیاتی داشته‌ایم، می‌توانیم مودیان جدید را با مالیات‌های جدید جایگزین این کاهش درآمد‌ها کنیم.

**همدلی |** دیروز مرکز آمار گزارشی را منتشر کرد

مبنی بر اینکه قیمت تولید در بخش صنعت در مقایسه با یکسال گذشته، گرانتز شده است. طبق اعلام مرکز آمار، شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در فصل تابستان ۱۳۹۷ به عدد ۳۴۰۳ رسیده که نسبت به شاخص فصل قبل، حدود ۱۷.۷ درصد و شاخص فصل مشابه سال قبل، حدود ۵۲.۸ درصد افزایش داشته است. با یک نگاه کلی به این آمار شاید بتوان تحلیل‌های زیادی را مطرح کرد. در ساده‌ترین حالت می‌توان گفت که کلاف رکود پیچیده شده است. چرا که با افزایش تورم تولید توان مردم برای خرید نسبت به گذشته کمتر شده است. به باور برخی از کارشناسان اقتصادی افزایش هزینه‌های تولید نشان‌دهنده شکسته شدن قفل رکود و کاهش میزان بیکاری و البته رکود تورمی است.

هر چند آنچه که بسیاری از تحلیلگران بر آن اتفاق نظر دارند نشان می‌دهد که بالا رفتن هزینه‌های تولید تنها پیام مهمی که به اقتصاد دارد این است که قیمت محصول برای مصرف‌کننده نهایی افزایش یافته و به طور خلاصه تورم بالا رفته است. کارمان ندی، یکی از کارشناسان اقتصادی، در گفت‌وگو با «همدلی» این اتفاق را این‌طور تحلیل می‌کند: «افزایش شاخص قیمت تولید کننده پیام مهمی به اقتصاد دارد که بالا رفتن هزینه‌های تولیدکنندگان حکایت می‌کند».

ندی در ادامه تحلیل‌های خود به این نکته مهم اشاره می‌کند: «افزایش هزینه‌های تولید به معنای بالا رفتن متوسط قیمت مواد اولیه یا نهاده‌هایی است که هر یک از تولیدکننده‌ها برای عرضه محصول خود به بازار به آن‌ها نیاز دارند.» ندی معتقد است: «افزایش هزینه تولید به معنای رونق و رفیع بیکاری نیست، بلکه این موضوع نشان می‌دهد که هزینه تولید بیشتر شده و در ادامه باید منتظر بالا رفتن CPI یا همان شاخص قیمت مصرف‌کننده نیز بود.» بر اساس گزارش‌ها، شاخص قیمت مصرف‌کننده، تغییرات در سطح قیمت سبد بازار کالاهای مصرفی و خدمات خریداری شده توسط خانوارها را نشان می‌دهد.

ندی اظهارات خود را این‌طور ادامه می‌دهد: «افزایش هزینه تولید یعنی تولیدکننده قیمت‌ها را بالا برده است. زیرا در یک فضای غیر رقابتی قرار گرفته که این فضا باعث شده تا تولیدکننده به ناچار سود بیشتری را از قیمت تمام شده محصول خود دریافت کند».

به باور این تحلیلگر اقتصادی: «تنها در صورتی افزایش هزینه تولید منجر به بالا رفتن قیمت نهایی محصول در بازار نخواهد شد که تولیدکننده قدرت بازاریابی خوبی را داشته باشد و تقاضا این اجازه را به او بدهد تا قیمت‌ها را افزایش ندهد».

ندی این اظهارات را در حالی مطرح می‌کند که معتقد است: «در مجموع بالا رفتن هزینه تولید به معنای بالا رفتن هزینه‌های زندگی و در نهایت افزایش تورم مصرف‌کننده است، تورم نیز اگر افزایش یابد باید به دنبال این بود تا بدانیم که چه عواملی باعث شده تا قیمت‌ها بالا بروند.» به باور بسیاری از کارشناسان اقتصادی دو عامل در رشد تورم و در نتیجه افزایش هزینه‌های تولید و قیمت محصولات در بازار نقش اصلی دارند.

یکی از مهم‌ترین این عوامل نیز رشد نقدینگی است که حالا بر اساس گزارش‌ها در مراد ماه امسال به ۱۶۵۰ هزار میلیارد تومان رسیده است. نکته قابل توجه اینکه بر اساس برآوردهای کارشناسی در طول بیش از سه دهه، حجم نقدینگی بیش از ۱۱۰۰ برابر بالا رفته است.

حالا گزارش‌های رسمی از بالا رفتن هزینه‌های

**حکایت مرکز آمار از افزایش ۱۷،۷ شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در مقایسه با فصل گذشته  
تولید گران شد**



**افزایش ۴۶ درصدی تورم تولید در بخش معدن**

تغییرات میانگین شاخص کل بخش معدن در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۷ نسبت به میانگین دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده کل بخش معدن) ۳۰.۸ است که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل بهار ۱۳۹۷، ۱۳.۲۰ درصد، افزایش داشته است. در فصل مورد بررسی بخش «استخراج کانه‌های فلزی» بیشترین تاثیر را بر افزایش ۱۲.۴ درصدی شاخص قیمت بخش معدن داشته است. همچنین شاخص قیمت تولیدکننده در بخش «استخراج کانه‌های فلزی» با ۱۳.۴ درصد افزایش نسبت به فصل قبل از عدد ۳۰۱۰ رسیده. این افزایش بیشتر تحت تاثیر افزایش ۱۷.۱ درصدی فعالیت «استخراج سنگهای آهنی» به وجود آمده است. تورم تولیدکننده در فصل تابستان ۱۳۹۷ در فعالیت «استخراج سنگهای آهنی» به رقم ۴۵۶.۷

شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در تابستان امسال به ۳۲۴.۷ رسیده که نسبت به شاخص فصل قبل (۲۸۸.۸)، ۱۲.۴ و شاخص فصل مشابه سال قبل (۲۲۲.۰)، ۴۶.۲ درصد افزایش داشته است. به گزارش ایسنا، شاخص قیمت تولیدکننده معیاری برای اندازه‌گیری تغییرات در میانگین قیمت تولید شده توسط تولیدکنندگان، به ازای تولید کالا و خدمات در داخل کشور، نسبت به یک دوره زمانی معین (سال پایه) است. در حقیقت، شاخص قیمت تولیدکننده یا تورم تولید روند تغییرات میانگین قیمت کالاها و خدمات تولید شده در داخل کشور را از دیدگاه تولیدکنندگان نشان می‌دهد این شاخص یکی از معیارهای سنجش عملکرد اقتصادی دولت‌ها است و تاثیر قابل توجهی بر تصمیم‌گیری صاحبان صنایع، سرمایه‌گذاران و حتی سیاستمداران خواهد داشت.

بر اساس تازه‌ترین گزارش مرکز آمار درصد



**کامران ندی، کارشناس اقتصادی:** افزایش هزینه‌های تولید به معنای بالا رفتن متوسط قیمت مواد اولیه یا نهاده‌هایی است که هر یک از تولیدکننده‌ها برای عرضه محصول خود به بازار به آن‌ها نیاز دارند

تولید خیر می‌دهند تا تورم ناشی از افزایش هزینه‌های تولید اولین تاثیر خود را در بازار گذاشته باشد و قیمت محصولات بالاتر برود. چرا که هر بار با افزایش تورم، باید منتظر کاهش تقاضا بود، چیزی که در نهایت موجب رکود در بخش‌های تولیدی می‌شود.

به باور برخی دیگر از کارشناسان، یکی از دلایل اصلی رکود تولید و در نتیجه افزایش بیکاری در ایران، بی‌توجهی دولت‌ها به رونق در بخش صنعت و وابستگی عمیق به درآمدهای نفتی است. چرا که به باور این کارشناسان، سهل‌الوصول بودن این درآمدها باعث شده تا تمامی توجه دولت‌ها از بخش تولید صنعتی به فروش نفت و واردات کالاها از کشورهای دیگر معطوف شود. هر چه که هست، به باور بسیاری از کارشناسان اقتصادی، آنچه که به تولید کمک می‌کند، حمایت مستقیم دولت از تولید نیست، بلکه دولت باید ثبات را در اقتصاد ایجاد کند، چرا که با سیاست‌هایی مثل افزایش تعرفه‌های گمرکی، نمی‌توان به تولید واقعی

افزایش داشته است. شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در فصل تابستان ۱۳۹۷ به عدد ۳۴۰۳ رسیده که نسبت به شاخص فصل قبل (۲۸۹۰)، ۱۷.۷ درصد و شاخص فصل مشابه سال قبل (۲۲۲.۸)، ۵۲.۸ درصد افزایش داشته است. در فصل مورد بررسی بخش «استخراج کانه‌های فلزی» بیشترین تاثیر را بر افزایش ۱۲.۴ درصدی شاخص قیمت بخش معدن داشته است. همچنین شاخص قیمت تولیدکننده در بخش «استخراج کانه‌های فلزی» با ۱۳.۴ درصد افزایش نسبت به فصل قبل از عدد ۳۰۱۰ رسیده. این افزایش بیشتر تحت تاثیر افزایش ۱۷.۱ درصدی فعالیت «استخراج سنگهای آهنی» به وجود آمده است. تورم تولیدکننده در فصل تابستان ۱۳۹۷ در فعالیت «استخراج سنگهای آهنی» به رقم ۴۵۶.۷

کرم کرد و باید مقررات به گونه‌ای تنظیم شوند تا دولت‌ها از مداخله مستقیم در نرخ‌ها خودداری کنند و شرایط را برای تولیدکننده سخت نکنند. **● حال و روز تولید به روایت آمار** به گزارش مرکز آمار ایران، گزارش شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت فصل تابستان ۱۳۹۷ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰) منتشر شد که بر این اساس درصد تغییرات متوسط شاخص کل بخش صنعت در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۷ نسبت به متوسط شاخص کل بخش صنعت در چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۷ (نرخ تورم تولیدکننده کل بخش صنعت) معادل ۳۲.۹ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۶ معادل ۲۲.۹ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۶ (۲۲.۷ درصد)،

افزایش داشته است. اساسی با ۲۹.۸ درصد افزایش نسبت به فصل قبل از عدد ۲۱۳.۹ به ۴۰۷.۵ رسید و بیشترین تاثیر را در افزایش شاخص کل فصل تابستان داشته است. شاخص قیمت تولیدکننده «صنایع تولید زغال سنگ - پالایشگاه‌های نفت» با ۷.۵ درصد، «صنایع مواد غذایی و آشامیدنی» با ۲۳.۷ درصد، «صنایع محصولات لاستیکی و پلاستیکی» با ۵۵.۶ درصد، «ماشین‌آلات و دستگاه‌های مولد و انتقال برق» با ۴۵.۵ درصد و «تولید وسایل نقلیه موتوری، تریلر و بیشترین تاثیر را در افزایش شاخص صنعت داشته‌اند. شاخص قیمت تولیدکننده در تمامی زیربخش‌های صنعتی نسبت به فصل قبل با افزایش روبرو بوده است.

**● ظرفیت بالای انرژی‌های تجدیدپذیر در تامین برق**

اعضای انجمن علمی انرژی بادی ایران در نشست خبری بر استفاده از ظرفیت انرژی‌های تجدیدپذیر به ویژه انرژی بادی در تامین برق مصرفی کشور تاکید کردند. همچنین هاشم اورعی در این نشست با انتقاد از وجود تعدد مجوزهای احداث نیروگاه انرژی‌های تجدیدپذیر، گفت: با وجود نیاز کشور به این انرژی‌ها، مجوزهای حتی متناقض یکدیگر وجود دارد که کار را برای فعالان این عرصه سخت کرده است یعنی در بدو امر، شرکت آب و فاضلاب از متقاضی تعهد می‌گیرد که برای نیروگاه تجدیدپذیر، آب درخواست نکند اما سازمان حفاظت محیط زیست از متقاضی تعهد می‌گیرد که ۱۰ درصد از زمین نیروگاه را به فضای سبز اختصاص دهد که در تناقض با یکدیگر است. او افزود: در توسعه استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر به ویژه انرژی بادی، تقریباً هیچ دستگاهی تسهیل‌کننده و همراه نیست.

بهراد آسانی عضو هیئت مدیره انجمن علمی انرژی بادی ایران هم در این نشست با بیان اینکه در حالیکه در کشوری مانند چین در یکسال اخیر بیش از ۱۱۰ هزار مگاوات نیروگاه بادی احداث شده در ایران به علت محدودیت‌های بودجه‌ای این رقم از ۵۰۰ مگاوات سالانه هم عبور نمی‌کند. در این نشست خبری همچنین فعالان حوزه انرژی‌های بادی، دغدغه‌ها و مشکلات توسعه این صنعت را در کشور بیان کردند.

**هدر رفت ۸۰ درصدی تولید نیروگاه‌های حرارتی**



برق حرارتی، گاز را تقریباً با قیمت صفر به نیروگاه‌ها تحویل می‌دهند، اما از نظر اقتصادی باید شرایط رقابتی سالم شود، تنها در این صورت است که انرژی بادی ارزان‌تر از انرژی حرارتی می‌شود. اورعی با بیان اینکه ۲۰ درصد از آلایندگی در کشور تنها ناشی از نیروگاه‌های حرارتی است گفت: علاوه بر این مشکل، سالانه ۲۲۰ میلیارد لیتر آب برای خنک کردن این نیروگاه‌های حرارتی مصرف می‌شود.

درست استفاده نمی‌شود و سعی و تلاشی برای گذر از سوخت فسیلی و ورود به صنعت انرژی تجدیدپذیر در کشور اتفاق نیافتاده است. رئیس انجمن علمی انرژی بادی با بیان اینکه فرمول محاسبه قیمت تمام شده در تولید انرژی از نیروگاه‌های حرارتی و نیروگاه‌های تجدیدپذیر غلط است گفت: می‌گویند قیمت تمام شده انرژی تجدیدپذیر ۴ برابر برق حرارتی است در حالی که این مقایسه غلط است زیرا برای

رئیس انجمن علمی انرژی بادی گفت: راندمان نیروگاه‌های حرارتی در دنیا ۶۲ درصد و در ایران ۳۸ درصد، که نشان می‌دهد ۸۰ درصد تولید این نیروگاه‌ها دود و حرارت است. هاشم اورعی در مصاحبه با خبرگزاری صدا و سیما، افزود: این نیروگاه‌ها را به واقع می‌توان کارخانه تولید دود و حرارت نامید، زیرا تنها ۲۰ درصد از انرژی مصرفی را به برق و ۸۰ درصد دیگر را به دود و حرارت تبدیل می‌کنند. او اضافه کرد: حتی در این بحران آبی برای خنک کردن این نیروگاه‌ها از آب استفاده می‌کنند در حالی که اگر از نیروگاه‌های CHP بهره‌بردار می‌شد حرارت تولید شده هم قابل استفاده بود. اورعی با بیان اینکه نیروگاه‌های حرارتی راندمان بسیار بالایی دارد، گفت: در مقابل این نیروگاه‌ها، انرژی‌های تجدیدپذیر به ویژه انرژی‌های بادی وجود دارد که در سال‌های اخیر استفاده آن در دنیا رشد قابل توجهی داشته تا جایی که براساس برنامه جامع اروپا تا سال ۲۰۳۰ حدود ۳۲ درصد از کل برق مصرفی در این قاره از نیروگاه‌های بادی تامین خواهد شد، این درحالی است که ضریب ظرفیت باد به طور متوسط در دنیا ۲۲ درصد و در ایران بیش از ۵۰ درصد است. او افزود: به دلیل اینکه اقتصاد برق درست و مناسب تنظیم نشده است از ظرفیت‌های انرژی بادی در ایران