

«همدلی» از افزایش بی‌رویه جراحی زیبایی در جامعه آقایان ایرانی گزارش می‌دهد

شوق قشنگ شدن در بین مردان!



این مطلب است که حالا دیگر مردان ایرانی هم پا به پای زنان در حال حرکت به سمت رکورددار شدن در عمل‌های زیبایی دنیا هستند. حال این که چرا موج عمل‌های زیبایی در بین آقایان هر روز در حال شدت گرفتن است نیازمند بررسی‌های دقیق روانشناختی و جامعه‌شناختی است.

● **آمارهای جهانی چه می‌گویند؟**

نتایج بررسی انجمن جراحان پلاستیک آمریکا در ۳۸ کشور دنیا در سال ۲۰۱۴ نشان می‌دهد که عمل جراحی زیبایی در بین خانم‌ها بیش از ۹ برابر آقایان است، هر چند در کشور ما آمار دقیقی در این باره وجود ندارد و آمار غیر رسمی گویای این است که آقایان با رشدی خیره کننده و آامی ۳برابر میانگین جهانی، حدود ۳۵درصد جراحی‌های زیبایی در ایران را به خود اختصاص داده‌اند.

● **کسب احترام بهانه‌ای برای جراحی زیبایی**

تصویر ذهنی‌ای که هر فرد از بدن خود دارد، یعنی داشتن احساس رضایت یا نارضایتی از ظاهر، می‌تواند تحت تأثیر عوامل فردی در سطح خرد یا عوامل فرهنگی، اجتماعی در سطح کلان شکل بگیرد. در گزارش میدانی که از تعدادی از مردانی که بهانه زیباتر شدن

گروه‌هایی که در جامعه مقبولیت و محبوبیت دارند و به عنوان الگو در جامعه مطرح شده‌اند نتوانستند جوانان را درشناخت هویت خود یاری کنند.بنابراین ظاهری‌ترین لایه هویت هر فرد که همان صورت افراد است، چنان برجسته می‌شود که دیگر ابعاد وجودی‌اش را به حاشیه می‌راند. تغییر فرهنگی و سبک زندگی و تأثیر آن بر بدن افراد در جامعه،

«طاهره امیری» با هشدار از گرایش افراطی به زیبایی ظاهری در کشور، رشد آن را نشانه سطحی‌نگری و توجه به مسائل ظاهری دانست. این روانشناس با بیان اینکه در گذشته جراحی زیبایی آقایان فقط به کاشت موی سر خلاصه می‌شد، ریشه استقبال امروزه مردان کشور به انواع و اقسام عمل‌های زیبایی کشور را در انسان محوری و لذت‌گرایی دانست وگفت:عقده حقارت، عدم اعتماد به نفس، توهم خود زشت‌نمایی، داشتن عدم احساس امنیت در جامعه و اختلالات روانی سبب شده تا امروز گروه‌های مختلفی در جامعه از جمله مردان نسبت به انجام جراحی‌های زیبایی و صرف هزینه هنگفت چراغ سبز نشان دهند.

امیری اعتقاد دارد، شاید اگر خانواده‌ها از همان ابتدا اعتماد به نفس فرزندان خود را بالا می‌بردند و به آنان نشان می‌دادند که زیبایی همه چیز نیست این روزها احساس ناامنی روانی و حقارت در افراد ایجاد نمی‌شود و در ادامه شاهد رشد این غول بی‌سر و دم به اسم جراحی زیبایی در کشور نبودیم.

نگاهی گذرا به استقبال مردان کشور از عمل‌های زیبایی ما را به این نتیجه می‌رساند که تعریف ارزشها در جامعه دستخوش تغییرات بنیادینی شده است، این تغییر و دگرگونی فقط به ظاهر افراد خلاصه نمی‌شود بلکه در سطح کلان تر شاخص‌ها و نمادها در جامعه را نیز شامل می‌شود.

در گذشته صفات مردانگی برای یک مرد در اولویت بود و براساس آن صفت ارزشیایی می‌شد.بنابراین مردان جامعه برای دیده و پذیرفته شدن در جامعه بایستی خود را به آن صفت می‌آراستند اما امروزه برای بسیاری از مردم، چهره زیبا به عنوان شاخص در نظر گرفته می‌شود و به این دلیل است که مردان ما برای محبوبیت و مقبولیت ظاهرا چاره‌ای ندارند جز اینکه در آن راستا حرکت کنند.

بنابراین با توجه به موضوعات ذکر شده بی‌تردید زندگی اجتماعی در بنسرت‌های فرهنگی، معنا پیدا می‌کند و برای مدیریت صحیح جوامع، ابتدا باید فرهنگ آن جامعه را به شکل درست و صحیح مدیریت کرد. در حال حاضر، کشور ما درگیر فرهنگ انسان‌محوری و اهمیت بیش از حد به جسم و زیبایی ظاهری شده است و این واقعیت در ت م و یود سبک زندگی این روزهایمان، تنیده شده است. شاید در چنین شرایطی تنها راه، خلاقیت دستگاه‌های نظری و فرهنگی برای مدیریت بهتر این شرایط است. نه فقط دستگاه‌ها و نهادهای فرهنگی اجتماعی، دانشگاه‌ها و رسانه‌ها بلکه تک تک ما باید مانع جا افتادن و ته نشین شدن این تفکر در سبک زندگی مردان کشور بشویم.

یادداشت

خداحافظی با پیژامه آبی و زیرپیراهن سفید

■ **دکتر فردین علیخواه، جامعه‌شناس**

این روزها رسیدن بسه اندامی جذاب برای برخی از مردان تبدیل به دغدغه شده است. داشتن سیکس‌پک یا شکم شش‌تکه‌ای برای اینان هدفی جدی در زندگی است. آنان می‌خواهند لباس‌هایی که می‌خرند به شکلی باشد که تناسب اندامشان را آشکار کند. اگر پیراهنی می‌پوشند دهمه‌های بالای پیراهن را بساز می‌گذارند تا خط وسط عضلات سینه معلوم شود. برخی از آنان موهای روی سینه‌شان را می‌تراشند تا تشکیل تر جلوه کند. موقع عبور از مقابل فروشگاه‌های بزرگ، کمی مکث می‌کنند و تصویر اندام خود روی شیشه فروشگاه را چک می‌کنند. شاید جراحی بینی به نام زنان تمام شده باشد، ولی یک مطالعه دقیقی می‌تواند نشان دهد که مردان هم از قافله عقب‌نمانده‌اند.

برخی از مردان هرروز مطالبی همچون «ده نقطه از بدن آقایان که مورد توجه خانم‌هاست» را می‌خوانند و تک‌به‌تک آن نقاط را در اندام خودشان وارسی می‌کنند. آنان هرروز در تولات خانه‌شان دستگاه فیلپس خود را برمی‌دارند و موهای گوش، بینی و ابرو را تمیز می‌کنند. اگر زمانی مردان در مقابل ساختمان بنفشه فروشنده خود به انتظار همرشان می‌نشینند، و از طریق گویشی «کلش او کلاتر» بازی می‌کردند امروزه دیگر خودشان از متخصصان آنکه موجب شکم هم‌رسان نشووند. علاوه بر مراجعه دوفنسر، به‌تنهایی هم به دیدار دکتر نگاهه، مورد نقد مطالعات می‌روند. برخی از آنان دو یا سه ماه سختی می‌کشند تا موی طبیعی بکارند. حتی با رنگ کردن موهایشان، شانس خود را برای جوانی بیشتر امتحان می‌کنند. در قرن بیستم زنان هدف اصلی صنعت مد بودند. لباس‌های شهوت‌انگیز مخصوص اتاق خواب عمدتاً برای زنان طراحی می‌شد. امروزه صنعت مد برای مردان نیز لباس‌های شهوت‌انگیز برای اتاق خواب طراحی می‌کند.

مردان تصویر می‌کردند همین که مرد هستند تمام فضائل عالم را در خود دارند و بسه مونتاژ و نمایش بدن نیازی ندارند. گویا ورق برگشته است. آنچه توصیف شد شاید قصهٔ جوانان خانواده‌های متمول و مردانی باشد که در حوالی ۵۰ سالگی به ثبات و پیشرفت اقتصادی رسیده‌اند ولی به‌تدریج به سایر اقشار جامعه هم سرایت خواهد کرد. در دهه‌های گذشته، نگاه خیرهٔ مرانه، مورد نقد مطالعات اجتماعی بوده است. طبق این مطالعات زنان همواره به‌عنوان یک کالای جنسی، هدف نگاه خیره مرانه بوده‌اند که مهم‌ترین ویژگی آن لذت از خیره شدن به زن به‌عنوان یک سوژهٔ جنسی است. گفته می‌شد که «متأسفانه» زنان این نگاه خیره را در خود درونی کرده و رفتارهای خود در جامعه‌ را طبق آن نگاه سامان داده‌ اند. مثلاً اغلب برای خوشامد مردان لباس پوشیده‌اند ولی سخن آن است که گویا مردان نیز دارند برای خوشامد زنان لباس می‌پوشند. به‌بیان‌دیگر بدن مردان نیز به‌تدریج دارد تبدیل به سوژهٔ نمایش و موضوع تماشای زنان می‌شود.

بدن متناسب داشتن؛ دیگر دغدغهای صرفاً زنانه نیست. طی سال‌های اخیر مردان نیز به‌تدریج در حال تبدیل‌شدن به سوژه و کالایی جنسی هستند. آنان نیز خود را قالب‌بندی و مونتاژ می‌کنند تا مورد اقبال چشم‌خیره زنان قرار گیرند. درواقع شاهد شکل‌گیری «نگاه خیره زنانه» هستیم؛پدیده‌ای که همواره متعلق به مردان بوده است. زمانی زنان فقط با دیدن تصویر جورج کلونی در فیلم‌ها می‌اناستند درباره مردان حرف بزندن، ولی امروزه آنان در دوهمی‌های دوستانه‌شان دربرابر لباس و نوع اودکلن مردان دوروبرشان نظر می‌دهند. «نگاه خیره زنانه » در حال شکل‌گیری است. پرسش آن است که توجه مردان به‌اندامشان به دلیل شکل‌گیری تدریجی همین نگاه خیره زنانه است یا آنکه بیانگر عصیان مردان به هنجارهای جامعه سنتی در خصوص کلیشه‌های مردانگی است؟

خبر

توصیه‌های وزارت بهداشت

از تماس با پرندگان وحشی خودداری کنید

رئیس مرکز مدیریت بیماری‌های واکگیر وزارت بهداشت تأکید کرد: احتمال انتقال ویروس آنفلوآنزای پرندگان «HAN۶» به انسان بسیار ناچیز است، اما همچنان لازم است که مردم از تماس و شکار پرندگان وحشی خودداری کنند و این موضوع را جدی بگیرند.

دکتر محمدمهدی گویا ، با اشاره به مشاهده مواردی از ابتلای پرندگان به ویروس آنفلوآنزا در گیلان، درباره امکان انتقال ویروس «HAN۶» که سبب ابتلای پرندگان به آنفلوآنزای وحشی، اظهار کرد: وزن تک کتون فقط ۱۸ مورد از ابتلا به این بیماری در دنیا گزارش شده و همه این موارد نیز در کشور چین اتفاق افتاده است. این ویروس توانایی انتقال به انسان را دارد، اما تا امروز این بیماری به جز چین در هیچ کشور دیگری مشاهده نشده است. وی با بیان اینکه احتمال انتقال بیماری به انسان بسیار ناچیز است، به ایسنا گفت: این بیماری در ایران فقط بین پرندگان وحشی و در منطقه محدودی از استان گیلان مشاهده شده است. سازمان‌های دامپزشکی، محیط زیست و وزارت بهداشت نیز تمام اقدامات کنترلی لازم را در این زمینه انجام داده‌اند. در حال حاضر نیز تمام کسانی که با این پرندگان در ارتباط بوده‌اند واکسینه شده‌اند. داروی پیشگیری نیز به آنها داده شده است و ۱۰ روز تحت مراقبت قرار می‌گیرند تا مطمئن شویم جلوی هر نوع خطری گرفته شده است.

رئیس مرکز مدیریت بیماری‌های واکگیر وزارت بهداشت همچنین توصیه کرد:مردم باید از تماس با پرندگان وحشی و شکار آنها خودداری کنندو این موضوع را جدی بگیرند؛ چون می‌تواند باعث انتقال بیماری شود. علاوه بر آن اگر مواردی از تلفات پرندگان را مشاهده کردند به سازمان دامپزشکی گزارش کنند. تلاشی می‌کنیم که بیماری به شهروندان دیگر منتقل نشود، اما هیچ چیز قابل پیش‌بینی نیست.

حمل و نقل

صبح دیروز بررسی بودجه پیشنهادی سال ۹۷ شهرداری در حوزه ماموریت‌ها و هزینه‌ها بر روی میز بررسی اعضای شورای شهر گرفت که با حواشی روبرو بود.

در ابتدای جلسه امروز شورای شهر تهران، اعضای شورا به کلیات بودجه شهرداری در حوزه ماموریت‌ها و هزینه‌ها رأی ندادند و پیشنهاد دادند ۱۸۰ میلیارد تومان از بودجه هوشمند سازی پایتخت کم و به حمل و نقل اضافه شود که اعضای شورای شهر نظرات موافق و مخالف را بیان کردند و نهایتاً این پیشنهاد به تصویب رسید.

تصویب پیشنهاد کاستن ۱۸۰ میلیارد تومان از بودجه هوشمند سازی و اضافه کردن آن به بودجه حمل و نقل موجب نارضایتی محسن هاشمی رئیس شورای شهر شد و گفت: اعضای شورای شهر روز گذشته ۱۱ ساعت در جلسه کمیسیون تلفیق حضور داشتند و در مورد تک تک تبصره‌های بودجه بحث کردیم اما حالا برخلاف اظهارات درم عمل کردید.

وی خطاب به اعضای شورای شهر گفت:همه اعضا در جهت جابه جایی ردیف بودجه صحبت کردند و زحمات ۱۱ ساعته کمیسیون تلفیق را به هم زدید.

وی افزود: جالب است که همه این موارد دیروز در کمیسیون تلفیق بحث شد اما اعضاء بر خلاف تصمیمات دیروز حرف زدند . به گزارش ایسنا، در پیشنهاد دیگری، حجت نظری پیشنهاد داد که ۱۵۰میلیارد تومان از بودجه هوشمند سازی کم و به بودجه فرهنگی اضافه شود که این مسئله موجب عصبانیت الوبری شد و گفت: من بیماری قلبی دارم و اعضاء به من توصیه کردند که عصبانی نباشم اما باید بگویم که اینگونه فرهنگ سازی‌ها با پول جواب نمی‌دهد وی با بیان اینکه ما باید به نظر و رأی مردم اعتنا کنیم گفت: در نظر سنجی، مردم حل آلودگی هوا، ترافیک و … را پیشنهاد کردند و بهترین کار و پیام فرهنگی توجه به درخواست‌های

خانواده

معاون رئیس جمهور در امور زنان و خانواده از زنان و خانواده به عنوان پشتوانه پیشرفت و تعالی اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی یاد کرد و گفت: داشتن خانواده سالم ضامن پیشرفت در ابعاد مختلف است.

به گزارش ایسنا، دکتر معصومه ابتکار در سفر یک روزه به کرمان در دیدار با نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه کرمان گفت: یکی از تکالیف قانونی در سیاست‌های ابلاغی رهبر معظم انقلاب اسلامی و برنامه ششم توسعه کشور، نگاه متعالی به وضعیت زنان و خانواده است و در این زمینه باید برنامه ریزی دقیقی با همکاری همه دستگاه‌ها داشته باشیم.

وی از زنان و خانواده به عنوان پشتوانه پیشرفت و تعالی اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی یاد کرد و افزود: داشتن خانواده سالم ضامن پیشرفت در ابعاد مختلف است.

ابتکار یادآور شد: در برخی موارد از جمله در حوزه ورزشی، زنان با محدودیت‌هایی روبرو هستند که باید تلاش کرد آنها را رفع کنیم.

وی با اشاره به اینکه طرح گفت و گوی ملی خانواده و بین نسلی را دنبال می‌کنیم، گفت: گفت و گوها در درون خانواده‌ها به ۲۰ دقیقه رسیده است و دلیل اصلی آن نیز وسایلی از جمله تلفن همراه است.

معاون رئیس جمهور در امور زنان و خانواده بیان کرد: طرح توسعه امور زن و خانواده هر استان را به اقتضای شرایط استان‌ها دنبال می‌کنیم.

ابتکار، طرح ارتقای تاب آوری اجتماعی را یک طرح موفق در کشور دانست و گفت: شناختن صحیح مشکلات و نیز مواجهه صحیح با مشکلات و تعیین راهکارهای مناسب در تعریف تاب آوری اجتماعی مطرح است. وی بر توسعه همکاری با سازمانهای مردم نهاد و نقش آنها در پیشرفت



مردم است نه اینکه با پول هنگفت بخوایم کار فرهنگی پیش ببریم که قطعاً پیش نمی‌رود. به گزارش ایسنا، حق شناس رئیس کمیسیون فرهنگی و اجتماعی نیز در حالی که با صدای بلند صحبت می‌کرد گفت: در دوران گذشته افرادی کار‌های خلاف کرده‌اند حالا می‌خواهید کاسه را بر سر آینه‌دگان بشکنید.

وی با بیان اینکه مدیریت شهری قبلی دهها میلیارد در این زمینه هزینه کردند و معترض هم من بودم و من بودم که گفتم شهر تهران سوخته است و شما کجا بوداید؟ گفت: معاون فرهنگی متأسفانه ماها است که در بلاکلیفی مانده و در ساختار بودجه هم معاون برنامه ریزی نتوانسته حقوق معاونت فرهنگی را تضمین کند.

وی با بیان اینکه کاهش ۲۴ درصدی بودجه معاونت فرهنگی چشم‌بندی نیست و فقط باید چشممان را باز کنیم، گفت: معاونت فرهنگی ماموریت‌های زیادی دارد اما به جای افزایش این

مدرسه

شرایط ثبت نام در مدارس غیردولتی برند اعلام شد

وزیر آموزش و پرورش در جلسه شورای سیاست گذاری مدارس غیردولتی، حذف آزمون از مدارس تیزهوشان

را به معنای حذف این مدارس ندانست و گفت: برگزاری هرگونه آزمون و شبیه آن در مدارس غیردولتی ممنوع است.

به گزارش ایسنا، سیدمحمد بطحایی در بیست و دومین جلسه شورای سیاست گذاری، برنامه ریزی و نظرات مرکزی مدارس و مراکز غیردولتی در ساختن شهید رجایی، همکاری و همراهی شورای سیاست گذاری

مدارس غیردولتی با مصوبه اخیر شورای عالی آموزش و پرورش را مطلوب دانست و اظهار کرد: اجرایی کردن مصوبه شورای عالی آموزش و پرورش در خصوص حذف آزمون از دوره ابتدایی با مخالفت برخی افراد مواجه شد که این امر طبیعی و قابل پیش بینی بود، زیرا همواره هر گونه تغییروتحول با مقاومت بخش‌هایی از بدنه یک مجموعه مواجه خواهد شد.

وی افزود: یک میلیون دانش آموز پایه ششم ابتدایی داریم که قریب ۳۵۰ هزار نفر از آنان درگیر برگزاری آزمون‌ها جهت آمادگی شرکت در آزمون ورودی تیزهوشان و دانش آموزان از پایه دوم و سوم ابتدایی آماده آزمون می‌شوند، هستند به طوری که یک دانش آموز ۸ یا ۹ ساله در ۱۶ بار در آزمون‌های آمادگی که توسط مؤسسات خارج از آموزش و پرورش برگزار می‌شود شرکت می‌کند. ۲۵۰ هزار نفر از آنان در آزمون شرکت